

Zulassungsvoraussetzungen - Conditions d'accès

Am FZ

- Erster Hochschulabschluss mit einem Notendurchschnitt von mind. 2,5
- Sprachkenntnisse Französisch mind. auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens
- Teilnahme an der schriftlichen Zulassungsprüfung

À l'UPEC

- Accès sur étude de dossier pour les étudiants titulaires d'une licence MCI ou d'une licence dans les domaines de la gestion et l'économie ou diplômés d'une école de commerce
- Maîtrise du français, de l'allemand et de l'anglais



Bewerbung - Candidature

Am FZ

- Alle Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten stehen auf der Homepage zur Verfügung: www.fz.uni-freiburg.de
- Die Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens 30. Juni beim FZ eingehen

À l'UPEC

- Admission sur examen du dossier par la commission pédagogique et tests de langue
- Le dépôt de candidature s'effectue en ligne, sur le site de candidatures de l'UPEC à l'adresse suivante : <https://candidatures.u-pec.fr>
- Sessions en juin et septembre (selon l'effectif retenu en juin)

Ansprechpartner

Frankreich-Zentrum
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Löwenstr. 16
D - 79098 Freiburg
studium@fz.uni-freiburg.de
Tel +49 (0)761 203-96768
Fax +49 (0)761 203-2006
www.fz.uni-freiburg.de

Contact

Université Paris-Est Créteil Val de Marne
Faculté d'administration et échanges internationaux
61, avenue du Général de Gaulle
F - 94010 Créteil Cedex
Responsable du Master franco-allemand :
Julien Sellier : julien.sellier@u-pec.fr
<http://aei.u-pec.fr>



Master of Arts (M.A.)

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Schwerpunkt - Spécialité
Management et commerce international



Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Partneruniversitäten - Universités partenaires

- Frankreich-Zentrum (FZ) der Universität Freiburg
- Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC)



Profil des Studiengangs - Profil du cursus

Das Studium richtet sich an AbsolventInnen aller Fachrichtungen und vermittelt vertiefte Kenntnisse über das Wirtschafts- und das Rechtssystem Deutschlands und Frankreichs im europäischen und internationalen Kontext.

Ce cursus est destiné à des diplômés de toutes les disciplines et fournit une connaissance approfondie des systèmes économiques et juridiques de la France et de l'Allemagne en contexte européen et international.

Die Pluspunkte - Les points forts

- Lehre durch renommierte ProfessorInnen sowie externe SpezialistInnen
- Deutsch-französische Studierendengruppe
- (Fach)sprachliche und interkulturelle Kompetenzen
- Veranstaltungen zur Berufsorientierung und Kontakt zu AbsolventInnen des Studiengangs
- Praxissemester
- Begleitung bei der Praktikumssuche
- Enseignement dispensé par des professeurs de renom et des spécialistes externes à l'université
- Groupe d'étudiants franco-allemand
- Compétences linguistiques et interculturelles
- Soutien dans les démarches d'orientation professionnelle et contact avec des diplômés du cursus
- Stage en entreprise
- Accompagnement dans la recherche du stage

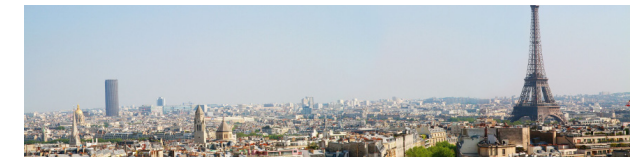
Förderung - Soutien financier

Für die Studierenden des FZ

- Mobilitätsbeihilfe der Deutsch-Französischen Hochschule
- Stipendium des FZ
- Erasmus+

Pour les étudiants de l'UPEC

- Aide à la mobilité de l'Université franco-allemande
- Erasmus+
- Possibilité de candidature pour d'autres bourses



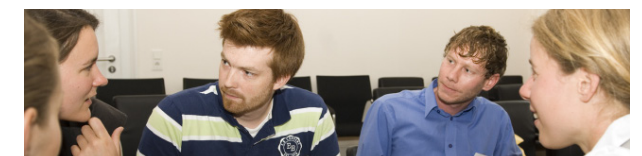
Perspektiven - Perspectives

Der praxisorientierte Studiengang bereitet auf Tätigkeiten im Bereich der Leitung und Durchführung von Projekten auf internationaler Ebene und im multikulturellen Kontext vor:

- internationaler Handel, Import-Export
- internationaler Service im Bankenwesen
- internationale Ausrichtung von Unternehmen
- öffentliche und staatlich geförderte Einrichtungen im Bereich Außenhandel

Ce Master de professionnalisation prépare à des fonctions de direction et administration de projets à l'échelle internationale et dans un contexte multiculturel :

- commerce international, import-export
- services internationaux des banques
- développement international des entreprises
- organismes publics ou semi publics de promotion du commerce extérieur



	Studierende des FZ	Étudiants de l'UPEC
1. Semester am FZ 1er semestre à l'UPEC	Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Rechtswissenschaftliche Grundlagen	Master Management et commerce international Gestion et finances Droit du commerce et des sociétés
2. Semester am FZ	Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen Spezialisierung Wirtschaft und Recht Internationale Wirtschaft (Fach)sprachliche und interkulturelle Kompetenzen	
3. Semester 3ème semestre	Stage dans un pays francophone (4-5 mois)	Praktikum im deutschsprachigen Ausland (4-5 Monate)
4ème semestre à l'UPEC	Rédaction du rapport de stage et soutenance devant un jury binational	
	Master Management et commerce international Marketing stratégique Stratégies internationales d'entreprise Change Management	
Fin d'études	Rédaction du mémoire et soutenance devant un jury binational	