



Modulhandbuch für den Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen

(Studienjahr 2022/23, Stand: 09.02.2023)
Aktualisierungen vorbehalten

Studiengangssprecher:

Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin

Programmverantwortliche:

Prof. Dr. Daniel Jacob (Frankreich-Zentrum)
Dr. Philippe Frouté (UPEC)
Dr. Marion Neukam (Université de Strasbourg)

Weitere Informationen zum Studium unter:
<https://fz.uni-freiburg.de/studium/iwb>



INHALT

1. Allgemeines zum Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen	5
1.1. Kurzbeschreibung Studiengang und Lehreinheiten	5
1.2. Profil des Studiengangs	5
2. Organisation des Studiums	7
3. Studienverlaufspläne	8
4. Modulplan des Frankreich-Zentrums	10
5. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen des Frankreich-Zentrums	12
1. Grundlagen der Wirtschaft	12
Modul-Einheit 1.1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	12
Modul-Einheit 1.2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie	13
Modul-Einheit 1.3: Außenhandel	14
2. Grundlagen des Rechts I	15
Modul-Einheit 2.1: Deutsches und französisches Zivilrecht	16
Modul-Einheit 2.2: Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich	16
Modul-Einheit 2.3: Einführung in das Europarecht	17
3. Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen	18
Modul-Einheit 3.1.1: Sprachkurs Deutsch I	18
Modul-Einheit 3.1.2: Sprachkurs Französisch I	19
Modul-Einheit 3.2: Interkulturelle Kompetenzen I	19
Modul-Einheit 3.3: Interkulturelles Management	20
4. Fachsprachliche Kompetenzen	20
Modul-Einheit 4.1: Rechtsdeutsch / -französisch	21
Modul-Einheit 4.2: Wirtschaftsdeutsch / -französisch	21
5. Grundlagen des Rechts II	22
Modul-Einheit 5.1: Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich	22
Modul-Einheit 5.2: Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich	23
6. Internationale Wirtschaft I	24
Modul-Einheit 6.1: Makroökonomie	24
Modul-Einheit 6.2: Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen	25
7. Internationale Wirtschaft II	26
Modul-Einheit 7.1: Internationales Marketing	27
Modul-Einheit 7.2: Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung	28
8. Recht und Wirtschaft – Vertiefung	28
Modul-Einheit 8.1: Ökonomie im geopolitischen Kontext	29
Modul-Einheit 8.2: Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht)	30
Modul-Einheit 8.3: Grundlagen der Wirtschaftsethik	30
9. Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen	31
Modul-Einheit 9.1.a: Sprachkurs Deutsch II	32

Modul-Einheit 9.1.b: Sprachkurs Französisch II	32
Modul-Einheit 9.2 Interkulturelle Kompetenzen II	33
Modul-Einheit 9.3: Berufsorientierung und Berufspraxis	33
6. Modulplan der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)	35
7. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)	37
Stratégie Internationale	37
International projects financing	37
International purchasing management	37
Développement international de l'entreprise	38
Stratégies des fusions et acquisitions transfrontières	39
International management techniques	39
Product management	39
E-Business	40
Management interculturel	40
Management comparé : La pratique des affaires en Chine	41
Théorie et gestion de l'innovation	41
Résolution de problèmes	41
Gestion du changement	42
Gestion des systèmes d'information	43
Gestion de l'innovation	43
Stratégie de la propriété industrielle	43
Management et gestion de projet	44
Ressources humaines et gestion de projet	44
Gestion de projet	44
Comptabilité et gestion par activité ABC/ABM	44
Gestion de projet de conception	44
Management de l'innovation et de la création	45
Théorie de la connaissance et de la création	45
Approche économique de l'innovation	46
Management de la créativité	47
Stage en entreprise et Mémoire	47
Stage en entreprise et Mémoire	47
8. Modulplan der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)	49
9. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)	51
Stage de professionnalisation et Mémoire de Master	51
Stage en entreprise	51
Mémoire de Master	51

UE 1 Management international	51
International projects financing	51
Geostrategy	52
Ingénierie juridique des échanges internationaux	52
Stratégies internationales d'entreprise	52
UE 2 Tronc commun du commerce international	52
Marketing strategy	52
International trade and strategy: game theory	53
International projects management	53
International business development financing	53
Deutschland in der Globalisierung	54
Change Management	54
Startup-Unternehmen	55
Gesellschaftsrecht	55
10. Modulplan der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)	57
11. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)	60
UE 1 : Management international I	60
Management interculturel	60
Modes de présence et stratégies des firmes	61
Techniques financières	62
Méthodologie de la recherche en gestion	62
Techniques export	63
Contrôle de gestion	64
Politiques marketing	64
Spécificités juridiques et fiscales	65
UE 2 : Connaissances des territoires et langues étrangères	66
Enjeux de la mondialisation dans les PECO	66
Langue A Allemand : Négociation internationale interculturelle	66
Langue A Allemand : Traduction économique et commerciale	67
Langue B Anglais : Négociation internationale et interculturelle	68
Langue B Anglais : Traduction économique et commerciale	68
UE 3 : Option Langue	69
Langue C au choix : Russe débitant, Espagnol, Italien avancé (Lansad)	69
UE 4 : Stage en entreprise et Mémoire	69
Stage en entreprise et Mémoire	69

1. Allgemeines zum Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen

1.1. Kurzbeschreibung Studiengang und Lehreinheiten

Fach	Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Akademischer Grad	Master of Arts
Studienform	Internationales Studium, Vollzeit
Hochschule	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Université de Strasbourg ODER Université Paris-Est-Créteil
Institut	Frankreich-Zentrum
Homepage	https://www.fz.uni-freiburg.de/de/studium/iwb
Studienbeginn	Wintersemester
Studiendauer	4 Semester
Regelstudienzeit	2 Jahre
Studienumfang	120 ECTS-Punkte
Studiengebiete	Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Interkulturelle Beziehungen
Veranstaltungssprachen	Deutsch, Englisch, Französisch Optional Spanisch
Zugangsvoraussetzungen	Erststudium (180 ECTS-Punkte) mit Mindestnote 2,5 ; Sprachkenntnisse mindestens B2 in Französisch und in Englisch sowie C1 in Deutsch
Datum/Version	Januar 2023

1.2. Profil des Studiengangs

Der Master of Arts Internationale Wirtschaftsbeziehungen umfasst 120 ECTS-Punkte und vermittelt den Studierenden der drei Partnerhochschulen vertiefte Kenntnisse über die Kultur, das Wirtschafts- und das Rechtssystem sowie die politischen Strukturen Deutschlands und Frankreichs. Darüber hinaus vermittelt der Studiengang vertiefte Kenntnisse der jeweils anderen Landessprache sowie fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen. Die Studierenden der Albert-Ludwigs-Universität absolvieren das erste und zweite Fachsemester am Frankreich-Zentrum der Albert-Ludwigs-Universität und wählen für das dritte und vierte Fachsemester eine der drei von den französischen Partnerhochschulen angebotenen Spezialisierungen. Die Spezialisierung Internationales Innovationsmanagement wird von der Faculté des Sciences et de Gestion der Université de Strasbourg angeboten, die Spezialisierungen Management und internationaler Handel sowie Internationales dreisprachiges Management werden von der Faculté d'Administration et Échanges internationaux beziehungsweise der Faculté des Lettres, Langues et Sciences humaines der Université Paris-Est Créteil Val de Marne angeboten. Die Studierenden der Faculté des Sciences et de Gestion der Université de Strasbourg absolvieren ebenfalls das erste

und zweite Fachsemester am Frankreich-Zentrum der Albert-Ludwigs-Universität und das dritte und vierte Fachsemester an ihrer Heimatuniversität. Die Studierenden der Faculté d'Administration et Échanges internationaux der Université Paris-Est Créteil Val de Marne absolvieren das erste, dritte und vierte Fachsemester an ihrer Heimatuniversität und das zweite Fachsemester am Frankreich-Zentrum der Albert-Ludwigs-Universität. Die Studierenden der Faculté des Lettres, Langues et Sciences humaines der Université Paris-Est Créteil Val de Marne absolvieren das erste, zweite und vierte Fachsemester an ihrer Heimatuniversität und das dritte Fachsemester am Frankreich-Zentrum der Albert-Ludwigs-Universität. Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiums qualifiziert die Absolventen/Absolventinnen insbesondere für eine berufliche Tätigkeit bei Wirtschaftsunternehmen und wirtschaftsbezogenen öffentlichen oder privaten Institutionen im deutsch-französischen oder internationalen Umfeld.

2. Organisation des Studiums

Der Master of Arts *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* beginnt jeweils zum Wintersemester und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern angelegt. Er beruht auf einer Kooperation zwischen der Universität Freiburg, der Université Paris-Est Créteil (UPEC) und der Université de Strasbourg, die durch eine von den Rektoren der drei Einrichtungen unterzeichnete Vereinbarung geregelt ist. Im Rahmen des Masterprogramms stehen an den Partneruniversitäten mehrere fachliche Spezialisierungen zur Auswahl:

An der **Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)** der Université de Strasbourg:

Management international de l'innovation (**M2i**)

An der **Faculté d'administration et échanges internationaux (AEI)** der Université Paris-Est Créteil:

Management et Commerce International (**MCI**)

An der **Faculté des lettres, langues et sciences humaines (LLSH)** der Université Paris-Est Créteil:

Management International Trilingue (**MIT**)

Je nachdem, an welcher der drei Partneruniversitäten der/die Studierende das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren durchlaufen hat, ergibt sich eine Zugehörigkeit zu einer der folgenden **Studierendengruppen**:

Studierendengruppe M2i: Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Université de Strasbourg entweder über das Frankreich-Zentrum oder die Université de Strasbourg zum Studium zugelassen werden

Studierendengruppe MCI-D: Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil über das Frankreich-Zentrum zum Studium zugelassen werden

Studierendengruppe MCI-F: Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil über die Université Paris-Est Créteil zum Studium zugelassen werden

Studierendengruppe MIT-D: Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté LLSH der Université Paris-Est Créteil über das Frankreich-Zentrum zum Studium zugelassen werden

Studierendengruppe MIT-F: Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté LLSH der Université Paris-Est Créteil über die Université Paris-Est Créteil zum Studium zugelassen werden

3. Studienverlaufspläne

Je nach Masterspezialisierung ergeben sich für diese Studierendengruppen unterschiedliche **Studienverlaufspläne**:

Management international de l'innovation (M2i)

	Studierende des FZ	Etudiants de l'université de Strasbourg
1. und 2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
3ème semestre à la FSEG	Etudes dans le Master Management international de l'innovation	
4ème semestre	Stage dans un pays francophone et rédaction du mémoire de Master	Praktikum in einem deutschsprachigen Land und Verfassen der Masterarbeit
Fin d'études	Soutenance du mémoire de master devant un jury binational	

Studierendengruppe M2i: die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Universität de Strasbourg statt, das Praktikum liegt hierbei im vierten Studiensemester.

Management et Commerce International (MCI)

	Studierende des FZ	Étudiants de l'UPEC
1. Semester am FZ 1er semestre à l'UPEC	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Études dans le Master "Management et commerce international"
2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
3. Semester 3ème semestre	Stage dans un pays francophone	Praktikum in einem deutschsprachigen Land
4ème semestre à l'UPEC	Rédaction du rapport de stage et soutenance devant un jury binational	
	Management et commerce international	
Fin d'études	Rédaction du mémoire de Master et soutenance devant un jury binational	

Studierendengruppe MCI-D: die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil statt, das Praktikum liegt hierbei im dritten Studiensemester

Studierendengruppe MCI-F: die Studierenden verbringen das erste Studiensemester in Créteil, das zweite Studiensemester am Frankreich-Zentrum, das dritte Studiensemester im Praktikum und das vierte Studiensemester wieder an der Universität Paris-Est Créteil

Management International Trilingue (MIT)

	Studierende des FZ	Étudiants de l'UPEC	
		Marchés anglophones et Europe du Nord	1er et 2ème semestre à l'UPEC
1. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen		3. Semester am FZ
2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Praktikum in einem deutschsprachigen Land und Verfassen der Masterarbeit	4. Semester
		Verteidigung der Masterarbeit vor einer binationalen Jury	Abschluss
3ème semestre à l'UPEC	Marchés anglophones et Europe du Nord		
4ème semestre	Stage dans un pays francophone et rédaction du mémoire de Master		
Fin d'études	Soutenance du mémoire de Master devant un jury binational		

Studierendengruppe MIT-D: die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Faculté LLSH der Universität Paris-Est Créteil statt, das Praktikum liegt hierbei im vierten Studiensemester

Studierendengruppe MIT-F: die Studierenden verbringen das erste Masterjahr in Créteil, das dritte Studiensemester am Frankreich-Zentrum und das vierte Studiensemester im Praktikum

4. Modulplan des Frankreich-Zentrums

Die Lehrveranstaltungen am Frankreich-Zentrum richten sich wie folgt an die verschiedenen Studierendengruppen:

- Studierendengruppe M2i:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MCI-D:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MCI-F:** 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MIT-D:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MIT-F:** 3. Fachsemester am Frankreich-Zentrum (entspricht dem Lehrangebot des ersten Fachsemesters am Frankreich-Zentrum)

Modulplan des 1. Fachsemesters am Frankreich-Zentrum

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
Grundlagen der Wirtschaft (10 ECTS-Punkte)					
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	V	4	2	1	PL
Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie	V	4	2	1	
Außenhandel	V	2	1	1	
Grundlagen des Rechts I (10 ECTS-Punkte)					
Deutsches und französisches Zivilrecht	V	4	2	1	PL
Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich	V	4	2	1	
Einführung in das Europarecht	S	2	1	1	SL
Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen (6 ECTS-Punkte)					
Sprachkurs Deutsch / Französisch I	Ü	2	2	1	SL + PL
Interkulturelle Kompetenzen	Ü	2	1	1	SL
Interkulturelles Management	S	2	1	1	SL
Fachsprachliche Kompetenzen (4 ECTS-Punkte)					
Rechtsdeutsch / -französisch	Ü	2	1	1	SL
Wirtschaftsdeutsch / -französisch	Ü	2	2	1	SL

Modulplan des 2. Fachsemesters am Frankreich-Zentrum

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
Grundlagen des Rechts II (6 ECTS-Punkte)					
Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich	V	2	1	2	PL
Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich	V	4	2	2	
Internationale Wirtschaft I (6 ECTS-Punkte)					
Makroökonomie	V	4	2	2	PL
Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen	V	2	1	2	
Internationale Wirtschaft II (8 ECTS-Punkte)					
Internationales Marketing	V	4	2	2	PL
Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung	V	4	2	2	
Recht und Wirtschaft – Vertiefung (4 ECTS-Punkte)					
Seminar 1 aus dem Bereich Recht und Wirtschaft	S	2	1	2	SL
Seminar 2 aus dem Bereich Recht und Wirtschaft	S	2	1	2	SL
Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen (6 ECTS-Punkte)					
Sprachkurs Deutsch/Französisch II	Ü	2	2	2	SL + PL
Interkulturelle Kompetenzen	Ü	2	1	2	SL
Berufsorientierung und Berufspraxis	Ü	2	2	2	SL

Im Modul Recht und Wirtschaft – Vertiefung sind nach Wahl des/der Studierenden zwei Seminare aus dem Bereich Recht und Wirtschaft aus dem im Modulhandbuch hierfür vorgesehenen Lehrangebot zu belegen.

