

Modulhandbuch  
für den Masterstudiengang  
**Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

(Stand: 1. Dezember 2023)

Aktualisierungen vorbehalten

Studienkoordinatorin: Annette Obenauf

Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin

Programmverantwortliche:

Prof. Dr. Daniel Jacob (Frankreich-Zentrum)  
Dr. Philippe Frouté (UPEC)  
Dr. Marion Neukam (Université de Strasbourg)

Weitere Informationen zum Studium unter:

<https://fz.uni-freiburg.de/studium/iwb>

## INHALT

1. Organisation des Studiums	6
2. Studienverlaufspläne	7
3. Modulplan des Frankreich-Zentrums	9
4. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen des Frankreich-Zentrums	11
1. Grundlagen der Wirtschaft	11
Modul-Einheit 1.1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	12
Modul-Einheit 1.2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie	13
Modul-Einheit 1.3: Außenhandel	14
2. Grundlagen des Rechts I	15
Modul-Einheit 2.1: Deutsches und französisches Zivilrecht	16
Modul-Einheit 2.2: Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich	16
Modul-Einheit 2.3: Einführung in das Europarecht	17
3. Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen	18
Modul-Einheit 3.1a: Sprachkurs Deutsch I	18
Modul-Einheit 3.1b: Sprachkurs Französisch I	19
Modul-Einheit 3.2: Interkulturelle Kompetenzen I	19
Modul-Einheit 3.3: Interkulturelles Management	20
4. Fachsprachliche Kompetenzen	21
Modul-Einheit 4.1: Rechtsdeutsch / -französisch	21
Modul-Einheit 4.2: Wirtschaftsdeutsch / -französisch	22
5. Grundlagen des Rechts II	22
Modul-Einheit 5.1: Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich	23
Modul-Einheit 5.2: Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich	24
6. Internationale Wirtschaft I	25
Modul-Einheit 6.1: Makroökonomie	25
Modul-Einheit 6.2: Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen	26
7. Internationale Wirtschaft II	27
Modul-Einheit 7.1: Internationales Marketing	27
Modul-Einheit 7.2: Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung	28
8. Recht und Wirtschaft – Vertiefung	29
Modul-Einheit 8.1: Ökonomie im geopolitischen Kontext	30
Modul-Einheit 8.2: Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht)	30
9. Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen	31

Modul-Einheit 9.1.a: Sprachkurs Deutsch II	32
Modul-Einheit 9.1.b: Sprachkurs Französisch II	32
Modul-Einheit 9.2 Interkulturelle Kompetenzen II	33
Modul-Einheit 9.3: Berufsorientierung und Berufspraxis	33
5. Modulplan der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)	35
6. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)	36
Stratégie Internationale	36
Méthodologie pour le mémoire: applications internationales	36
Management international de l'innovation	37
Développement international de l'entreprise	37
International management techniques	38
International Procurement	38
E-Business	39
Corporate Social Responsibility	39
Théorie et gestion de l'innovation	40
Gestion du changement	40
Gestion de l'innovation	41
Stratégie de la propriété industrielle	41
Processus d'innovation	42
Initiation à la recherche	42
Management et gestion de projet	43
Project Management foundations	43
Gestion de projet	43
Comptabilité et gestion par activité ABC/ABM	43
Méthodes de résolution de problèmes	43
Management de l'innovation et de la création	44
Théorie de la connaissance et de la création	44
Approche économique de l'innovation	45
Management de la créativité	46
Stage en entreprise et Mémoire	47
Stage en entreprise et Mémoire	47
7. Modulplan der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)	48
8. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)	50
Stage de professionnalisation et Mémoire de Master	50

Stage en entreprise	50
Mémoire de Master	50
UE 1 Management international	50
International projects financing	50
Geostrategy	51
Ingénierie juridique des échanges internationaux	51
Stratégies internationales d'entreprise	51
UE 2 Tronc commun du commerce international	51
Marketing strategy	52
International trade and strategy: game theory	52
International projects management	52
International business development financing	52
Deutschland in der Globalisierung	53
Change Management	53
Startup-Unternehmen	54
Gesellschaftsrecht	55
9. Modulplan der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)	56
10. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)	58
Management international I	58
Techniques export	58
Management interculturel	59
Techniques financières	60
Méthodologie de la recherche en gestion	60
Contrôle de gestion	61
Modes de présence et stratégies des firmes	62
Connaissances des territoires et langues étrangères	62
Structures et dynamiques territoriales 1	62
Histoire économique et politique 1	63
Anglais des affaires	63
Allemand des affaires	64
Management international II	64
Politiques marketing	64
Spécificités juridiques et fiscales	65
Connaissance des territoires	65