Abkürzungen in den Tabellen:

Art = Art der Lehrveranstaltung; SWS = vorgesehene Semesterwochenstundenzahl; empfohlenes Fachsemester; Pr = Praktikum; S = Seminar; Ü = Übung; V = Vorlesung; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung

5. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen des Frankreich-Zentrums

Alle hier aufgeführten Module sind Pflichtmodulen und müssen zum angegebenen Semester absolviert werden.

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 1. Grundlagen der Wirtschaft	
Fachsemester 1	ECTS-LP (Workload) 10 ECTS (300 h)	Sprache Deutsch	
Modulkoordination	Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin		
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Johannes Beverungen, Prof. Dr. Rainer Feninger		
Modul-Einheiten	1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 1.2 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie 1.3 Außenhandel		
Modulziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen und verstehen das Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der BWL sowie die unterschiedlichen Vorgehensweisen der betriebswirtschaftlichen Forschungskonzeptionen und können diese in den historischen Entwicklungsprozess einordnen. Dabei lernen sie auch, einfache Problemstellungen im Rahmen des Leistungs- und des Führungsprozesses eines Unternehmens unter Verwendung der Fachsprache beschreiben. Sie haben einen Überblick über Ziele und Organisation der Waren-/Materialwirtschaft und der Produktion. Sie können grundlegende betriebswirtschaftliche Methoden selbstständig anwenden. Sie können darüber hinaus den Führungsprozess des Unternehmens in Zusammenhängen darstellen und Bezüge zur betriebswirtschaftlichen Praxis selbstständig herstellen. Sie können die Schlüsselprinzipien der Mikroökonomie bestimmen, z.B. Knappheit und Wahl, Effizienz und Gleichgewicht, die Theorie der Elastizität auf die Angebots- und Nachfragekurve anwenden und die Marktstruktur und ihre Beziehung zum Staat bewerten. Sie sind in der Lage die Prinzipien von komparativen und absoluten Kostenvorteilen anwenden, um zu erklären, wie Länder vom Handel profitieren; sie können Handelsmuster zwischen Ländern analysieren und interpretieren, Implikationen des unvollkommenen Wettbewerbs erörtern und verschiedene Instrumente der Handelspolitik und die Möglichkeiten wirtschaftlicher Integration erklären, die einem Land im Rahmen des freien Handels und multilateraler Abkommen zur Verfügung stehen. Sie kennen die Wechselbeziehungen zwischen Warenhandel und Faktormigration. 		

Modul-Einheit 1.1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	
ECTS-LP (Workload)	4 (120h)
Dozent/in	Prof. Dr. Johannes Beverungen
Sprache	Deutsch

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> ● Gegenstand und Geschichte der BWL – Betriebswirtschaftliche Forschungskonzeptionen – Methoden der BWL – Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt – Unternehmen und Umwelt – Konstitutive Entscheidungen (z.B. Standort- und Rechtsformwahl) – Wertschöpfung im Leistungs- und Führungsprozess ● Einkauf/ Disposition, Waren-/ Materialwirtschaft, Logistik – Aufgaben und Konzepte von Beschaffung/ Einkauf – Fertigungsplanung und Konzepte der Fertigungssteuerung – Arten der Lagerung und Kommissionierung, Transport und Warenverteilung ● Charakteristika der betriebswirtschaftlichen Produktion – Besondere Aspekte der Dienstleistungserstellung ● Aufgaben des Marketings, Marketingmix, Bedeutung der marketingorientierten Unternehmensführung ● Betriebswirtschaftliche Organisation, Aufbau- und Ablauforganisatorische Zusammenhänge, Prozessoptimierung ● Führungslehre: Führungsstile, Management-By Konzepte, Grundzüge des Management, Internationales Management.
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, München, Wien 2016.</p> <p>Schneck, O.: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, München 2019.</p> <p>Thommen, J.-P. und A.-K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 9. Auflage, Wiesbaden 2020.</p> <p>Vahrs, D. und J. Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart 2021.</p> <p>Wöhe, G und U. Döring.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016.</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur, 90 Minuten (Modulabschlussprüfung)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 1.2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Rainer Feninger
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<p>Der Kurs vermittelt die Grundfragestellungen und die Methodik der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie. Behandelte Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Positionierung der Sozialwissenschaften ● Aufgabengebiete der Volkswirtschaftslehre ● Wissenschaftstheoretische Charakterisierung, Methodik und Arbeitsweise von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik ● Bedeutung und Elemente wirtschaftstheoretischer Modelle ● Charakterisierung und Interdependenz von Güter- und Faktormärkten ● Theorie der Nachfrage: Herleitung der Nachfragefunktion

	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Angebots: Herleitung der Angebotsfunktion • Marktformen und Marktergebnisse: Marktformenlehre, Polypol, Monopol, Oligopol, Preisdifferenzierung, Existenz und Stabilität von Marktergebnissen • Marktprozesse und Wettbewerb: Marktphasenkonzept, Wettbewerb, ökonomische Bedeutung der Konzentration
Literatur und Arbeitsmaterial	Empfohlene Literatur: Mankiw N. G. / Taylor, M. P.: <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i> . 8. Auflage, Stuttgart 2021. Woll, Arthur: <i>Volkswirtschaftslehre</i> . 16. Auflage, München 2014. Pindyck, R. S. / Daniel L. Rubinfeld, D. L.: <i>Mikroökonomie</i> , 9. Auflage, München 2018. Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung, 90min)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 1.3: Außenhandel	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Rainer Feninger
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Außenhandelstheorie <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Außenhandels • Außenhandelstheorie und -politik • Außenhandel im volkswirtschaftlichen Kreislauf, Umfang und Struktur, Gründe, absolute und komparative Kostenunterschiede, Vor- und Nachteile • Währung • Wechselkurs, Wechselkurssysteme, Devisenmarkt • Zahlungsbilanz • Aufbau, Ungleichgewichte Außenhandelspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Handelspolitische Fragstellungen, Handelspolitische Fakten • Instrumente • Überblick, Klassifikation, Grundcharakteristika, Beurteilungskriterien, Zielorientierung und Zielaneignung, Tarifäre Handelshemmnisse, Nicht-tarifäre Handelshemmnisse, Kritische Analyse Globalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung • Handelsabkommen • Großraumökonomien • Europäische Union, Europäisches Währungssystem

Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Büter, Clemens: <i>Außenhandel: Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen</i>. 4. Auflage, Wiesbaden 2017.</p> <p>Krugman, P. R. / Obstfeld, M. / Melitz, M.: <i>Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft</i> (Pearson Studium - Economic BWL), 11. Auflage, München 2019.</p> <p>Rose, K. / Sauernheimer, K.: <i>Theorie der Außenwirtschaft</i>. 14. Auflage, München 2006.</p> <p>Rübel, G.: <i>Außenwirtschaft – Grundlagen der realen und monetären Theorie</i>, München 2013.</p> <p>Sell, A.: <i>Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen</i>. 2. Auflage, München 2003.</p> <p>Siebert, H. / Lorz, O.: <i>Außenwirtschaft</i>. 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung, 90min)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang		Modultitel	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		2. Grundlagen des Rechts I	
Fachsemester	ECTS-LP (Workload)	Sprache	
1	10 (480 h)	Deutsch/Französisch	
Modulkoordination	Prof. Dr. Sebastian Krebber		
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Didier Luzeaux, Prof. Dr. Hanno Merkt, Prof. Dr. Thomas Würtenberger, Adrian Eppel		
Modul-Einheiten	2.1 Deutsches und französisches Zivilrecht 2.2 Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich 2.3 Einführung in das Europarecht		
Modulziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse des deutschen und französischen Zivilrechts und seiner Besonderheiten und sind sensibilisiert für terminologische und konzeptuelle Unterschiede zwischen dem deutschen und dem französischen Recht. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Dogmatik im Bereich der Grundrechte und der zentralen Verfassungsprinzipien in Deutschland und in Frankreich. Sie erwerben die Fertigkeit, im Bereich der deutsch-französischen Rechtsvergleichung rechtswissenschaftlich zu argumentieren. Sie sind in der Lage, in ökonomischen Bereichen, die möglicherweise ihr späteres Berufsfeld betreffen, verfassungsrechtliche Fragestellungen zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden haben ein Verständnis für die Organisation und das Funktionieren der wichtigsten europäischen Institutionen. Sie kennen 		

	die Struktur, die Ziele und die Methoden einer jeden. Sie erlangen ein Grundwissen über das Funktionieren des Europarechts.
--	---

Modul-Einheit 2.1: Deutsches und französisches Zivilrecht	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Didier Luzeaux, Prof. Dr. Hanno Merkt
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	<p>Die Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das gesamte BGB in Grundzügen mit Schwerpunkt auf dem allgemeinen Schuldrecht und vertraglichen Schuldverhältnissen • Grundzüge des Handelsrechts, insb. Kaufmannseigenschaft, Handelsregister, Firma, Vertretung (Prokura), Handelsgeschäfte • Grundzüge des Gesellschaftsrechts, insb. Gesellschaftsformen, Unterschiede, Gründung, Haftung der Gesellschafter • allgemein: Struktur der deutschen Rechtsordnung, Aufbau von Gesetzen, Struktur von Rechtsnormen, Technik juristischer Gutachten, Auslegung von Gesetzen und Verträgen • Allgemeine Einführung in das französische Recht, insbesondere das Zivilrecht • Präsentation des objektiven Rechts (die vom Staat definierte Rechtsordnung) • Präsentation des subjektiven Rechts (Verpflichtung des Rechtssubjekts aus dem objektiven Recht) • Vertragsrecht • Deliktsrecht (außervertragliche Schuldverhältnisse)
Literatur und Arbeitsmaterial	Wird vom Dozenten rechtzeitig vor/zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur 60 Minuten (Gemeinsame Prüfung mit Modul-Einheit 2.2)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 2.2: Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Würtenberger
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Schwerpunkt der Vorlesung ist das Staats- und Verfassungsrecht mit Bezügen zum Verwaltungsrecht im deutsch-französischen Vergleich. Die Studierenden werden mit den Grundrechten und mit den wesentlichen verfassungsrechtlichen Grundsätzen, auch in ihrem Bezug zum Verwaltungs- und Prozessrecht, vertraut gemacht. Dabei werden fallorientiert die Methoden rechtswissenschaftlicher Auslegung und juristischen Argumentierens ver-

	mittelt. Fächerübergreifend werden die historischen Wurzeln des französischen und deutschen Verfassungsrechts miteinander verglichen und damit die Grundlagen für einen Rechtskulturvergleich gelegt.
Literatur und Arbeitsmaterial	Vorlesungsskript von über 50 Seiten; Marsch/Vilain/Wendel (Hg.), <i>Französisches und Deutsches Verfassungsrecht</i> , 2015; Zippelius/Würtenberger, <i>Deutsches Staatsrecht</i> , 33. Aufl. 2018.
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (60 Min.): Erstellung einer Musterlösung (Gemeinsame Prüfung mit Modul-Einheit 2.1)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 2.3: Einführung in das Europarecht	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Adrian Eppel
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	<p>Das Seminar beleuchtet die Geschichte und die Entwicklung sowie die Hauptcharakteristika der EU und ihrer Institutionen. Es behandelt die Rechtsquellen und die Gesetzgebung der EU. Inhalt des Seminars ist daher der Aufbau und die Arbeitsweise unterschiedlicher europäischer Institutionen im Spannungsfeld zwischen Politik und Rechtsstaat.</p> <p>Es wird konkret anhand von aktuellen Beispielen auf Zwänge und Gestaltungsmöglichkeiten der EU Institutionen und der Mitgliedstaaten eingegangen. Basierend auf der Geschichte sowie der aktuellen politischen und rechtlichen Lage, werden Zukunftsperspektiven aufgezeigt und erarbeitet. Gegebenenfalls findet ein Gespräch mit einem/r Experten/in aus der Praxis statt, z.B. einem MdEP.</p> <p>Eine Exkursion nach Straßburg und den Besuch der dort ansässigen europäischen Institutionen (Europäisches Parlament, Europarat, Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte) rundet die Lehrveranstaltung ab.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Vorlesungsskript;</p> <p>Basisliteratur:</p> <p>Schmuck, O. / Unser, G.: <i>Die Europäische Union - Aufgaben, Strukturen und Chancen</i>. 2018. Bonn.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>v. Middelaar, L.: <i>Vom Kontinent zur Union - Gegenwart und Geschichte des vereinten Europa</i>. 2017. Bonn.</p> <p>Amtsblatt der Europäischen Union: <i>Vertrag von Lissabon</i>. 2007. Lissabon</p> <p>Guérot, U.: <i>Warum Europa eine Republik werden muss! - Eine politische Utopie</i>. 2016. Bonn.</p> <p>Assmann, A.: <i>Der europäische Traum - Vier Lehren aus der Geschichte</i>. 5. Auflage, München 2020.</p>
Lehrform	Seminar mit interaktiven Elementen und Diskussionen, Interview bzw. Gespräch mit einem Experten aus der Praxis
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den interaktiven Elementen des Seminars, Einbringung bei der Vorbereitung des Gespräches mit dem Experten aus der Praxis, Referat (ca. 20 Min) inkl. Handout + Moderation einer anschließenden Diskussion (auf Deutsch und/oder Französisch)

Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 3. Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen	
Fachsemester 1	ECTS-LP (Workload) 6 ECTS (180 h)	Sprache Deutsch/Französisch	
Modulkoordination	Dr. Guillaume Fiedler-Plas		
Beteiligte Lehrende	Dr. Guillaume Fiedler-Plas, Dr. Susanne Schäfer, Dr. Oliver Schröter, Dr. Sophie Wodociag		
Modul-Einheiten	3.1.1 Sprachkurs Deutsch I (für Studierende mit Muttersprache Französisch) 3.1.2 Sprachkurs Französisch I (für Studierende mit Muttersprache Deutsch) 3.2 Interkulturelle Kompetenzen 3.3 Interkulturelles Management		
Modulziele	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der schriftlichen und mündlichen Sprachkenntnisse in der Partnersprache Deutsch oder Französisch • theoretische Kenntnisse des interkulturellen Managements und der interkulturellen Kommunikation im Hinblick auf die Arbeit in internationalen Unternehmen • praktische Kenntnisse und Kompetenzen für die Arbeit im interkulturellen und grenzüberschreitenden Kontext 		

Modul-Einheit 3.1.1: Sprachkurs Deutsch I	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Susanne Schäfer
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	In dieser Übung wird die mündliche sowie schriftliche Deutschkompetenz trainiert.
Literatur und Arbeitsmaterial	Lehrwerk <i>Sicher!</i> C1, Hueber-Verlag Lehrwerk <i>Aspekte neu</i> C1, Klett-Verlag Dieling & Hirschfeld (2010): <i>Phonetik lehren und lernen</i> Aktuelle Zeitungsartikel
Lehrform	Klassen- und Gruppenübungen in den folgenden Bereichen: Grammatik- und Schreibübungen (Verfassen von wissenschaftlichen Texten und Zusammenfassungen) Hörverstehen, Anfertigen von Präsentationen, Diskussionsrunden, Ausspracheübungen, Verfassen längerer und komplexer wissenschaftlicher Texte, Vergleich verschiedener Textsorten durch Gruppen- und Klassenarbeit bzw. Rollenspiele (z. B. Beruf, Studium).

Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen PL: mündliche Präsentation (ca. 15 Min.), Verfassen einer Erörterung (ca. 1000 Wörter)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 3.1.2: Sprachkurs Französisch I	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Guillaume Fiedler-Plas
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	Die Übung trainiert das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden, überwiegend im beruflichen Kontext. Schwerpunkte bilden u.a. die Vertiefung des Wortschatzes der Argumentation und der Ausbau des Wortschatzes sowie die Revision ausgewählter Kapitel der französischen Grammatik.
Literatur und Arbeitsmaterial	
Lehrform	Gruppen- und Klassenübungen, Verfassung einer Bewerbung auf Französisch (CV und lettre de motivation), Verfassung unterschiedlicher Textformen im beruflichen Kontext: Berichte, Pressemitteilungen, Stellungnahmen.
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen, Erledigung eines vom Dozenten vergebenen, schriftlichen Hausaufgabe PL: schriftliche Hausaufgabe und schriftliche Klausur (90 Minuten)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 3.2: Interkulturelle Kompetenzen I	
Arbeitsaufwand/SWS	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Sophie Wodociag
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	Aufbauend auf den bereits vielfältigen interkulturellen Erfahrungen der Studierenden werden im Rahmen verschiedener praktischer Übungen bereits erworbene Kompetenzen mobilisiert und neue Erfahrungen gesammelt. Dabei wird der Begriff „interkulturell“ im Rahmen der Übung nicht nur auf Kontakte zwischen „Nationalkulturen“ verstanden, sondern auf weitere Gruppen (sozial, geschlechtlich, beruflich, generationell...) ausgeweitet. Im Zentrum der Übungen steht die Umwandlung von Erfahrungen in Erfahrungswissen, auf das in verschiedenen Zusammenhängen und Situationen in unterschiedlichen „kulturellen“ Kontexten zurückgegriffen werden kann.
Literatur und Arbeitsmaterial	Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. Journal of studies in international education, 10(3), 241-266. Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J.S. Wurzel (Ed.) Toward multiculturalism: A reader in multicultural education. Newton,

	<p>MA: Intercultural Resource Corporation. https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/becoming_ic_competent.pdf</p> <p>Ang, S., Van Dyne, L., Koh, C., Ng, K. Y., Templer, K. J., Tay, C., & Chandrasekar, N. A. (2007). Cultural intelligence: Its measurement and effects on cultural judgment and decision making, cultural adaptation and task performance. <i>Management and organization review</i>, 3(3), 335-371.</p> <p>Caligiuri, P., & Tarique, I. (2012). Dynamic cross-cultural competencies and global leadership effectiveness. <i>Journal of World Business</i>, 47(4), 612-622.</p>
Lehrform	Gruppen- und Klassenübungen
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen, Erstellung und Moderation einer Sitzung in Gruppenarbeit
Häufigkeit	Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 3.3: Interkulturelles Management	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Oliver Schröter, Dr. Sophie Wodociag
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	Im Seminar werden die grundlegenden theoretischen Inhalte des interkulturellen Managements und der interkulturellen Kommunikation sowie des Arbeitens in interkulturellen Teams und in multinationalen Unternehmen besprochen. Dabei geht es auch um die gebräuchlichsten Kulturdimensionen und die Herkunft und die Auswirkungen von Unterschieden in kulturell geprägten Wertorientierungen sowie deren institutionelle Rahmenbedingungen (z.B. Bildungssystem in Deutschland und Frankreich, nationale „Business Systems“).
Literatur und Arbeitsmaterialien	Slides der Vorlesung mit weiterführenden Literaturangaben zu den einzelnen Themen; Fallstudien; Gruppenübungen. Literatur (Autorenauswahl): E.T. Hall, G. Hofstede, F. Trompenaars, E. Schein, R. Levine, Ch. Barmeyer, E. Davoine, J. Black, M. Mendenhall, G. Oddou, R. Whitley, C. Lane.
Lehrform	Seminar mit interaktiven Elementen
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Diskussionen und interaktiven Elementen des Seminars + die Studierenden erarbeiten verschiedene Fallstudien und Gruppenpräsentationen.
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang		Modultitel	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		4. Fachsprachliche Kompetenzen	
Fachsemester	ECTS-LP (Workload)	Sprache	
1	4 ECTS (120 h)	Deutsch/Französisch	

Modulkoordination	Dr. Guillaume Fiedler-Plas
Beteiligte Lehrende	Johann Cahueau, Nicole Pfuhl
Modul-Einheiten	4.1 Rechtsdeutsch / -französisch 4.2 Wirtschaftsdeutsch / -französisch
Modulziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein Grundverständnis für die deutsche und französische Wirtschafts- und Rechtssprache gewonnen. Sie beherrschen das juristische Vokabular beider Sprachen und können juristische Texte von der einen in die andere Sprache übersetzen. Die Studierenden können Fachgesprächen folgen, sich an einschlägigen Diskussionen beteiligen und selbst eine Präsentation über ein wirtschaftliches Thema auf Französisch oder Deutsch halten.

Modul-Einheit 4.1: Rechtsdeutsch / -französisch	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Johann Cahueau
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	Die Übung vermittelt Grundlagen der Rechtssprache für den grenzüberschreitenden Rechtsverkehr als Voraussetzung für die Abwicklung von (Rechts-)Geschäften zwischen Deutschland und Frankreich sowie in Europa. Hierfür werden zum einen Unterschiede zwischen dem deutschen und französischen Zivilrecht erläutert und durch Übersetzungsübungen das Verständnis insbesondere von aktuellen EU-Verordnungen und Richtlinien und den Grundlagen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit gefördert. Weiterhin wird juristisches Fachvokabular aus den Bereichen Zivilrecht, Strafrecht und öffentliches Recht vermittelt.
Literatur und Arbeitsmaterial	Fleck, Wörterbuch Recht / Dictionnaire juridique 2. Aufl. C.H. Beck, Bruylant, Dalloz, Helbing & Lichtenhahn, Mainz. Doucet/Fleck Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache / Dictionnaire juridique et économique, 7. Aufl.
Lehrform	Gruppen- und Klassenübungen
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Klassen- und Gruppenübungen, Abgabe schriftlicher Übungen, Abschlussklausur in Form einer Übersetzung (90min)
Häufigkeit	Nur Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 4.2: Wirtschaftsdeutsch / -französisch	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Nicole Pfuhl
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	Der Kurs vermittelt wirtschaftliches Fachvokabular zu folgenden Themenbereichen und Sachverhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliches Grundwissen • Wirtschaftssektoren, Außenhandel und Konjunktur • Bank- und Finanzwesen • Unternehmen und Arbeitswelt

	Ziel ist es, anhand dieses Vokabulars, wirtschaftliche Sachverhalte und Begebenheiten in Deutschland und Frankreich zu besprechen und vergleichen zu können.
Literatur und Arbeitsmaterial	Wirtschaftliche Fachtexte, Zeitungsartikel, Statistiken, Internet und Slides zum Unterricht
Lehrform	Gruppen- und Klassenübungen zur Einübung sowohl des schriftlichen als auch des mündlichen Gebrauchs dieses Fachwortschatzes.
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen, mündliche Präsentation mit anschließendem Streitgespräch (insgesamt etwa 30-45min)
Häufigkeit	Nur Wintersemester für Wirtschaftsfranzösisch Intensivkurs vor Semesterbeginn für Wirtschaftsdeutsch
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 5. Grundlagen des Rechts II	
Fachsemester 2	ECTS-LP (Workload) 6 ECTS (120 h)	Sprache Deutsch/Französisch	
Modulkoordination	Prof. Dr. Sebastian Krebber		
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Aurore Gaillet, Prof. Dr. Hanno Merkt, Dr. Marie Leprêtre		
Modul-Einheiten	5.1 Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich 5.2 Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich		
Modulziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis von den Strukturen, auf denen die Verwaltung beider Länder basiert. Sie sind sich der Unterschiede zwischen Einheitsstaat und föderalem Staat bewusst und kennen die Auswirkungen auf die Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen beider Länder. Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Tätigkeit im deutschen, französischen und europarechtlichen Kontext. Sie kennen die rechtlichen Strukturen der öffentlichen und privaten Unternehmen in Deutschland und Frankreich und können die Unterschiede und Besonderheiten beider Unternehmensformen in Beziehung zu den globalen Wirtschaftsstrategien beider Länder setzen. 		

Modul-Einheit 5.1:	Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Aurore Gaillet
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Vergleich der Verwaltungsstrukturen Deutschlands und Frankreichs, mit geschichtlicher als auch aktueller Perspektive. Unterstrichen werden die jeweiligen Besonderheiten, die an

	die Staatsstruktur – Zentralstaat einerseits, Bundesstaat andererseits – gebunden sind. Hierbei wird etwa die Struktur der Gebietskörperschaften und ihr Verhältnis zum zentralen Staat analysiert.
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Droit comparé:</p> <p>N. Marsch, Y. Vilain, M. Wendel (Hg.), <i>Deutsches und Französisches Verfassungsrecht. Ein Rechtsvergleich</i>, Springer, 2015.</p> <p>Version française: A. Gaillet, Th. Hochmann, N. Marsch, Y. Vilain, M. Wendel (dir.), <i>Droits constitutionnels français et allemand. Une perspective comparée</i>, LGDJ, 2019 (V. en part. chap. 3).</p> <p>Droit français:</p> <p>J. Cl. Zarka, <i>Institutions administratives</i>, Gualino (ou autres manuels d'institutions administratives: exemple: Rouault, Kada/Oberdorff / Guettier, etc.) / Pour un manuel de <i>Droit administratif</i>, V. not. N. Chiffлот, P. Chrétien, M. Tourbe, LGDJ</p> <p>→ Toujours voir les dernières éditions</p> <p>Droit allemand:</p> <p>A. Jacquemet-Gauché, <i>Droit administratif allemand</i>, PUF, 2021.</p> <p>H. Maurer, Chr. Waldhoff, <i>Allgemeines Verwaltungsrecht</i>, Beck</p> <p>Pour une perspective en français (ancienne mais toujours intéressante): M. Fromont, A. Rieg, <i>Introduction au droit allemand</i>, t.1, 1977, t.2, 1984)</p>
Lehrform	<p>Vorlesung</p> <p>Als Beispiele werden aktuelle Themen besprochen und bearbeitet.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (60 Minuten) + Berücksichtigung der aktiven Mitarbeit bei der Diskussion um die genannten Beispiele / und evtl. der Vorbereitungsarbeit für das Seminar
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 5.2:	Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Hanno Merkt, Dr. Marie Leprêtre
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	<p>Für Deutschland umfasst die Vorlesung drei Blöcke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliches Umfeld für unternehmerische Tätigkeit (Wirtschaftsverfassung, Strukturmerkmale des Handelsrechts) • Organisation privater Unternehmen, insbes. Personen- und Kapitalgesellschaftsrecht • Besonderheiten öffentlicher Unternehmen: verwaltungsrechtlicher und verfassungsrechtlicher Rahmen. <p>Pour la partie française, le cours de droit des affaires suivra deux axes majeurs :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Une première partie sera consacrée à l'étude des différents statuts professionnels (commerçants, artisans, professions libérales, etc.) et leurs conséquences. • Une seconde partie sera consacrée à l'étude des différents statuts juridiques de l'entreprise, en distinguant d'une part, le statut juridique de l'entrepreneur individuel, et d'autre part, le régime juridique de la société. Nous aborderons succinctement les conditions juridiques de leur constitution ainsi que les règles générales qui gouvernent leur fonctionnement.
Literatur und Arbeitsmaterial	Zum deutschrechtlichen Teil wird den Teilnehmern ein Skript mit den wesentlichen Kursinhalten zur Verfügung gestellt. Weiterführend können folgende Literaturhinweise gegeben werden: Windbichler: <i>Gesellschaftsrecht</i> , 24. Aufl., 2017. Grunewald: <i>Gesellschaftsrecht</i> , 11. Aufl., 2020.
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung, 60min)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 6. Internationale Wirtschaft I	
Fachsemester 2	ECTS-LP (Workload) 6 ECTS (180 h)	Sprache Deutsch und Französisch	
Modulkoordination	Prof. Dr. Dieter Tscheulin		
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Rainer Feninger, Prof. Dr. Charles van Wymeersch, Prof. Dr. Gaetan Turin		
Modul-Einheiten	6.1 Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen 6.2 Makroökonomie		
Modulziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Ursachen und Auswirkungen unterschiedlicher Konsum- und Investitionsniveaus, das kurzfristige Gleichgewichtseinkommen und das Bruttoinlandsprodukt unter Einbeziehung von Außenhandel erklären. Sie kennen die Rolle und Funktion von Geschäftsbanken und der Zentralbank; sie wissen, wie Staatsausgaben und Steuern die Nachfrage beeinflussen und können das Arbeitsmarktgleichgewicht und verschiedene Formen von Arbeitslosigkeit erklären. Sie sind in der Lage, eine kritische Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens zu erstellen, der gemäß den internationalen Standards IAS/ IFRS vorgenommen wurde.		