Structures et dynamiques territoriales 2	65
Histoire politique et économique 2	66
Russe débutant	66
Stage en entreprise et Mémoire	67
Stage en entreprise et Mémoire	67

# 1. Organisation des Studiums

Der Master of Arts *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* beginnt jeweils zum Wintersemester und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern angelegt. Er beruht auf einer Kooperation zwischen der Universität Freiburg, der Université Paris-Est Créteil (UPEC) und der Universität de Strasbourg, die durch eine von den Rektoren der drei Einrichtungen unterzeichnete Vereinbarung geregelt ist. Im Rahmen des Masterprogramms stehen an den Partneruniversitäten mehrere fachliche Spezialisierungen zur Auswahl:

An der **Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)** der Université de Strasbourg:

Management international de l'innovation (**M2i**)

An der **Faculté d'administration et échanges internationaux (AEI)** der Université Paris-Est Créteil:

Management et Commerce International (**MCI**)

An der **Faculté des lettres, langues et sciences humaines (LLSH)** der Université Paris-Est Créteil:

Management International Trilingue (**MIT**)

Je nachdem, an welcher der drei Partneruniversitäten der/die Studierende das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren durchlaufen hat, ergibt sich eine Zugehörigkeit zu einer der folgenden **Studierendengruppen**:

**Studierendengruppe M2i:** Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Université de Strasbourg entweder über das Frankreich-Zentrum oder die Université de Strasbourg zum Studium zugelassen werden

**Studierendengruppe MCI-D:** Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil über das Frankreich-Zentrum zum Studium zugelassen werden

**Studierendengruppe MCI-F:** Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil über die Université Paris-Est Créteil zum Studium zugelassen werden

**Studierendengruppe MIT-D:** Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté LLSH der Université Paris-Est Créteil über das Frankreich-Zentrum zum Studium zugelassen werden

**Studierendengruppe MIT-F:** Studierende, die im Rahmen der Studiengangkooperation mit der Faculté LLSH der Université Paris-Est Créteil über die Université Paris-Est Créteil zum Studium zugelassen werden

## 2. Studienverlaufspläne

Je nach Masterspezialisierung ergeben sich für diese Studierendengruppen unterschiedliche **Studienverlaufspläne**:

### Management international de l'innovation (M2i)

	Studierende des FZ	Etudiants de l'Université de Strasbourg
1. und 2. Semester am Frankreich-Zentrum	Master „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“	
3ème semestre à la FSEG	Parcours „Management International de l'Innovation“ – Formation <b>intiale</b>	
	Parcours „Management International de l'Innovation“ – Formation <b>alternance</b>	
4ème semestre	Formation <b>intiale</b> : stage dans un pays francophone et rédaction du mémoire	Formation <b>intiale</b> : Praktikum im deutschsprachigen Ausland + Masterarbeit
	Formation <b>alternance</b> : phase en entreprise et rédaction du mémoire	
Fin d'études	Soutenance du mémoire de Master devant un jury binational	

**Studierendengruppe M2i:** Die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Universität de Strasbourg statt, das Praktikum liegt hierbei im vierten Studiensemester.

### Management et Commerce International (MCI)

	Studierende des FZ	Étudiants de l'UPEC
1. Semester am FZ 1er semestre à l'UPEC	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Études dans le Master "Management et commerce international"
2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
3. Semester 3ème semestre	Stage dans un pays francophone	Praktikum in einem deutschsprachigen Land
4ème semestre à l'UPEC	Rédaction du rapport de stage et soutenance devant un jury binational	
	Management et commerce international	
Fin d'études	Rédaction du mémoire de Master et soutenance devant un jury binational	

**Studierendengruppe MCI-D:** Die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Faculté AEI der Université Paris-Est Créteil statt, das Praktikum liegt hierbei im dritten Studiensemester