Modul-Einheit 6.1: Makroökonomie	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Rainer Feninger

Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<p>Die Vorlesung erarbeitet die Relation zwischen zentralen Größen der Ökonomie, die unterschiedliche Methodik der Ex Post und Ex Ante Analyse und deren Kernaussagen, die Interdependenz wirtschaftlicher Aktivitäten und die Bedingungskonstellation für unterschiedliche Gleichgewichte (IS-LM und AD-AS).</p> <p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Mikroökonomie – Makroökonomie, Aggregation, Partialanalyse – Totalanalyse • Ex Post Theorie <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftskreislauf: Historische Entwicklung, Modellaufbau, Aussagen - Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung: Aufbau, Ergebnisse, Indikatoren, Kritik / Aussagegrenzen • Ex Ante Theorie <ul style="list-style-type: none"> - Gütermarkt: Ansatzpunkt, Makroökonomische Konsumfunktion, makroökonomische Investitionsfunktion, Gütermarktgleichgewicht, IS Funktion - Geldmarkt: Konstellation (Marktteilnehmer, -institutionen), Theorie und Herleitung der Geldnachfrage- und der Geldangebotsfunktion, Geldmarktgleichgewicht, LM Funktion - Arbeitsmarkt: Spezifische Eigenschaften / Besonderheiten, Herleitung der Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebotsfunktion, Marktergebnis, Arbeitsmarktungleichgewichte, Formen der Arbeitslosigkeit <p>Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht: IS-LM Gleichgewicht, AD-AS Gleichgewicht, Ungleichgewichtssituationen, Anpassungsreaktionen</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Mankiw N. G. / Taylor, M. P.: <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i>. 8. Auflage, Stuttgart 2021.</p> <p>Woll, Arthur: <i>Volkswirtschaftslehre</i>. 16. Auflage, München 2014.</p> <p>Pindyck, R. S. / Daniel L. Rubinfeld, D. L.: <i>Mikroökonomie</i>. 9. Auflage, München 2018.</p> <p>Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung, 90min)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 6.2:	Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Charles van Wymeersch, Prof. Gaëtan Turin
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p><i>LV von Prof. van Wymeersch:</i></p> <p>Die Vorlesung führt ein in die Interpretation des von dem Unternehmen veröffentlichten Jahresabschlusses. Präsentiert wird zuerst die Methode der</p>

	<p>Periodenrechnung („accruals accounting“), dann werden die wesentlichen von internationalen Unternehmen veröffentlichten Informationen (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung, Anhang) gemäß den internationalen Normen IAS/ IFRS vorgestellt. Abschließend wird die Methode der Kennzahlenanalyse dargelegt.</p> <p><i>LV von Prof. Turin:</i></p> <p>Les visées pédagogiques de ce cours ont pour but d’initier les étudiants à la notion de rentabilité, préoccupation fondamentale pour les investisseurs (actionnaires et prêteurs).</p> <p>La première partie du cours porte sur la modélisation des charges. Elle a pour objectif d’identifier et d’analyser le modèle de comportement des charges (charges de structure et charges opérationnelles) en fonction du volume d’activité de l’entreprise.</p> <p>La deuxième partie du cours met en évidence la notion de seuil de rentabilité associée à la problématique rentabilité/risque liée à l’activité. Les indicateurs du risque d’exploitation seront développés.</p> <p>Cette analyse met en évidence le risque d’exploitation ainsi que l’amplitude des variations du niveau d’activité de l’organisation et ses conséquences</p> <p>À l’issue de ce module, les étudiants doivent être en mesure de pouvoir caractériser la rentabilité d’une activité ou d’une entreprise dans une situation donnée tout en justifiant sa finalité.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p><i>Prof. van Wymeersch:</i></p> <p>Skript mit PowerPoint Präsentationen und Fallstudien.</p> <p><i>Prof. Turin:</i></p> <p>Le cours est organisé de façon à permettre aux étudiants de s’appropriier les savoirs (mise en ligne des synthèses du cours, applications, exercices). L’objectif principal est d’intégrer l’étudiant dans le processus d’apprentissage tout en développant son autonomie.</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung 90 Min.): praktische Analyse des Jahresabschlusses eines internationalen Konzerns.
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 7. Internationale Wirtschaft II	
Fachsemester 2	ECTS-LP (Workload) 8 ECTS (240 h)	Sprache Deutsch und Französisch	
Modulkoordination	Prof. Dr. Dieter Tscheulin		
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Dieter Tscheulin, Prof. Dr. Björn Walliser, Dr. Marion Neukam		
Modul-Einheiten	7.1 Internationales Marketing 7.2 Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung		

Modulziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Instrumente des Marketings nicht nur in der Theorie, sondern auch in der praktischen Anwendung zu beherrschen und den Einfluss des internationalen Umfeldes (und insbesondere der Kultur) auf das Marketing zu verstehen. Sie wissen, warum und wie Unternehmen ausländische Märkte auswählen und unter welchen Bedingungen dort die Marketingstrategie und das Marketingprogramm angepasst wird. Sie kennen die grundlegenden Konzepte des Innovationsmanagements und verstehen diese als mikro- und makroökonomische Prozesse. Sie sind in der Lage, die Wissenschafts- und Innovationspolitik zu analysieren und zu beurteilen und Innovation von anderen Formen der Kreativität abzugrenzen.
-------------------	---

Modul-Einheit 7.1: Internationales Marketing	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Dieter Tscheulin, Prof. Dr. Björn Walliser
Sprache	Deutsch / Französisch
Lehrinhalte	<p>Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Internationale Marketing • Internationalisierungsprozesse von Unternehmen • internationale Marketingstrategie • internationaler Marketing-Mix, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - Marktforschung - internationale Produktpolitik - internationale Preispolitik - internationale Kommunikations- und Distributionspolitik <p>Im Rahmen der theoretischen Perspektive wird das Verhalten von Kunden, Unternehmen und Wettbewerbern analysiert. Aus strategischer Perspektive werden Marketingstrategien formuliert, bewertet und ausgewählt. Die instrumentelle Perspektive vermittelt die Grundlagen der Marketing-Mix-Elemente.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Croué, C. (2015): <i>Marketing international. Un consommateur local dans un monde global</i>. 7. Aufl., Bruxelles: De Boeck.</p> <p>Esch, F.-R./Herrmann A./Sattler H. (2013): <i>Marketing: Eine management-orientierte Einführung</i>. 4. überarb. Aufl., München.</p> <p>Hammann, P./Erichson, B. (2000): <i>Marktforschung</i>. 4., neubearb. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Hollensen, S. (2020), <i>Global Marketing</i>, 8th ed., Harlow: Prentice Hall, Pearson Education Limited.</p> <p>Homburg, C. (2017): <i>Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung</i>. 6. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M. (2015): <i>Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung</i>. 12., überarb. u. aktualis. Aufl., Wiesbaden.</p>

	<p>Tscheulin, D. K./Helmig, B. (Hrsg.) (2001): <i>Branchenspezifisches Marketing, Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten</i>. Wiesbaden.</p> <p>Tscheulin, D. K./Helmig, B. (Hrsg.) (2004): <i>Gabler Lexikon Marktforschung</i>. Wiesbaden.</p> <p>Usunier, J.-C./Prime, N. (2018): <i>Marketing international. Marchés, cultures et organisations</i>. 2. Aufl., Paris: Pearson.</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur 60 Minuten (Modulabschlussprüfung)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 7.2: Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung	
ECTS-LP (Workload)	4 (120 h)
Dozent/in	Dr. Marion Neukam
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>Introduction : Le processus d'innovation en théorie et en pratique.</p> <p>L'entreprise innovante et créative : comment favoriser la créativité en entreprise ?</p> <p>La créativité : Introduction aux techniques pour comprendre le processus créatif</p> <p>Le module permettra de comprendre ce que c'est une innovation et de distinguer les concepts de « Invention », « Innovation » et « Créativité ». Nous nous concentrons sur la vie en entreprise et comment on peut y favoriser l'émergence des innovations.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p><u>Arbeitsmaterialien:</u></p> <p>PowerPoint Präsentation und Fallstudien</p> <p><u>Literatur:</u></p> <p>Fagerberg, Jan, David C. Mowery, and Richard R. Nelson, eds. <i>The Oxford handbook of innovation</i>. Oxford university press, 2005.</p> <p>Thierry Burger-Helmchen (ed.), <i>The economics of creativity. Ideas, firms and markets</i>, London, New York: Routledge 2013.</p> <p>Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr & Thierry Burger-Helmchen <i>Management créatif des systèmes complexes</i>, London: ISTE Editions, 2019.</p>
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Klausur (90 Minuten)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Studiengang	Modultitel	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	8. Recht und Wirtschaft – Vertiefung	
Fachsemester	ECTS-LP (Workload)	Sprache

2	4 ECTS (120 h)	Deutsch
Modulkoordination	Prof. Dr. Sebastian Krebber, Prof. Dr. Dieter K.Tscheulin	
Beteiligte Lehrende	Prof. Dr. Bernhard Neumärker, Prof. Dr. Sebastian Krebber, Dr. Philipp Merz	
Modul-Einheiten	8.1 Ökonomie im geopolitischen Kontext 8.2 Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht) 8.3 Grundlagen der Wirtschaftsethik	
Modulziele	<p>Zur Vertiefung der fachlichen Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft und Recht wählen die Studierenden zwei der in diesem Modul angebotenen Lehrveranstaltungen und haben nach erfolgreichem Abschluss entsprechend die folgenden Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben die Fähigkeit, allgemein ökonomisches Denken und Kalkulieren auf aktuelle geopolitische Fragestellungen zu übertragen. Sie können zwischen globalen und geopolitisch begrenzten Problemfeldern internationalen kollektiven Handelns und strategischen Verhaltens der betroffenen Staaten unterscheiden. Sie können neue geostrategische Probleme der Ressourcensicherung wie Landnahme ökonomisch interpretieren und politisch-ökonomische Lösungsvorschläge diskutieren sowie erarbeiten. • Die Studierenden kennen Ursachen des Arbeitskostenwettbewerbs, die Modelle, hierauf zu reagieren sowie die Grundstrukturen verschiedener Möglichkeiten des Beendigungsschutzes bei befristeten und unbefristeten Arbeitsverhältnissen. Sie sind befähigt, sowohl selbständig als auch in Gruppen deren jeweilige Vor- und Nachteile in wissenschaftlicher Arbeit zu analysieren und zu bewerten und ihre Ergebnisse in einem mündlichen Vortrag zu präsentieren und ihre Thesen argumentativ zu verteidigen. • Die Studierenden können die enorme Relevanz einer funktionierenden europäischen Wettbewerbspolitik einschätzen. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen wettbewerbspolitischen Leitbilder gewonnen und auch einen theoretischen Hintergrund erworben, der es ihnen ermöglicht, wettbewerbs- und regulierungspolitische Maßnahmen kritisch einschätzen zu können. 	

Modul-Einheit 8.1: Ökonomie im geopolitischen Kontext	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Bernhard Neumärker
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der ökonomischen und politisch-ökonomischen Methoden und methodischen Grundlagen auf zentrale Fragestellungen der Geopolitik • Anwendung ökonomischer Tauschlogik und ökonomischer Konfliktlogik auf globale und regionale öffentliche Güter • Logik kollektiven Handelns im geopolitischen Kontext mit Differenzierung zwischen globalen und regional begrenzten ökonomischen Problemen • Versagen geopolitisch relevanten Handelns mit Konsequenzen für internationale Ordnungen und Institutionen • Ökonomische Logik territorialer Konflikte mit dem geopolitischen Problem zwischenstaatlicher Grenzziehungen

	<ul style="list-style-type: none"> • Rückschlüsse auf optimale Geo-Politik im Sinne transnationaler Ordnungsbestimmung und zwischenstaatlicher Integration • Moderne politische Ökonomie der globalen Territorialordnung und der zwischenstaatlichen Integration • Traditionelle Landnahme und Integration über Gebietseinverleibung • Geopolitische Aspekte der Landnahme ("Land Grabbing") • Moderne Land Grabbing-Strategien und Land Grabbing-Konflikte
Literatur und Arbeitsmaterialien	Materialien: Gliederung, Folien der Vorlesungspräsentationen mit kapitelrelevanten Literaturhinweisen
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: Essay
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflichtveranstaltung

Modul-Einheit 8.2: Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht)	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Prof. Dr. Sebastian Krebber
Sprache	Deutsch und Französisch
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ursprung des Arbeitskostenwettbewerbs • Möglichkeiten, den Arbeitskostenwettbewerb im Völkerrecht und durch Privatinitiativen abzufedern • Nationale Reaktionen • Beispiel Beendigungsschutz (Kündigungsschutz, Befristungsschutz) • Beispiel Kostensenkung im Konsens
Literatur und Arbeitsmaterial	Arbeitsmaterial: <ul style="list-style-type: none"> • Folien der vorlesungsbegleitenden Präsentation • vorlesungsbegleitendes Handout
Lehrform	Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistung	PL: mündlicher Vortrag (15 bis 20 Minuten)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflichtveranstaltung

Modul-Einheit 8.3: Grundlagen der Wirtschaftsethik	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Philippe Merz
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Das Seminar „Grundlagen der Wirtschaftsethik“ bietet zunächst eine kompakte Einführung in die drei grundlegenden Strategien ethischen Argumentierens (Tugendethik, Pflichtenethik, Utilitarismus) sowie in die zentralen Facetten der Wirtschaftsethik (Mikro-, Meso-, Makro-Ebene). Hierauf aufbauend widmen wir uns insbesondere der Frage, welche gesellschaftliche Verantwortung privatwirtschaftliche Unternehmen tragen bzw.

	<p>tragen sollten. Zu dieser Frage haben sich in den vergangenen Jahren sowohl in der internationalen wissenschaftlichen Auseinandersetzung als auch in der praktischen Umsetzung zahlreiche Konzepte etabliert (wie etwa „Corporate Social Responsibility“, „Corporate Citizenship“ oder „Nachhaltigkeit“). Allerdings weisen diese Konzepte den Unternehmen sehr unterschiedliche, teilweise sogar konträre Formen der Verantwortung zu. Im Seminar analysieren wir daher die theoretischen Grundlagen dieser Positionen ebenso wie ihre praktische Umsetzbarkeit anhand mehrerer Fallbeispiele.</p> <p>Je nach Interesse der Studierenden können wir auch angrenzende wirtschaftsethische Fragen einfließen lassen, etwa nach der institutionellen Rahmenordnung, dem individuellen Konsumhandeln oder den Eigenarten digitaler Geschäftsmodelle.</p> <p>Das Seminar dient dem Ziel, die wirtschaftsethische Expertise der Studierenden zu erweitern, aber auch die eigenständige, möglichst ideologiefreie Urteilskraft zu stärken, insbesondere durch den lebendigen Brückenschlag zwischen ethischer Theorie und gesellschaftlicher Praxis.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	Felix Heidenreich: <i>Wirtschaftsethik zur Einführung</i> , Hamburg 2016; Andreas Brenner: <i>Wirtschaftsethik. Das Lehr- und Lesebuch</i> , Würzburg 2018.
Lehrform	Präsenz- oder Online-Seminar mit vorbereitender Lektüre, Plenumsdiskussion, Gruppenarbeit und Fallbeispielen
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: regelmäßige und aktive Teilnahme an den Diskussionen, Gruppenarbeiten und Fallbeispiele, Essay
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflichtveranstaltung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Modultitel 9. Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen	
Fachsemester 2	ECTS-LP (Workload) 6 ECTS (180 h)	Sprache Deutsch/Französisch	
Modulkoordination	Dr. Guillaume Fiedler-Plas		
Beteiligte Lehrende	Dr. Guillaume Fiedler-Plas, Dr. Susanne Schäfer, Florence Marimbert		
Modul-Einheiten	9.1.a Sprachkurs Deutsch II 9.1.b Sprachkurs Französisch II 9.2 Interkulturelle Kompetenzen II 9.3 Berufsorientierung und Berufspraxis		
Modulziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können anspruchsvolle, längere Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Sie können sich auch in speziellen Fachbereichen spontan und fließend ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Textformen zu verfassen und deren Spezifika zu berücksichtigen. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Kompetenzen für die Arbeit im interkulturellen und grenzüberschreitenden Kontext; sie lernen mit ihren individuellen Stärken und Schwächen im Rahmen von Teamarbeit umzugehen und sich im Team effizient einzubringen • Erfolgreiche Praktikumssuche, individuelle Profilbildung, schnelle Eingliederung in den Arbeitsmarkt nach Studienende
--	---

Modul-Einheit 9.1.a: Sprachkurs Deutsch II	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Susanne Schäfer
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Die Übung trainiert das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden, überwiegend im beruflichen Kontext. Dabei wird der Wortschatz ausgebaut und ausgewählte Kapitel der deutschen Grammatik werden revidiert.
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Lehrwerk <i>Sicher!</i> C1, Hueber-Verlag</p> <p>Lehrwerk <i>Aspekte neu</i> C1, Klett-Verlag</p> <p>Lehrwerk <i>Im Beruf Neu</i> (B1 + B2)</p> <p>Dieling & Hirschfeld (2010): <i>Phonetik lehren und lernen</i></p> <p>Püttjer & Schnierda (2017): <i>Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen</i>. Frankfurt, Campus Verlag</p> <p>Aktuelle Zeitungsartikel</p>
Lehrform	Mündlichen und schriftlichen Gruppen- und Klassenübungen, Verfassen unterschiedlicher Textformen: Berichte, Bewerbungsschreiben, argumentative Texte, Pressemitteilungen, Stellungnahmen
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen</p> <p>PL: Präsentation einer Persönlichkeit/ eines Unternehmens, CV und Anschreiben</p>
Häufigkeit	nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 9.1.b: Sprachkurs Französisch II	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Guillaume Fiedler-Plas
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>Der Kurs bildet die Fortsetzung des Sprachkurs Französisch I aus dem Wintersemester. Neben dem schriftlichen wird im Sommersemester verstärkt das mündliche Ausdrucksvermögen der Studierenden trainiert.</p> <p>Schwerpunkte bilden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beruflicher E-Mail-Verkehr • Phonetikübungen (liaisons, besondere Aussprache von Endungen, von englischen Wörtern auf Französisch, usw.) • die überzeugende mündliche Präsentation eines Unternehmens, einer Institution, eines Produktes oder einer Veranstaltung

Literatur und Arbeitsmaterial	
Lehrform	Gruppen- und Klassenübungen, u.a. Leseübungen
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppen- und Klassenübungen PL: schriftliche Hausaufgabe und mündliche Prüfung (20 Minuten)
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 9.2 Interkulturelle Kompetenzen II	
Arbeitsaufwand/SWS	2 (60 h)
Dozent/in	Dr. Sophie Wodociag
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	Im Anschluss an die Übung Interkulturelle Kompetenzen I werden in diesem zweiten Teil verstärkt die Kommunikation und Arbeit in verschiedenen Teamkonstellationen trainiert. Abschließend geht es vor allem um die Valorisierung und Darstellung der individuellen „interkulturellen“ Kompetenzen im Hinblick auf Bewerbungen und Vorstellungsgespräche.
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. <i>Journal of studies in international education</i>, 10(3), 241-266.</p> <p>Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J.S. Wurzel (Ed.) <i>Toward multiculturalism: A reader in multicultural education</i>. Newton, MA: Intercultural Resource Corporation. https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/becoming_ic_competent.pdf</p> <p>Ang, S., Van Dyne, L., Koh, C., Ng, K. Y., Templer, K. J., Tay, C., & Chandrasekar, N. A. (2007). Cultural intelligence: Its measurement and effects on cultural judgment and decision making, cultural adaptation and task performance. <i>Management and organization review</i>, 3(3), 335-371.</p> <p>Caligiuri, P., & Tarique, I. (2012). Dynamic cross-cultural competencies and global leadership effectiveness. <i>Journal of World Business</i>, 47(4), 612-622.</p>
Lehrform	Übung mit Gruppenateliers und Rollenspiele
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Gruppenateliers und Rollenspiele
Häufigkeit	Wintersemester
Pflicht/Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

Modul-Einheit 9.3: Berufsorientierung und Berufspraxis	
ECTS-LP (Workload)	2 (60 h)
Dozent/in	Florence Marimbert
Sprache	Französisch/Deutsch
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Besonderheiten der Bewerbung in Deutschland und Frankreich, Vorbereitung auf Bewerbungsgespräche in deutschen und französischen Unternehmen Formulieren und Hervorheben der individuellen Kompetenzen, Abklären der eigenen Stärken und Schwächen

	<ul style="list-style-type: none"> • Anleitung und Strategien zur effizienten Praktikumssuche für das obligatorische Praxissemester, Aufbau eines professionellen Kontaktnetzwerks • Entwicklungen des deutschen und französischen Arbeitsmarktes, Profilbildung und persönliches berufliches Projekt im Anschluss an das Studium
Literatur und Arbeitsmaterial	Outil S.M.A.R.T, Modell IKIGAI, Outil S.T.A.R., Programm ChaGPT und OpenAI
Lehrform	Übung mit Analyse einer Praktikumsanzeige, Redaktion des eigenen Lebenslaufs nach französischen und deutschen Maßstäben, Führung einer fiktiven Interview
Studien-/ Prüfungsleistung	SL: aktive Mitarbeit bei den Klassenübungen, Erstellung einer Marktstudie
Häufigkeit	Nur Sommersemester
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflichtveranstaltung

6. Modulplan der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)

Studierendengruppe M2i: 3. und 4. Fachsemester an der Universität de Strasbourg

Modulplan des 3. und 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
Stratégie internationale (6 ECTS-Punkte)					
International strategy	V + S	2	1,5	3	PL
Case study in international finance	V + S	2	1,5	3	PL
Développement international de l'entreprise	V + S	2	2	3	PL
International management techniques (6 ECTS-Punkte)					
International procurement	V + S	1,8	1,5	3	PL
International merger and acquisition	V + S	1,8	1,5	3	PL
E-Business	V + S	1,8	1,5	3	PL
Enterprise 4.0 solutions	V + S	0,6	0,5	3	PL
Théorie et gestion de l'innovation (6 ECTS-Punkte)					
Gestion du changement	V + S	2	2,5	3	PL
Gestion de l'innovation	V + S	1	1,5	3	PL
Initiation à la recherche	V + S	2	2	3	PL
Stratégie de la propriété industrielle	V + S	1	1	3	PL
Management de projet (3 ECTS-Punkte)					
Gestion de projet	Ü	1,5	1	3	PL
Project management foundations	V + S	0,5	1	3	PL
Comptabilité et gestion par activité Activity Based Costing/Activity Based Management	V + S	0,5	1	3	PL
Projet de conception innovante	V + S	0,5	1	3	PL

Management de l'innovation et de la création (6 ECTS-Punkte)					
Théorie de la connaissance et de la création	V + S	2	1,5	3	PL
Approche socio-économique de l'innovation	V + S	2	1,5	3	PL
Management de la créativité	V + S	2	1,5	3	PL
Creativity, innovation, and decision making (3 ECTS-Punkte)					
Creativity, innovation and decision making	Ü	3	2	3	PL
Stage en entreprise et Mémoire (30 ECTS-Punkte)					
Stage en entreprise	Pr	5		4	PL
Mémoire		25		4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung

7. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management international de l'innovation		Modultitel Stratégie Internationale	
International projects financing			
ECTS-LP	1,5		
Sprache	Englisch		
Lehrinhalte	Ce cours a pour objectif l'acquisition des methodes et outils fondamentaux permettant la construction d'un Business Plan dans le contexte du développement international d'une entreprise. L'analyse de l'ensemble des paramètres internes et externes contribuant à la définition de la stratégie sera suivie du descriptif exhaustif des actions qui seront développés pour son implémentation opérationnelle sur le moyen terme. Enfin, l'approche financière inclra la quantification des différentes ressources mises en oeuvre, la construction des différents niveaux de marge et de contribution, ainsi que celui des comptes d'exploitation permettant une lecture prévisionnelle de la rentabilité générée par l'opération.		
Literatur- und Arbeitsmaterial	Diagnostic et Décisions Stratégiques Tugrul Atamer & Roland Calori DUNOD, 2e éd. 60 Stratégies d'Entreprise Le Figaro Economie Christine Lgoutte, DUNOD, 2009		
Studien-/ Prüfungsleistung	1.- Présentation magistrale des concepts, méthodes et "boîte à outils" 2.- Réalisation et présentation par les étudiants d'un Business Plan sur la base d'un projet réel ou fictif de leur choix Business Plan rédigé: 60% Exposé du BP par groupes de 5 étudiants max. 20% Assiduité et participation 20%		

International purchasing management	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	This course provides the concepts and tools necessary to understand the supply Chain and purchasing functions in a global environment. A special focus will be put on some critical current challenges (low cost country sourcing, rising material costs, business continuity and risk management, the

	<p>management of the performance of the suppliers). The course will be articulated around the 5 following lectures.</p> <p>Lecture 1: Supply Chain management in a global economy</p> <p>Lecture 2: Rising material costs and how to deal with it</p> <p>Lecture 3: Low cost country sourcing</p> <p>Lecture 4: Managing the performance of the suppliers</p> <p>Lecture 5: Risk management in a global economy</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>Lectures and real case studies or exercises to be presented at the end of the session. The lecturer will evaluate the students as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attendance/participation : 20% - Study cases and group presentations: 80% - Final exam: none <p>Participants will be asked to evaluate the course before getting their mark.</p>

Développement international de l'entreprise	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les stratégies de développement international des entreprises 2. L'organisation de la firme multinationale et de ses filiales 3. L'impact des firmes multinationales dans le territoire d'accueil 4. Les stratégies de développement international des entreprises issues de pays émergents
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Bartlett C.A. & Ghoshal S. 2002. Managing across borders: The transnational solution. 2nd ed., Harvard Business School Press, Boston, MA.</p> <p>Dunning J.H. & Lundan S.M. 2008. Multinational enterprises and the global economy. Edward Elgar Publishing, Cheltenham.</p> <p>Ghoshal S. & Bartlett C.A. 1990. The multinational corporation as an inter-organizational network. Academy of Management Review, 15(4), 603-626.</p> <p>Johanson J. & Vahlne J.-E. 1977. The internationalization process of the firm - A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. Journal of International Business Studies, 8(1), 23-32.</p> <p>Mucchielli J.-L. 1985. Les firmes multinationales : mutations et nouvelles perspectives. Economica, Paris.</p> <p>Ramamurti R. & Singh J.V. 2009. Emerging multinationals in emerging markets. Cambridge University Press, Cambridge.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>Présentations orales: choix d'un article dans l'un des quatre thèmes du cours</p> <p>Critères d'évaluation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentations orales : 40% - Epreuve de contrôle : 60%

Stratégies des fusions et acquisitions transfrontières	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>This seminar addresses the management of mergers and acquisitions (M&As), which have become a critical component of many firms strategy in domestic and international arenas. Despite their benefits and promises, as well as their increasing number, M&As are not without risks and shortcomings. Evidence is that not all firms have the capabilities in maximizing the synergies obtained from M&As. Beyond the media attention they get, several transaction results in value destruction.</p> <p>The seminar focuses on some key themes and challenges associated with the post-merger implementation process, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Maximizing value through effective post-merger integration ● Developing and implementing an effective integration plan ● Where do synergies come from? ● M&As or IJVS in emerging countries
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>- Aiello, R.J. and M.D. Watkins (2000) The fine art of friendly acquisitions, Harvard Business Review, November-December.</p> <p>- Ashkenas, R.N. and S.C. Francis (2000) Integration Managers: Special leaders for special times, Harvard Business Review, November-December.</p> <p>- Bamford, James, David Ernst, D.G Fubini (2004). Launching a World-Class Joint Venture Harvard Business Review. Boston: Feb 2004. Vol. 82, Iss. 2; p. 90</p> <p>- Beamish, Paul W, Nathaniel C Lupton.(2009) Managing Joint Ventures The Academy of Management Perspectives. Briarcli Manor: May 2009. Vol. 23, Iss. 2; p. 75</p> <p>- Capron, L. and W. Mitchell (2010) Finding the right path, Harvard Business Review, July</p> <p>- Chaudhuri, S. and B. Tabrizi (1999) Capturing the real value in high-tech acquisitions, Harvard Business Review, September-October.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>The pedagogy of the seminar will rely extensively on the case method. Case analysis and discussion, personal interactions and readings are effective approaches in developing and improving synthesis, analytical and communication abilities.</p> <p>Course evaluation: Participation 40%, Group Project 60%</p>

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management international de l'innovation	Modultitel International management techniques
Product management	

ECTS-LP	1,4
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>1. Module Découverte du processus de conception (Développement de nouveaux produits DNP :</p> <p>1.1.le DNP : définition et enjeux</p> <p>1.2 le Processus de DNP</p> <p>1.3 les Acteurs du DNP</p> <p>1.4 Analyse de Retours d'expériences</p> <p>2. Module Simulation : Jeux</p> <p>2.1 Présentation de la simulation</p> <p>2.2 Préparation de la simulation</p> <p>2.3 Simulation 2.4 Débriefing</p> <p>3. Jeux Delta Design : conception d'un produit innovant</p>
Literatur- und Arbeitsmaterial	<p>L.L. BUCCIARELLI "Delta Design Game", MIT, 1991.</p> <p>L.L. BUCCIARELLI "An ethnographic perspective on engineering design", Design Studies, v. 9.3, 1988.</p> <p>J.D. REYNAUD Le management par les compétences : un essai d'analyse, Sociologie du travail", 43, p7-31, 2001.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Jeux pédagogique: „PLATEAU PROJET, le jeu des Nouveaux Produits" est un support pédagogique du Centre International de la Pédagogie d'Entreprise. ISBN No. 2-905920-39-4 - CIPE - Dépôt Légal Paris - 2007

E-Business	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>This course is designed to provide the conceptual and practical knowledge needed to understand the implications of digitized marketing. Digital marketing encompasses much more the Internet. It touches Social Networks, Smart Phones, Loyalty programs, Facebook, Twitter as well as Web 3.0 objects. This course focuses on the psychological, sociological and economic dimensions that influence consumer behaviors. It will take a managerial perspective. Given the nature of the topic, a strong emphasis will be placed on ethical questions especially those surrounding the usage of personal information and consumer profiling.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>Lectures, class discussions and on-going case studies will be the foundations of the learning approach in this seminar.</p> <p>Evaluation: 3 Case Studies - 60%, Final exam (take home) 40%.</p>

Management interculturel	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Französisch

Lehrinhalte	Ce cours est conçu et offert pour comprendre le rapport entre les principes universels du management et les pratiques contingentes dans différentes sociétés. Il s'adresse principalement aux étudiants ou aux praticiens souhaitant exercer des activités (ou qui l'exercent déjà) dans des entreprises ou des organisations opérant à l'international (ou qui souhaitent le faire). Un accent particulier est mis sur la comparaison des expériences internationales (européennes, asiatiques, africaines) dans le domaine du management interculturel et du management de la diversité.
Literatur und Arbeitsmaterial	Davel E., Dupuis J.-P., Chanlat J.-F., (dir.), Gestion en contexte interculturel : approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, les Presses de l'Université Laval ; Télé –Université (UQAM), 2008. Barth I. ; Falcoz C. (dir.), Le management de la diversité : enjeux, fondements et pratiques, Paris, Editions L'Harmattan, 2007. Dupriez P. ; Simons S. (dir.), La résistance culturelle : fondements, applications et implications du management interculturel, Bruxelles, Editions de Boeck Université, 2002. Iribarne Ph. (dir.), Cultures et mondialisation : gérer par-delà les frontières, Paris, Seuil, 1998. Kamdem E., Management et interculturelité en Afrique : expérience camerounaise, Québec, les Presses de l'Université Laval ; Paris, Editions L'Harmattan, 2002.
Studien-/ Prüfungsleistung	Discussion de cas pratiques (rédigés et filmés) pendant le cours ; lectures à faire avant et après le cours. L'évaluation se fera de la manière suivante: - Etude de cas pratiques - Examen écrit Il sera demandé aux participants d'évaluer le cours avant la publication de leurs notes.