**Studierendengruppe MCI-F:** Die Studierenden verbringen das erste Studiensemester in Créteil, das zweite Studiensemester am Frankreich-Zentrum, das dritte Studiensemester im Praktikum und das vierte Studiensemester wieder an der Université Paris-Est Créteil

### Management International Trilingue (MIT)

	Studierende des FZ	Étudiants de l'UPEC	
		Marchés anglophones et Europe du Nord	1er et 2ème semestre à l'UPEC
1. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen		3. Semester am FZ
2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Praktikum in einem deutschsprachigen Land und Verfassen der Masterarbeit	4. Semester
		Verteidigung der Masterarbeit vor einer binationalen Jury	Abschluss
3ème semestre à l'UPEC	Marchés anglophones et Europe du Nord		
4ème semestre	Stage dans un pays francophone et rédaction du mémoire de Master		
Fin d'études	Soutenance du mémoire de Master devant un jury binational		

**Studierendengruppe MIT-D:** Die Studierenden verbringen das erste Masterjahr am Frankreich-Zentrum der Universität Freiburg. Das zweite Masterjahr findet an der Faculté LLSH der Université Paris-Est Créteil statt, das Praktikum liegt hierbei im vierten Studiensemester

**Studierendengruppe MIT-F:** Die Studierenden verbringen das erste Masterjahr in Créteil, das dritte Studiensemester am Frankreich-Zentrum und das vierte Studiensemester im Praktikum

### 3. Modulplan des Frankreich-Zentrums

Die Lehrveranstaltungen am Frankreich-Zentrum richten sich wie folgt an die verschiedenen Studierendengruppen:

- Studierendengruppe M2i:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MCI-D:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MCI-F:** 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MIT-D:** 1. und 2. Fachsemester am Frankreich-Zentrum
- Studierendengruppe MIT-F:** 3. Fachsemester am Frankreich-Zentrum (entspricht dem Lehrangebot des ersten Fachsemesters am Frankreich-Zentrum)

#### Modulplan des 1. Fachsemesters am Frankreich-Zentrum

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Grundlagen der Wirtschaft (10 ECTS-Punkte)</b>					
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	V	4	2	1	PL: Klausur
Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie	V	4	2	1	
Außenhandel	V	2	1	1	
<b>Grundlagen des Rechts I (10 ECTS-Punkte)</b>					
Deutsches und französisches Zivilrecht	V	4	2	1	PL: Klausur
Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich	V	4	2	1	
Einführung in das Europarecht	S	2	1	1	SL
<b>Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen (6 ECTS-Punkte)</b>					
Sprachkurs Deutsch / Französisch I	Ü	2	2	1	PL: Klausur
Interkulturelle Kompetenzen	Ü	2	1	1	SL
Interkulturelles Management	S	2	1	1	SL
<b>Fachsprachliche Kompetenzen (4 ECTS-Punkte)</b>					
Rechtsdeutsch / -französisch	Ü	2	1	1	SL
Wirtschaftsdeutsch / -französisch	Ü	2	2	1	SL

## Modulplan des 2. Fachsemesters am Frankreich-Zentrum

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Grundlagen des Rechts II (6 ECTS-Punkte)</b>					
Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich	V	2	1	2	PL: Klausur
Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich	V	4	2	2	
<b>Internationale Wirtschaft I (6 ECTS-Punkte)</b>					
Makroökonomie	V	4	2	2	PL: Klausur
Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen	V	2	1	2	
<b>Internationale Wirtschaft II (8 ECTS-Punkte)</b>					
Internationales Marketing	V	4	2	2	PL: Klausur
Kreativität und Innovationsmanagement - Einführung	V	4	2	2	
<b>Recht und Wirtschaft – Vertiefung (4 ECTS-Punkte)</b>					
Seminar 1 aus dem Bereich Recht und Wirtschaft	S	2	1	2	SL
Seminar 2 aus dem Bereich Recht und Wirtschaft	S	2	1	2	SL
<b>Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen (6 ECTS-Punkte)</b>					
Sprachkurs Deutsch/Französisch II	Ü	2	2	2	PL: Klausur
Interkulturelle Kompetenzen	Ü	2	1	2	SL
Berufsorientierung und Berufspraxis	Ü	2	2	2	SL

Im Modul Recht und Wirtschaft – Vertiefung sind nach Wahl des/der Studierenden zwei Seminare aus dem Bereich Recht und Wirtschaft aus dem im Modulhandbuch hierfür vorgesehenen Lehrangebot zu belegen.

Abkürzungen in den Tabellen:

Art = Art der Lehrveranstaltung; SWS = vorgesehene Semesterwochenstundenzahl; empfohlenes Fachsemester; Pr = Praktikum; S = Seminar; Ü = Übung; V = Vorlesung; PL = Prüfungsleistung; SL = Studienleistung

## 4. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen des Frankreich-Zentrums

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>1. Grundlagen der Wirtschaft</b>	
<b>Fachsemester</b> 1	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 10 ECTS (300 h)	<b>Sprache</b> Deutsch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Prof. Dr. Johannes Beverungen, Prof. Dr. Rainer Feninger		
<b>Modul-Einheiten</b>	1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 1.2 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie 1.3 Außenhandel		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen und verstehen das Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der BWL sowie die unterschiedlichen Vorgehensweisen der betriebswirtschaftlichen Forschungskonzeptionen und können diese in den historischen Entwicklungsprozess einordnen. Dabei lernen sie auch, einfache Problemstellungen im Rahmen des Leistungs- und des Führungsprozesses eines Unternehmens unter Verwendung der Fachsprache beschreiben.</li> <li>Sie haben einen Überblick über Ziele und Organisation der Waren-/Materialwirtschaft und der Produktion. Sie können grundlegende betriebswirtschaftliche Methoden selbstständig anwenden. Sie können darüber hinaus den Führungsprozess des Unternehmens in Zusammenhängen darstellen und Bezüge zur betriebswirtschaftlichen Praxis selbstständig herstellen.</li> <li>Sie können die Schlüsselprinzipien der Mikroökonomie bestimmen, z.B. Knappheit und Wahl, Effizienz und Gleichgewicht, die Theorie der Elastizität auf die Angebots- und Nachfragekurve anwenden und die Marktstruktur und ihre Beziehung zum Staat bewerten</li> <li>Sie sind in der Lage die Prinzipien von komparativen und absoluten Kostenvorteilen anwenden, um zu erklären, wie Länder vom Handel profitieren; sie können Handelsmuster zwischen Ländern analysieren und interpretieren, Implikationen des unvollkommenen Wettbewerbs erörtern und verschiedene Instrumente der Handelspolitik und die Möglichkeiten wirtschaftlicher Integration erklären, die einem Land im Rahmen des freien Handels und multilateraler Abkommen zur Verfügung stehen. Sie kennen die Wechselbeziehungen zwischen Warenhandel und Faktormigration.</li> </ul>		