Management comparé : La pratique des affaires en Chine	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Studiengang Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	Modultitel Théorie et gestion de l'innovation
Résolution de problèmes	

ECTS-LP	1
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>1 - Objectifs</p> <p>Les objectifs de ce module qui constituent les basiques de tout manager ou ingénieur sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de s'approprier les outils de base de la qualité, - de s'approprier une méthode générique de résolution de problèmes, - d'être capable de manager une résolution de problème. <p>2 - Articulation</p> <p>Le contenu de la formation est decliné en 4 parties avec une mise en oeuvre des concepts et outils traités dans le cadre d'une étude de cas fictif.</p> <p>1. Les outils de base de la Qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 5 pourquoi - Diagramme d'Ishikawa - Graphiques et diagramme de Pareto - Mesures et feuille de relevés - Matrice de décision - Brainstorming <p>2. Les Méthodes de résolution de problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - PDCA - Autres démarches classiques : DMAICS, 8D, 4x4 - Méthode POST (Poser le Problème, Définir l'Origine, Concevoir des Solutions, Mettre en oeuvre le Travail) <p>3. Les règles de base pour la résolution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 10 règles de base - L'iceberg de l'ignorance - Les niveaux de délégation - Les points de vue à considérer pour choisir une solution <p>4. Etude de cas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en oeuvre et appropriation des concepts dans le cadre d'une étude de cas
Studien-/ Prüfungsleistung	Etude de cas

Gestion du changement	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>

Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
-----------------------------------	---

Gestion des systèmes d'information

ECTS-LP	1
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Gestion de l'innovation

ECTS-LP	1
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>I. Brevet d'invention: Définition et généralités</p> <p>II. Les différentes utilisations stratégiques du brevet</p> <p>III. Le brevet et les autres stratégies d'exploitation de l'innovation (secret, etc.)</p> <p>IV. Se défendre face à un brevet</p> <p>V. La gestion stratégique des litiges de brevet</p>
Literatur- und Arbeitsmaterial	<p>Breesé P. (2002), Stratégies de PI: Guide des entreprises innovantes en action, ed. Dunod.</p> <p>Breesé P., Kaiser A., Pompidou A (2004), L'Evaluation des DPI, ed. Gualino.</p> <p>Breesé P., de Kermadec Y. (2004), La PI au service de l'innovation, ed. Nathan.</p> <p>Corbel P. (2007), Management stratégique des DPI, ed. Gualino.</p> <p>Jaffe A., J. Lerner J. (2006), Innovation and its discontents: How our broken patent system is endangering innovation and progress and what to do about it.</p> <p>Rivette, Kline (2000), Rembrandts in the attic: Unlocking the hidden value of patents, Harvard Business School Press.</p> <p>Arora A., Fosfuri A., Gambardella A. (2001), Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy, MIT Press, Cambridge, MA.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Rapport

Stratégie de la propriété industrielle

ECTS-LP	1
----------------	---

Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	Modultitel Management et gestion de projet
Ressources humaines et gestion de projet	
ECTS-LP	1
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Gestion de projet	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Comptabilité et gestion par activité ABC/ABM	
ECTS-LP	1
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
Studien-/ Prüfungsleistung	Werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Gestion de projet de conception	
ECTS-LP	1
Sprache	Französisch

Lehrinhalte	<p>Module Découverte du processus de conception (Développement de nouveaux produits DNP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • le DNP : définition et enjeux • le Processus de DNP • les Acteurs du DNP • Analyse de Retours d'experiences • Module Simulation : Jeux • Présentation de la simulation • Préparation de la simulation • Simulation • Débriefing <p>Jeux Delta Design : conception d'un produit innovant</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Jeux pédagogique: „PLATEAU PROJET, le jeu des Nouveaux Produits" est un support pédagogique du Centre International de la Pédagogie d'Entreprise. ISBN No. 2-905920-39-4 - CIPE - Dépôt Légal Paris - 2007

Studiengang	Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	Modultitel	Management de l'innovation et de la création
Théorie de la connaissance et de la création			
ECTS-LP	1,5		
Sprache	Französisch		
Lehrinhalte	<p>Le cours "Théorie de la connaissance et de la création" donne une introduction à ce qu'on peut comprendre par créativité. La littérature philosophique et sociologique sur la créativité a vu un tournant important au cours des derniers vingt ans. La créativité n'est plus considérée comme une chose rare et exceptionnelle, réservée au génie, mais est devenu une caractéristique de toute activité humaine. Cela implique une inversion de la problématique traditionnelle : au lieu de tracer les chemins logiques qui mènent vers une découverte ou à un acte de rupture, il s'agit de démontrer un monde de possible, donc la richesse et la diversité des situations, qui peuvent (ou pas) mener à une découverte. L'élément du hasard intervient ici, aussi bien que la nécessaire sélection parmi des choix innombrables. Dans le cadre du cours on va lire des travaux des auteurs, allant de la philosophie/épistémologie (Isabelle Stengers, Judith Schlanger, Martin Carrier, Hans-Jörg Rheinberger) à la sociologie (Hans Joas et Pierre-Michel Menger).</p>		
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>- Catellin, Sylvie, Sérendipité : Du conte au concept (Paris : Seuil, 2014).</p> <p>- Carrier, Marin, "Scientific Discovery : Multiple Pathways to Scientific Novelities", In P. Buser, C. Debru, & A. Kleinert (éds.), L'imagination et l'intuition dans les sciences (Paris: Hermann, 2009), 97-112.</p> <p>- Joas, Hans, La créativité d'agir (Paris : Cerf, 1999).</p>		

	<p>- Menger, Pierre-Michel, La différence, la concurrence et la disproportion. Sociologie du travail créateur (Paris : Fayard, 2014).</p> <p>- Menger, Pierre-Michel, Le travail créateur (Paris : Editions du Seuil, 2009). 21</p> <p>- Popper, Karl, La logique de la découverte scientifique (Paris : Payot, 2007) (traduction de l'édition allemande de 1934), première partie : Introduction à la logique de la science), pp. 23-53.</p> <p>- Rheinberger, Hans-Jörg, "La créativité de l'expérience", In : P. Buser, C. Debru, & A. Kleinert (éds.), L'imagination et l'intuition dans les sciences (Paris: Hermann, 2009), 33-42.</p> <p>- Silver, Sean, "The Prehistory of Serendipity : Bacon to Walpole", Isis, 106 (2015), 235-256.</p> <p>- Stengers, Isabelle et Judith Schlanger, Les concepts scientifiques (Paris : Gallimard, 1988).</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Evaluation: Participation 20%, Présentation et un texte (2-3 pages) portant sur la créativité

Approche économique de l'innovation	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>"There is nothing permanent except change." Heraklit's insight around 500 B.C. has become the guiding rule of our society today. Innovation is widely considered to be both the driver of economic change and an appropriate response to it. Two ideas have been central in the discussion of innovation. Firstly, the idea that innovation processes are inherently uncertain; as they are about introducing novelty in a changing economy. Secondly, innovation is essentially a knowledge creation and diffusion process. For example, a new product embodies new technological knowledge held by the firm. This course studies how social interaction and processes affect uncertainty and knowledge creation. Specific topics include the duality of social network and knowledge dynamics, innovation routines, organizational learning, and communities of practice. Each topic provides insights for the 'social' management of innovation. For example, firms increasingly support communities of practice to promote and diffuse knowledge around their innovations.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>- Burt, R. (2004) "Structural holes and good ideas" AJS 110(2):349-399.</p> <p>- Hall, B., Rosenberg, N., ed. (2010) "Handbook of the Economics of Innovation", Elsevier B.V., 2010.</p> <p>- Poole, M., Van de Ven, A., ed. (2004) "Handbook of organizational Change and Innovation", Oxford University Press.</p> <p>- Wenger, E. (1998) "Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity", Cambridge University Press.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	<p>The course is held in English and all material is in English but students may speak and write in French. The course makes use of case studies and problem-based learning (PBL) to foster self-directed learning. Students need to prepare classroom discussions in group by searching, reading and discussing material.</p> <p>- Student group work</p> <p>- Class room discussion</p> <p>Evaluation: - Preparation, participation and follow up of discussions (50%), Exam (50%)</p>

Management de la créativité	
ECTS-LP	1,5
Sprache	Französisch/Englisch
Lehrinhalte	<p>1ère partie :</p> <p>L'objet de cette partie de cours est d'analyser l'émergence de la notion de créativité en économie et management. Après une introduction sur l'évolution historique des centres d'intérêt de la recherche économique (de la technologie à l'innovation, à la connaissance, puis à la créativité), les concepts fondamentaux du cours sont définis et commentés : recherche fondamentale ou appliquée ; développement industriel et commercial ; découverte, invention et innovation. On s'attachera à définir l'innovation dans le concept plus large qu'est celui de créativité. La créativité est présentée comme une caractéristique non seulement des individus mais aussi des organisations et des communautés de connaissance, ainsi que des territoires.</p> <p>Les économistes rejoignent les historiens des sciences et de l'industrie et interfèrent avec divers domaines des sciences humaines et sociales et l'épistémologie pour comprendre l'évolution conjointe des sphères scientifiques et économiques. Dans le domaine des sciences de gestion, l'idée de créativité est liée à la théorie de l'entrepreneur autant qu'à la théorie des organisations. On évoquera l'apport des grands auteurs comme Schumpeter, Simon, March, etc. mais aussi les contributions plus récentes sur l'entrepreneurship (Sarasvathy). On insistera aussi sur le rôle d'un certain nombre d'acteurs intermédiaires dans la chaîne de connaissances, particulièrement les sociétés de services spécialisés aux entreprises.</p> <p>2ème partie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativity and Creative City - Creative Class and Values - Creativity and the 'milieu' - Hard versus soft infrastructures - Dilemmas of creativity - Nudge, Happiness & Creativity
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Studiengang	Modultitel
Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	Stage en entreprise et Mémoire
Stage en entreprise et Mémoire	
ECTS-LP	30
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>Le stage en dernier semestre est une véritable mission en entreprise ou institution. Mr. Muller conseille et encadre les étudiants du début du troisième semestre jusqu'au diplôme. Pour ce qui concerne la recherche de stage, une réunion est organisée fin décembre pour la définition de secteurs d'intérêt. Un soutien ponctuel à la recherche est assuré, notamment pour la rédaction des CV, des lettres d'accompagnement etc. Fin janvier chaque étudiant présente son futur stage et la problématique (provisoire) de son mémoire. En cas de nécessité, les réseaux de la faculté, BETA et de l'institut Fraunhofer ISI sont disponibles pour trouver un stage. Tout au long du</p>

	stage, des échanges permettent, si c'est nécessaire, non seulement de préciser le sujet du mémoire, mais aussi de gérer d'éventuels problèmes avec la hiérarchie de l'entreprise.
Literatur und Arbeitsmaterial	Diagnostic et Décisions Stratégiques Tugrul Atamer & Roland Calori DUNOD, 2e éd., 60 Stratégies d'Entreprise Le Figaro Economie Christine Lagoutte, DUNOD, 2009
Studien-/ Prüfungsleistung	L'UE stage et mémoire est évaluée par la rédaction d'un mémoire et sa présentation lors d'une soutenance composée par des représentantes des Universités Freiburg et Strasbourg (mi-/fin septembre). Les mémoires sont fortement académiques et soulignent les objectifs, la méthodologie utilisée et les résultats obtenus lors du stage.

8. Modulplan der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)

Studierendengruppe MCI-D und MCI-F, 3. und 4. Fachsemester an der Faculté AEI der UPEC

Pflichtmodule des 3. und 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
Stage de professionnalisation et Mémoire de Master (30 ECTS-Punkte)					
Stage en entreprise	Pr	10		3	PL
Mémoire de Master		20		3 oder 4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung
Management international (8 ECTS-Punkte)					
International projects financing	V	2	3	4	PL
Geostrategy	V	2	3	4	PL
Ingénierie juridique des échanges internationaux	V	2	3	4	PL
Stratégies internationales d'entreprise	V	2	2	4	PL
Tronc commun du commerce international (8 ECTS-Punkte)					
Marketing strategy	V	2	3	4	PL
International trade and strategy: Game Theory	V	2	3	4	PL
International projects management	V	2	2	4	PL
International business development financing	V	2	3	4	PL

Wahlpflichtmodule des 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
Sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (14 ECTS-Punkte)					
Deutschland in der Globalisierung	V	2	1,5	4	PL
Change management	V	5	1,5	4	PL
Start-up-Unternehmen	V	4 oder 5	1	4	PL
Gesellschaftsrecht	V	2	1	4	PL

Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais	S	1 oder 0	1,5	4	PL
Entorno socio-económico del mundo ibérico (14 ECTS-Punkte)					
Análisis de oportunidades en mercados internacionales	V	3	1,5	4	PL
Derecho y financiación de empresas	V	5	1,5	4	PL
Globalización del mundo empresarial	V	3	1	4	PL
Selección e investigación de mercados exteriores	V	2 oder 3	1	4	PL
Langues vivantes 3: allemand – italien – portugais	S	1 oder 0	1,5	4	PL

Das Wahlpflichtmodul Sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder kann zweisprachig oder dreisprachig studiert werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais sind Kenntnisse einer der drei Sprachen Spanisch, Italienisch oder Portugiesisch, die mindestens dem Niveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

Wird das Wahlpflichtmodul zweisprachig studiert, entfällt die Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais und hat die Lehrveranstaltung Start-up-Unternehmen einen Leistungsumfang von 5 ECTS-Punkten.

Wird das belegte Wahlpflichtmodul dreisprachig studiert, ist die Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais zu absolvieren; die Lehrveranstaltung Start-up-Unternehmen hat in diesem Fall einen Leistungsumfang von 4 ECTS-Punkten.

9. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International		Modultitel Stage de professionnalisation et Mémoire de Master	
Stage en entreprise			
ECTS-LP	10		
Sprache	Deutsch/Französisch		
Lehrinhalte	Im dritten Fachsemester ist ein mindestens 4-monatiges Auslandspraktikum zu absolvieren. Studierende der Gruppe MCI-D absolvieren das Praktikum im französischsprachigen Ausland, Studierende der Gruppe MCI-F im deutschsprachigen Ausland. Zur Bestätigung des Praktikums ist eine Praktikumsbescheinigung oder ein Praktikumsvertrag sowie ein Praktikumszeugnis vorzulegen.		
Studien-/ Prüfungsleistung	Praktikumsbericht (<i>rapport de stage</i>) und mündliche Verteidigung des Praktikumsberichts vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte Februar in Créteil)		

Mémoire de Master	
ECTS-LP	20
Sprache	Deutsch/Französisch
Lehrinhalte	Bis spätestens zum Ende des vierten Fachsemesters ist eine Masterarbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben einzureichen. Diese wird durch ein prüfungsberechtigtes Mitglied der UPEC und/oder der Universität Freiburg betreut. Ein thematischer Bezug zum Pflichtpraktikum ist möglich.
Studien-/ Prüfungsleistung	Masterarbeit und mündliche Verteidigung vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte/Ende September in Créteil)

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International		Modultitel UE 1 Management international	
International projects financing			
ECTS-LP	2		
Sprache	Englisch		
Lehrinhalte	We will describe the main external sources of financing for multinationals: <ul style="list-style-type: none"> - The financial markets: organized markets, over-the-counter markets using the examples of the New York Stock Exchange, Euronext,... - The bond and share markets in the United States and in Europe, and conclude on how to manage an investment portfolio. 		
Studien-/ Prüfungsleistung	2 hours final written exam during examination week		

Geostrategy	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	We will first define the concept of geostrategy and present the main theories that were developed during the XIX and XXth centuries: Mahan, Mackinder, Kennan, Kissinger, Brezinski for example. Then, we will focus on examples of geostrategies by countries, especially the US, Russian, French and Chinese geostrategies.
Studien-/ Prüfungsleistung	2 hours final written exam during examination week

Ingénierie juridique des échanges internationaux	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	The main objective of this course is to get familiar with various sources and methods applicable to international contracts and to understand how they combine and articulate with each other, considering various levels of interaction: national, European and international. From a professional perspective, it is indeed fundamental for a global corporation to have a broad picture of the legal environment of frequent issues raised by international transactions, whether when negotiating such transactions and drafting agreements or when facing litigation in States' courts.
Studien-/ Prüfungsleistung	Continuous evaluation during the course hours.

Stratégies internationales d'entreprise	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	The course will focus on strategies of multinational corporations. First, we will consider the internal and external diagnostic of the corporation PESTEL analysis, SWOT analysis. Second, we will describe the different possible strategies: Diversification, specialization, internationalization with a description of advantages and disadvantages. We will use case studies.
Studien-/ Prüfungsleistung	The evaluation will take place during the TD hours.

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International	Modultitel UE 2 Tronc commun du commerce international
Marketing strategy	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch

Lehrinhalte	This applied Marketing Strategy course builds upon the graduate course International Marketing and is oriented towards the analysis of practical case studies. Students work in team on one specific case study drawn from a ten case studies, covering the main strategic issues facing marketing specialists, ranging from marketing environment to marketing mix decisions. Each lecture session starts with the presentation of one case study by one student-team that is then discussed with the class and reframed in the context of marketing strategy theories by the lecturer.
Studien-/ Prüfungsleistung	2 hours final written exam during examination week.

International trade and strategy: game theory	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	Making decisions is an important part of everyone's professional and personal life. We are all decision makers and can all benefit from studying techniques for decision making. Decision analysis is an interdisciplinary field that examines how to improve decision making. This class will focus of techniques coming mainly from an economic theory called Game Theory.
Studien-/ Prüfungsleistung	2 hours final written exam during examination week.

International projects management	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	This course aims at making students aware of the specificities of international projects management. Indeed, in this context managing projects in a standardized way may often lead to failure. The main objective of this course is thus to understand how to setup, launch and manage international projects. Examples of successes and failures will be covered in systems deployment, mergers, acquisition and new products introduction in order to exhibit the bad and good practices taking into account the influence of external factors and the different international environments.
Studien-/ Prüfungsleistung	2 hours final written exam during examination week.

International business development financing	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Int. Trade : Real opportunities despite a difficult environment 2. What is Trade Finance? 3. Main unsecured payments 4. Documentary Credit / Letter Of Credit (L/C) 5. Bank Payment Obligations 6. Stand-By Letters of Credit 7. International Guarantees 8. Financings

	9. Anti-Money Laundering & commercial sanctions
Studien-/ Prüfungsleistung	Wird noch vom Dozenten bekannt gegeben

Studiengang	Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International	Modultitel	UE 3 Environnement socio-économique du monde germanique
Deutschland in der Globalisierung			
ECTS-LP	2		
Sprache	Deutsch		
Lehrinhalte	Die Studierenden werden zuerst mit den vielfältigen Herausforderungen, vor denen der Globalisierungsprozess die Politik und die Wirtschaft stellt, vertraut gemacht. Globalisierung wird dabei soziologisch untersucht, indem es auf Analysen von Anthony Giddens, Ulrich Beck oder Raphaël Liogier zurückgegriffen wird. Der internationalen Verflechtung der deutschen Wirtschaft wird dann besonderes Interesse geschenkt. Die Studierenden befassen sich z.B. mit der deutschen Leistungsbilanz, der Frage der sozialen Ungleichheit in Deutschland und der europäischen Politik der deutschen Bundesregierung. Das Augenmerk wird schließlich auf die Interkulturalität gelegt, vor allem in Bezug auf die deutsch-französischen Geschäftsbeziehungen. Ein Kollege aus Deutschland bietet in diesem Kurs eine Einführung zum Konfliktmanagement (8 Stunden) an, während ein Berater aus der Firma JPB Consulting über deutsch-französische Grundmuster in der Geschäftswelt auf eine sehr interaktive Art referiert. Bei dieser Veranstaltung können die Studierenden ihre konkreten Erfahrungen in deutsch-französischen Arbeitsteams reflektieren.		
Literatur und Arbeitsmaterial	Beck, Ulrich, Was ist Globalisierung?, Frankfurt, Suhrkamp, 2004. Brock, Dietmar, Globalisierung, VS Verlag, 2008. Giddens, Anthony, Runaway world: how globalization is reshaping our lives, Routledge, 2002.		
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Change Management	
ECTS-LP	5
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Es handelt sich in diesem Kurs zuerst darum, die Studierenden mit den wichtigsten Organisationstheorien vertraut zu machen. Dabei wird der Nachdruck auf eine Reihe von Dimensionen gelegt, die von den klassischen Ansätzen nicht beachtet worden sind: den System-Umwelt-Bezug, die Bedeutung der informellen Beziehungen, die politischen Konflikte innerhalb der Organisationen usw. Dieses Grundwissen erlaubt dann den Studierenden, die Implementierung von Veränderungsprojekten in ihrer ganzen Komplexität zu analysieren. Die Studierenden befassen sich dann mit den Widerstandsgründen aus der Person und der Organisation, den "goldenen Regeln" von Kurt Lewin, den Erfolgsmustern von Larry Greiner und lernen vielfältige Ansätze und Methoden aus der Wissenschaft und der Beratung kennen. Jede Woche wird eine Fallstudie von einer Gruppe von Studierenden bearbeitet und mit den übrigen Studierenden intensiv diskutiert.

	Ein Dozent aus Deutschland übernimmt in diesem Kurs 8 Stunden und behandelt die Besonderheiten der systemischen Organisationsentwicklung. Dabei wird der Praxisbezug des Themas ausdrücklich betont.
Literatur und Arbeitsmaterial	Bernoux, Philippe, Sociologie du changement, Points Essai, 2015. Schiersmann, Christiane, Thiez, Heinz-Ulrich, Organisationsentwicklung, Springer VS, 2013. Schreyögg, Georg, Grundlagen der Organisation, Springer Gabler, 2016.
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Startup-Unternehmen	
ECTS-LP	5
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden in die Lage zu versetzen, am Ende des Semesters in Gruppen eine Geschäftsidee vor Emmanuel Ngimau, einem Absolventen des Masters, der ihre Leistung bewertet, zu präsentieren und zu verteidigen. Im Laufe des Semesters bekommen sie Informationen zur Erstellung eines Business-Plans, zu der Lean Startup-Methode von Eric Ries, zu der Ideengenerierung, sowie zu Ansätzen wie dem Business Modell Canvas oder der Value Chain Proposition. In diesem Kurs übernimmt ein Kollege aus einer deutschen Partneruniversität insgesamt 8 Unterrichtsstunden. Bei der Vorstellung ihrer Geschäftsidee sollen die Studierenden versuchen, ihre KommilitonInnen als Investoren zu gewinnen. Dabei müssen sie es schaffen, die guten Argumente zu finden und die konkreten Fragen ihrer Mitstudierenden triftig zu beantworten.
Literatur und Arbeitsmaterial	Blank, Steve, Dorf, Bob, Das Handbuch für Startups, O'Reilly Verlag, 2015. Ries, Eric, Lean-Startup, Pearson, 2012.
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Gesellschaftsrecht	
ECTS-LP	2
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<p>Erster Teil: Das Recht der Personengesellschaften</p> <p>Erstes Kapitel: Das Recht der OHG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Haftung in der OHG • Die Organisationsverfassung der OHG <p>Zweites Kapitel: Das Recht der KG</p> <p>Drittes Kapitel: Das Recht der GbR</p> <p>Viertes Kapitel: Das Recht der stillen Gesellschaft</p> <p>Zweiter Teil: Das Recht der Kapitalgesellschaften</p> <p>Erstes Kapitel: Das Recht der GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Gründung der GmbH • Die Haftung in der GmbH • Die Organisationsverfassung der GmbH

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Finanzverfassung der GmbH <p>Zweites Kapitel: Das Recht der AG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Die Gründung der AG • Die Organisationsverfassung der AG • Die Mitgliedschaft in der AG • Auflösung der Gesellschaft <p>Dritter Teil: Das Recht der GmbH & Co. KG</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

10. Modulplan der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)

Die Spezialisierung Internationales dreisprachiges Management kann entweder mit dem Schwerpunkt Marchés est-européenes et germanophones, dem Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord oder dem Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud studiert werden.

1. Wird der Schwerpunkt Marchés est-européenes et germanophones gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Allemand (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B Anglais (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) ; Gegenstand der Lehrveranstaltung Langue C ist diejenige Sprache, die nicht für die Lehrveranstaltung Langue B gewählt wurde. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A und Langue B sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

2. Wird der Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B entweder Allemand oder Espagnol (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) ; für die Lehrveranstaltung Langue C kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

3. Wird der Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B Espagnol (Négociation internationale interculturelle ; Traduction économique et commerciale) ; für die Lehrveranstaltung Langue C kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

Studierendengruppe MIT-D, 3. und 4. Fachsemester an der Faculté LLSH der UPEC **Pflichtmodule des 3. Fachsemesters**

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
UE 1 : Management international I (18 ECTS-Punkte)					
Management interculturel	V	2	2	3	PL
Modes de présence et stratégies firmes	V	2	2	3	PL
Techniques financières	V	2	2	3	PL

Méthodologie de la recherche en gestion	V	2	2	3	PL
Techniques export	V	2	2	3	PL
Contrôle de gestion	V	2	2	3	PL
Politiques marketing	V	3	2	3	PL
Spécificités juridiques et fiscales	V	3	2	3	PL
UE 2 : Connaissances des territoires et langues étrangères (9 ECTS-Punkte)					
Enjeux de la mondialisation	V	3	2	3	PL
Langue A Allemand : Négociation internationale interculturelle	V	2	2	3	PL
Langue A Allemand : Traduction économique et commerciale	S	2	2	3	PL
Langue B Anglais : Négociation internationale interculturelle	V	1	2	3	PL
Langue B Anglais : Traduction économique et commerciale	S	1	2	3	PL
UE 3 : Option Langue (3 ECTS-Punkte)					
Langue C	V	3	2	3	PL

Die Spezialisierung Internationales dreisprachiges Management kann entweder mit dem Schwerpunkt Marchés est-européenes et germanophones, dem Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord oder dem Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud studiert werden.

1. Wird der Schwerpunkt Marchés est-européenes et germanophones gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B entweder Allemand des affaires oder Russe des affaires; Gegenstand der Lehrveranstaltung Langue C ist diejenige Sprache, die nicht für die Lehrveranstaltung Langue B gewählt wurde. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A und Langue B sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

2. Wird der Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B entweder Allemand des affaires oder Espagnol des affaires; für die Lehrveranstaltung Langue C

kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

3. Wird der Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B Espagnol des affaires; für die Lehrveranstaltung Langue C kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

Pflichtmodule des 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS-Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
UE 4 : Stage en entreprise et Mémoire (20 ECTS-Punkte)					
Stage	Pr	30		4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung
Mémoire				4	

Im Modul Management international ist in Abhängigkeit von dem gemäß Satz 2 gewählten Schwerpunkt entweder die Lehrveranstaltung Modes de présence et stratégies firmes oder die Lehrveranstaltung Spécificités administratives zu belegen beziehungsweise eine Lehrveranstaltung gleichen Umfangs, die beide Themenbereiche kombiniert; darüber hinaus sind alle übrigen Lehrveranstaltungen zu belegen. Im Modul Connaissances des territoires et langues étrangères ist neben den Lehrveranstaltungen Langue A und Langue B in Abhängigkeit von dem gemäß Satz 2 gewählten Schwerpunkt entweder die Lehrveranstaltung Structures et dynamiques territoriales 1 oder die Lehrveranstaltung Histoire économique et politique 1 zu belegen beziehungsweise eine Lehrveranstaltung gleichen Umfangs, die beide Themenbereiche kombiniert.

11. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	Modultitel UE 1 : Management international I
Management interculturel	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectives of the course</p> <p>To understand the challenges and opportunities of international management in the context of globalization.</p> <p>To identify and analyse principle theories of international management.</p> <p>To describe effective intercultural management and leadership strategies in a global context.</p> <p>As we live in a business environment of increasing globalization and political, economic and social change, it is important to develop and apply viable strategies related to intercultural management which effectively address the challenges and opportunities in the target countries where a company seeks to expand. The objective of the International Management course is to examine and apply a variety of strategies related to advancing the manager's future business tasks in an international context. The course serves as a platform from which to view different approaches and strategies to enhance leadership and management from the perspective of international management.</p> <p>2. Methodology</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Readings from books, and articles from journals and periodicals 2) Case study analyses 3) In-class assignments 4) Group project
Literatur und Arbeitsmaterial	Velo, V. (2011). Cross-Cultural Management. In Gully, S. and Phillips, J. (Eds), The Human Resource Management and Organizational Behavior Collection. New York: Business Expert Press.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Modes de présence et stratégies des firmes	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectif et Méthodes</p> <p>Ce cours vise à permettre aux étudiants d'identifier les stratégies de présence à l'étranger des firmes compte tenu des caractéristiques des pays d'accueil et d'origine de la firme, des ressources et compétences de cette dernière et de l'environnement mondial. Plus particulièrement, l'étudiant apprend à identifier les avantages et désavantages des différentes formes d'organisation à l'international à la disposition des firmes dans le cas spécifique des pays d'Europe centrale et orientale et des membres de la Communauté des Etats indépendants (CEI) et avec un accent mis sur les relations avec les pays germanophones (Allemagne, Autriche, Suisse). Le travail de l'étudiant consistera en recherches personnelles d'informations, analyse et travail sur des cas pratiques avec présentations écrites et orales.</p> <p>2. Programme</p> <p>Identifier les stratégies de présence à l'étranger des firmes, compte tenu des caractéristiques du pays d'accueil et d'origine de la firme,</p> <p>Identification des avantages et inconvénients des différentes formes d'organisation à l'international.</p> <p>Etude et mise en place de stratégies de vente en relation avec la stratégie globale de l'entreprise et des spécificités locales du pays.</p> <p>Etude et mise en place des ressources et compétences répondant à la stratégie commerciale.</p> <p>Management des équipes et gestion des différences culturelles dans l'Entreprise.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Mucchielli J.-L. (prendre la dernière édition), Multinationales et mondialisation, Paris, Editions du Seuil UNCTAD (annuel),</p> <p>World Investment Report, New York et Genève: United Nations Publications. (téléchargeable sur le site de l'UNCTAD : www.unctad.org).</p> <p>Lemaire J-P, Stratégies d'internationalisation, Dunod, 2010.</p> <p>Amelon J-L et Cardebat J-M, Les nouveaux défis de l'internationalisation, De Boeck, 2010.</p> <p>Corinne P-B et Hélène de Ster-Beaume-Vieille, Marketing International, Dunod, 2007.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Techniques financières	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectifs et Méthodes</p> <p>Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec une approche spécifique à chaque zone, en fonction de l'environnement industriel, agricole ou des services recherchés par une entreprise étrangère. Il s'agira d'apprécier les risques financiers liés à chaque économie.</p> <p>2. Compétences acquises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir analyser les risques de chaque pays (politique, de change, économique) - En déduire les moyens spécifiques de paiement à utiliser et les garanties à exiger
Literatur und Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - LEGRAND Gh et MARTINI H., <i>Management des Opérations de commerce international</i>, Paris, Dunod Ed., 2005 - MARTINI H., DEPREE D., KLEIN-CORNEDE J., <i>Crédits documentaires, lettres de crédit stand-by, cautions et garanties Guide pratique</i>, Editeur Revue Banque, 2007.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Méthodologie de la recherche en gestion	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectifs et Méthodes</p> <p>Réussir un projet de recherche exige beaucoup de rigueur. Ce cours apporte une aide à l'étudiant en master qui doit rédiger un mémoire de recherche en management. Il éclaire la notion de paradigme épistémologique, la construction d'un objet de recherche et les implications méthodologiques. Des exemples d'articles de recherche viendront illustrer les propos de l'intervenant.</p> <p>2. Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Philosophie des sciences - Inscrire son projet dans un cadre épistémologie - Spécifier l'objet de recherche : champ d'étude, choix d'un cadre théorique, problématique, hypothèses - Collecter et traiter des données

	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer et communiquer les résultats de recherche (Méthodes qualitatives, Méthodes quantitatives)
Literatur und Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - Beaulieu P., Kalika M. (2015), La création de connaissance par les managers, EMS. - Cooper Donald (2019), Business Research: A Guide to Planning, Conducting, and Reporting Your Study, Sage. - Gavard Perret et al. (2008), Méthodologie de la recherche: réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion, Pearson. - Van Aken J. et al. (2018), Problem solving in organizations : a methodological handbook for business and management students, Cambridge.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Techniques export	
ECTS-LP	2
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>Objectif et méthodes</p> <p>Ce cours est centré sur l'analyse des opportunités de marchés et les techniques à mettre en œuvre pour exploiter leur potentiel.</p> <p>La première partie sera consacrée à l'analyse de la dynamique des marchés dans les PECO, au niveau macro-économique et dans différents secteurs significatifs. Une attention particulière sera portée aux effets de la transition, aux structures de consommation, à l'impact de la crise, et au rôle des investissements étrangers.</p> <p>La deuxième partie traitera plus particulièrement des bases du commerce international (organisation du commerce extérieur, rôle des douanes, transport, assurances) et des procédures d'exportation (incoterms, certifications, dédouanement, logistique, conditions commerciales, sécurisation des paiements).</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - Emmanuel Jolivet et Didier Ferrier, <i>Les incoterms</i>, ed. Litec - Ghislaine Legrand et Hubert Martini, <i>Commerce International, 3^{ème} édition</i>, ed. Dunod. <p>Des documents de cadrage et des études sectorielles seront remis aux étudiants durant le cours.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Contrôle de gestion	
ECTS-LP	2
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectifs et Méthodes</p> <p>Cet enseignement a pour objectif la compréhension et l'approfondir des notions de contrôle de gestion. Il permet de comprendre les mutations du contrôle de gestion, de découvrir et maîtriser les méthodes et outils du contrôle de gestion pour piloter la performance d'une organisation. Plus largement, il vise à rendre les étudiants aptes à s'inscrire dans une logique budgétaire au sein d'une entreprise, à comprendre les mécanismes d'élaboration des plans, budgets et tableau de bord, à analyser les résultats et les écarts.</p> <p>2. Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction : Les mutations du contrôle de gestion et ses nouvelles formes. - Le processus d'élaboration des budgets et le contrôle budgétaire - Contrôle des résultats et mesure de performance - Tableau de bord et reporting
Literatur und Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comptabilité analytique et contrôle de gestion</i>, Alain Mikol, Hervé Stolyow, Dunod, 1993. - <i>Contrôle de gestion</i>, Claude Alazard, Sabine Separi, Dunod, 2007. - <i>Contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance</i>, 7^{ème} édition PUF 2007. - <i>Contrôle de gestion</i>, G. Langlois, C. Bonnier manuel (DECF) épreuve 7 Foucher 1998. - <i>Management et contrôle de gestion, DSCG3</i>, par JOUGLEUX M., LIVIAN Y-F, édition Foucher, 2007.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Politiques marketing	
ECTS-LP	3
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>Les étudiants vont acquérir des compétences : construire un plan marketing, mettre en pratique la méthodologie marketing, présenter un plan marketing en 3 minutes. Ils vont acquérir des outils théoriques sur les différentes étapes d'un plan marketing et le rôle et la place des principaux outils dans</p>

	le plan marketing. Le cours suivra : le plan marketing : la carte vitale de l'entreprise, les acteurs, la méthode, les outils, les analyses de plans marketing d'entreprises et comment vendre un plan marketing. La méthode pédagogique est appréhender, apprendre et appliquer, et l'utilisation d'outils interactifs et des mises en pratique avec des études de cas et la création de projets.
Literatur und Arbeitsmaterial	François Gravet, <i>Le Marketing de A à Y, Roman inachevé</i> , offert en début de cours. Philippe Kotler, <i>Marketing Management</i> .
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Spécificités juridiques et fiscales	
ECTS-LP	3
Sprache	Französisch
Lehrinhalte	<p>Objectif et méthodes</p> <p>L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec les nouvelles règles du jeu dans les pays émergents d'Europe de l'Est et de la CEI, notamment le droit des sociétés, des contrats internationaux ainsi que le système fiscal et judiciaire. L'étudiant sera ainsi à même de bien aborder le marché russe ainsi que celui des autres pays de la CEI ou de l'Europe centrale et orientale.</p> <p>L'accent sera mis sur l'intégration des grandes institutions nationales (Union Européenne, OCDE, OMC) et leur impact sur le cadre juridique et réglementaire, à partir d'exemples d'organisation des systèmes juridiques.</p> <p>En plus du positionnement des PECO vis-à-vis de ces institutions, le cours se tournera aussi vers les pays de l'Union Européenne, et en particulier les pays germanophones comme zone d'attraction juridique. On traitera des principaux enjeux de la reprise de l'acquis communautaire pour les états membres et de la convergence dans de nombreux domaines pour les non membres.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	Modultitel UE 2 : Connaissances des territoires et langues étrangères
Enjeux de la mondialisation dans les PECO	
ECTS-LP	3
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<p>L'objectif de ce cours est de présenter les enjeux de la mondialisation dans l'aire germanophone, et plus précisément en Allemagne.</p> <p>Nous reviendrons tout d'abord sur les dates marquantes de l'histoire allemande contemporaine. Nous nous intéresserons notamment à l'Allemagne de la fin du XIXe siècle et au phénomène d'industrialisation rapide, qui a transformé la société et les structures économiques. À l'époque, la volonté de prendre part aux marchés internationaux et de s'affirmer sur la scène mondiale n'était pas dépourvue d'un certain impérialisme : les relations de l'Allemagne avec les autres pays furent marquées par une grande concurrence et des rivalités, aussi bien sur le plan politique qu'économique.</p> <p>Nous dresserons un portrait de l'Allemagne d'aujourd'hui et de sa participation aux phénomènes internationaux. Une réflexion sera menée sur le modèle économique allemand, les caractéristiques de la société mais aussi les disparités géographiques qui existent. Nous nous intéresserons au rôle de l'Allemagne dans le monde, mais aussi plus spécifiquement en Europe, ce qui permettra de revenir sur les grandes étapes de la construction européenne et de s'interroger sur le rôle du « moteur franco-allemand ». Nous aborderons également les défis actuels, notamment démographiques, énergétiques et environnementaux.</p> <p>Si ce cours est avant tout consacré à l'Allemagne, une attention toute particulière sera apportée à l'aire germanophone dans son ensemble. Des parallèles seront ainsi établis avec la situation en Autriche et en Suisse.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	Des indications bibliographiques seront fournies au début du semestre.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung

Langue A Allemand : Négociation internationale interculturelle	
ECTS-LP	2
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	Objectif et Méthode

	<p>L'histoire des concepts de négociation internationale et de négociation interculturelle est retracée sous l'angle des débats auxquels ils ont donné lieu en Allemagne depuis le début des années 1980. La réception en Allemagne des différents modèles d'analyse de la négociation internationale et de la négociation interculturelle amène à se poser la question des spécificités éventuelles d'une culture allemande de la négociation. Dans le même temps la diffusion des modèles de négociation raisonnée en Allemagne amène à souligner l'importance qu'y a l'analyse des processus de négociation. Ce cours consiste à familiariser les étudiants à la maîtrise de formules et expressions spécifiques aux dialogues et négociations dans le monde professionnel en allemand. Lecture, commentaire et analyse de textes actuels traitant de la culture d'entreprise, de la négociation internationale et de la négociation interculturelle en Allemagne.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - BÜHRING-UHLE C. / EIDENMÜLLER H. / NELLE A., Verhandlungsmanagement, Analyse, Werkzeuge, Strategien, Beck, 2009. - SMYSER W., How Germans negotiate, Logical Goals, Practical Solutions, United States Institute of Peace Press, 2003. - VOETH M. / HERBST U., Verhandlungsmanagement - Planung, Steuerung und Analyse, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2015.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche und mündliche Prüfung im Laufe des Unterrichts

Langue A Allemand : Traduction économique et commerciale	
ECTS-LP	2
Sprache	Deutsch
Lehrinhalte	<p>1. Objectif et méthodes</p> <p>Le cours de traduction économique et commerciale attire l'attention sur les spécificités de l'espace germanophone en matière de traduction économique et commerciale. L'objectif du cours est la familiarisation avec les outils du management de projet international, et plus précisément du management de projet franco-allemand en matière de traduction économique et commerciale. La traduction, conçue comme projet international, suppose une démarche transversale et une parfaite connaissance de champs lexicaux multiples auxquels introduit le cours.</p> <p>2. Compétences acquises</p> <p>Le pilotage de projets franco-allemands en matière de traduction économique et commerciale est maîtrisé dans ses différentes dimensions théoriques et pratiques. La révision systématique des champs lexicaux spécialisés permet une approche synthétique et transversale de la gestion de projet.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche und mündliche Prüfung im Laufe des Unterrichts

Langue B Anglais : Négociation internationale et interculturelle	
ECTS-LP	1
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>1. Objectifs et Méthodes</p> <p>La partie Cours Magistral (CM) présentera la négociation internationale, ses tactiques et ses stratégies. La partie Travaux Dirigés (TD) du cours d'anglais des affaires a pour objectif de développer les capacités de négociation des élèves-négociateurs sur le plan linguistique, tout en maîtrisant des apports théoriques et techniques. Il se base sur la méthode originale d'enseignement de la négociation de projet développée par l'enseignante, celle qui consiste à partir de la constitution d'un Plan de négociation, approche à la fois systématique et globale.</p>
Literatur und Arbeitsmaterial	<p>Des brochures sont distribuées aux étudiants. La maîtrise de leur contenu ainsi que celui des manuels qui suivent est obligatoire pour les deux régimes (Régime continu et Régime dérogatoire)</p> <ul style="list-style-type: none"> - VUILLOD, M., KESSELMAN, D. (2005), <i>La Négociation de projet : des objectifs à la réalisation</i>, Paris, Editions TECHNIP. - MACKENZIE, I. (2010), <i>A Course for Business Studies and Economics</i>, Cambridge, Professional English.
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche und mündliche Leistung im Laufe des Unterrichts

Langue B Anglais : Traduction économique et commerciale	
ECTS-LP	1
Sprache	Englisch
Lehrinhalte	<p>Objectifs et Méthodes :</p> <p>L'objectif de ce cours sera d'affiner les techniques de traduction des étudiants en anglais et en français économiques et commerciaux. Il s'agira de renforcer la syntaxe, la grammaire, l'orthographe et le vocabulaire des étudiants par la traduction de documents variés et pertinents vis à vis de leur futur environnement professionnel, tel que des contrats ou des articles de presse spécialisée.</p>
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche und mündliche Leistung im Laufe des Unterrichts

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue		Modultitel UE 3 : Option Langue	
Langue C au choix : Russe débitant, Espagnol, Italien avancé (Lansad)			
ECTS-LP	3		
Sprache			
Lehrinhalte			
Literatur und Arbeitsmaterial			
Studien-/ Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung		

Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue		Modultitel UE 4 : Stage en entreprise et Mémoire	
Stage en entreprise et Mémoire			
ECTS-LP	30		
Lehrinhalte	<p>Le stage est l'occasion, pour l'étudiant, d'approfondir et d'élargir les connaissances acquises au Département. Après une brève période d'observation, l'étudiant doit participer à la vie de l'entreprise et être placé en situation de responsabilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le stage donne lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu devant un jury constitué de deux enseignants et d'un professionnel. Les stages à l'étranger sont fortement recommandés. - Stage en entreprise d'une durée de 24 semaines (6 mois maximum). 		
Studien-/ Prüfungsleistung	Masterarbeit und mündliche Verteidigung vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte/Ende September in Créteil)		