<b>Modul-Einheit 1.1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Johannes Beverungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gegenstand und Geschichte der BWL – Betriebswirtschaftliche Forschungskonzeptionen – Methoden der BWL – Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt – Unternehmen und Umwelt – Konstitutive Entscheidungen (z.B. Standort- und Rechtsformwahl) – Wertschöpfung im Leistungs- und Führungsprozess</li> <li>● Einkauf/ Disposition, Waren-/ Materialwirtschaft, Logistik – Aufgaben und Konzepte von Beschaffung/ Einkauf – Fertigungsplanung und Konzepte der Fertigungssteuerung – Arten der Lagerung und Kommissionierung, Transport und Warenverteilung</li> <li>● Charakteristika der betriebswirtschaftlichen Produktion – Besondere Aspekte der Dienstleistungserstellung</li> <li>● Aufgaben des Marketings, Marketingmix, Bedeutung der marketingorientierten Unternehmensführung</li> <li>● Betriebswirtschaftliche Organisation, Aufbau- und Ablauforganisatorische Zusammenhänge, Prozessoptimierung</li> <li>● Führungslehre: Führungsstile, Management-By Konzepte, Grundzüge des Management, Internationales Management.</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, München, Wien 2016.</p> <p>Schneck, O.: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, München 2015.</p> <p>Thommen, J.-P. und A.-K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8. Auflage, Wiesbaden 2016.</p> <p>Vahrs, D. und J. Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage, Stuttgart 2015.</p> <p>Wöhe, G und U. Döring.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016.</p>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>SL: regelmäßige Teilnahme</p> <p>PL: Klausur (Modulabschlussprüfung)</p>
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Modul-Einheit 1.2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Rainer Feninger
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Der Kurs vermittelt die Grundfragestellungen und die Methodik der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behandelte Themen:</li> <li>• Positionierung der Sozialwissenschaften</li> <li>• Aufgabengebiete der Volkswirtschaftslehre</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Charakterisierung, Methodik und Arbeitsweise von Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik</li> <li>• Bedeutung und Elemente wirtschaftstheoretischer Modelle</li> <li>• Charakterisierung und Interdependenz von Güter- und Faktormärkten</li> <li>• Theorie der Nachfrage: Herleitung der Nachfragefunktion</li> <li>• Theorie des Angebots: Herleitung der Angebotsfunktion</li> <li>• Marktformen und Marktergebnisse: Marktformenlehre, Polypol, Monopol, Oligopol, Preisdifferenzierung, Existenz und Stabilität von Marktergebnissen</li> <li>• Marktprozesse und Wettbewerb: Marktphasenkonzept, Wettbewerb, ökonomische Bedeutung der Konzentration</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Empfohlene Literatur:</p> <p>Mankiw N. G. / Taylor, M. P. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7. Auflage, Stuttgart 2018</p> <p>Woll, Arthur Volkswirtschaftslehre. 16. Auflage, München 2014</p> <p>Pindyck, R. S. / Daniel L. Rubinfeld, D. L. Mikroökonomie, 9. Auflage, München 2018</p> <p>Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg</p>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>SL: regelmäßige Teilnahme</p> <p>PL: Klausur (Modulabschlussprüfung)</p>
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Modul-Einheit 1.3: Außenhandel</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Rainer Feninger
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Außenhandelstheorie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Außenhandels</li> <li>• Außenhandelstheorie und -politik</li> <li>• Außenhandel im volkswirtschaftlichen Kreislauf, Umfang und Struktur, Gründe, absolute und komparative Kostenunterschiede, Vor- und Nachteile</li> <li>• Währung</li> <li>• Wechselkurs, Wechselkurssysteme, Devisenmarkt</li> <li>• Zahlungsbilanz</li> <li>• Aufbau, Ungleichgewichte</li> </ul> <p><b>Außenhandelspolitik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Handelspolitische Fragestellungen, Handelspolitische Fakten</li> <li>• Instrumente</li> <li>• Überblick, Klassifikation, Grundcharakteristika, Beurteilungskriterien, Zielorientierung und Zielaneignung, Tarifäre Handelshemmnisse, Nicht-tarifäre Handelshemmnisse, Kritische Analyse</li> </ul> <p><b>Globalisierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische Entwicklung</li> <li>• Handelsabkommen</li> <li>• Großraumökonomien</li> <li>• Europäische Union, Europäisches Währungssystem</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Büter, Clemens: Außenhandel: Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen. 4. Auflage, Wiesbaden 2017</p> <p>Krugman, P. R. / Obstfeld, M. / Melitz, M.: Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft (Pearson Studium - Economic BWL), München 2015</p> <p>Rose, K. / Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft. 14. Auflage, München 2006</p> <p>Rübel, G.: Außenwirtschaft – Grundlagen der realen und monetären Theorie, München 2013</p> <p>Sell, A.: Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen, 2. Auflage, München 2003</p> <p>Siebert, H. / Lorz, O.: Außenwirtschaft, 9. Auflage, Stuttgart 2014</p> <p>Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg</p>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme

	PL: Klausur (Modulabschlussprüfung)
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>2. Grundlagen des Rechts I</b>	
<b>Fachsemester</b> 1	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 10 (480 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Sebastian Krebber		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Prof. Dr. Didier Luzeaux, Tobias Kahle, Prof. Dr. Thomas Würtenberger, Adrian Eppel		
<b>Modul-Einheiten</b>	2.1 Deutsches und französisches Zivilrecht 2.2 Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich 2.3 Einführung in das Europarecht		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse des deutschen und französischen Zivilrechts und seiner Besonderheiten und sind sensibilisiert für terminologische und konzeptuelle Unterschiede zwischen dem deutschen und dem französischen Recht.</li> <li>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Dogmatik im Bereich der Grundrechte und der zentralen Verfassungsprinzipien in Deutschland und in Frankreich.</li> <li>Sie erwerben die Fertigkeit, im Bereich der deutsch-französischen Rechtsvergleichung rechtswissenschaftlich zu argumentieren. Sie sind in der Lage, in ökonomischen Bereichen, die möglicherweise ihr späteres Berufsfeld betreffen, verfassungsrechtliche Fragestellungen zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln.</li> <li>Die Studierenden haben ein Verständnis für die Organisation und das Funktionieren der wichtigsten europäischen Institutionen. Sie kennen die Struktur, die Ziele und die Methoden einer jeden. Sie erlangen ein Grundwissen über das Funktionieren des Europarechts.</li> </ul>		

<b>Modul-Einheit 2.1: Deutsches und französisches Zivilrecht</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Didier Luzeaux, Prof. Dr. Hanno Merkt
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das gesamte BGB in Grundzügen mit Schwerpunkt auf dem allgemeinen Schuldrecht und vertraglichen Schuldverhältnissen</li> <li>• Grundzüge des Handelsrechts, insb. Kaufmannseigenschaft, Handelsregister, Firma, Vertretung (Prokura), Handelsgeschäfte</li> <li>• Grundzüge des Gesellschaftsrechts, insb. Gesellschaftsformen, Unterschiede, Gründung, Haftung der Gesellschafter</li> <li>• allgemein: Struktur der deutschen Rechtsordnung, Aufbau von Gesetzen, Struktur von Rechtsnormen, Technik juristischer Gutachten, Auslegung von Gesetzen und Verträgen</li> <li>• Allgemeine Einführung in das französische Recht, insbesondere das Zivilrecht</li> <li>• Präsentation des objektiven Rechts (die vom Staat definierte Rechtsordnung)</li> <li>• Präsentation des subjektiven Rechts (Verpflichtung des Rechtssubjekts aus dem objektiven Recht)</li> <li>• Vertragsrecht</li> <li>• Deliktsrecht (außervertragliche Schuldverhältnisse)</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Wird vom Dozenten rechtzeitig vor/zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>SL: regelmäßige Teilnahme</p> <p>PL: Klausur 60 Minuten (Gemeinsame Prüfung mit Modul-Einheit 2.2)</p>
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 2.2: Öffentliches Recht in Deutschland und Frankreich</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Thomas Würtenberger
<b>Sprache</b>	Französisch/Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	Schwerpunkt der Vorlesung ist das Staats- und Verfassungsrecht mit Bezügen zum Verwaltungsrecht im deutsch-französischen Vergleich. Die Studierenden werden mit den Grundrechten und mit den wesentlichen verfassungsrechtlichen Grundsätzen, auch in ihrem Bezug zum Verwaltungs- und Prozessrecht, vertraut gemacht. Dabei werden fallorientiert die Methoden rechtswissenschaftlicher Auslegung und juristischen Argumentierens vermittelt. Fächerübergreifend werden die historischen Wurzeln

	des französischen und deutschen Verfassungsrechts miteinander verglichen und damit die Grundlagen für einen Rechtskulturvergleich gelegt.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Vorlesungsskript von über 50 Seiten; Marsch/Vilain/Wendel (Hg.), Französisches und Deutsches Verfassungsrecht, 2015; Zippelius/Würtenberger, Deutsches Staatsrecht, 33. Aufl. 2018
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: Klausur: 60 Min. (Gemeinsame Prüfung mit Modul-Einheit 2.1)
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 2.3: Einführung in das Europarecht</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Adrian Eppel
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Das Seminar beleuchtet die Geschichte und die Entwicklung sowie die Hauptcharakteristika der EU und ihrer Institutionen. Es behandelt die Rechtsquellen und die Gesetzgebung der EU. Inhalt des Seminars ist daher der Aufbau und die Arbeitsweise unterschiedlicher europäischer Institutionen im Spannungsfeld zwischen Politik und Rechtsstaat.</p> <p>Es wird konkret anhand von aktuellen Beispielen auf Zwänge und Gestaltungsmöglichkeiten der EU Institutionen und der Mitgliedstaaten eingegangen. Basierend auf der Geschichte sowie der aktuellen politischen und rechtlichen Lage, werden Zukunftsperspektiven aufgezeigt und erarbeitet. Gegebenenfalls findet ein Gespräch mit einem/r Experten/in aus der Praxis statt, z.B. einem MdEP.</p> <p>Eine Exkursion nach Straßburg und den Besuch der dort ansässigen europäischen Institutionen (Europäisches Parlament, Europarat, Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte) rundet die Lehrveranstaltung ab.</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Vorlesungsskript;</p> <p>Basisliteratur:</p> <p>Schmuck, O. / Unser, G.: Die Europäische Union - Aufgaben, Strukturen und Chancen. 2018. Bonn</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>v. Middelaar, L.: Vom Kontinent zur Union - Gegenwart und Geschichte des vereinten Europa. 2017. Bonn</p> <p>Amtsblatt der Europäischen Union: Vertrag von Lissabon. 2007. Lissabon</p> <p>Guérot, U. Warum Europa eine Republik werden muss! - Eine politische Utopie. 2016. Bonn</p> <p>Assmann, A. Der europäische Traum - Vier Lehren aus der Geschichte. 2018. München</p>

<b>Lehrform</b>	Seminar
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, Referat (ca. 20 Min) inkl. Handout + Moderation einer anschließenden Diskussion (auf Deutsch und/oder Französisch)
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>3. Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen</b>	
<b>Fachsemester</b> 1	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 6 ECTS (180 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Caroline Gehl		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Caroline Gehl, Susanne Schäfer, Dr. Oliver Schröter, Dr. Sophie Wodociag		
<b>Modul-Einheiten</b>	3.1.a Sprachkurs Deutsch I (für Studierende mit Muttersprache Französisch) 3.1.b Sprachkurs Französisch I (für Studierende mit Muttersprache Deutsch) 3.3 Interkulturelle Kompetenzen 3.4 Interkulturelles Management		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau der schriftlichen und mündlichen Sprachkenntnisse in der Partnersprache Deutsch oder Französisch</li> <li>• theoretische Kenntnisse des interkulturellen Managements und der interkulturellen Kommunikation im Hinblick auf die Arbeit in internationalen Unternehmen</li> <li>• praktische Kenntnisse und Kompetenzen für die Arbeit im interkulturellen und grenzüberschreitenden Kontext</li> </ul>		
<b>Modul-Einheit 3.1a:</b>		<b>Sprachkurs Deutsch I</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)		
<b>Dozent/in</b>	Susanne Schäfer		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Lehrinhalte</b>	In dieser Übung wird die mündliche sowie schriftliche Deutschkompetenz trainiert. Dies geschieht anhand von <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammatik- und Schreibübungen: Verfassen von wissenschaftlichen Texten und Zusammenfassungen</li> <li>• (fachspezifische) Wortschatzarbeit</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen zum Hörverstehen, Anfertigen von Präsentationen (Porträts), Diskussionsrunden</li> <li>• Ausspracheübungen</li> <li>• dem Verfassen längerer und komplexer wissenschaftlicher Texte, den Vergleich verschiedener Textsorten</li> <li>• Übungen zum Hörverstehen (komplexe Themen), Rollenspiele (Beruf, Studium), Moderationen</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrwerk Sicher! C1 (Hueber-Verlag)</li> <li>• Lehrwerk Aspekte neu C1 (Klett-Verlag)</li> <li>• Dieling &amp; Hirschfeld (2010): Phonetik lehren und lernen</li> <li>• Aktuelle Zeitungsartikel</li> </ul>
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: mündliche Präsentation, Verfassen einer Erörterung (ca. 1000 Wörter)
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 3.1b: Sprachkurs Französisch I</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Caroline Gehl
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Übung trainiert das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden, überwiegend im beruflichen Kontext.</p> <p>Schwerpunkte bilden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wortschatzes der Argumentation</li> <li>• Verfassung einer Bewerbung auf Französisch (CV und lettre de motivation)</li> <li>• Verfassung unterschiedlicher Textformen im beruflichen Kontext: Berichte, Pressemitteilungen, Stellungnahmen</li> <li>• (im Kontext der Verfassung dieser Texte:) Ausbau des Wortschatzes, Revision ausgewählter Kapitel der französischen Grammatik</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, schriftliche Hausaufgabe PL: schriftliche Hausaufgabe und schriftliche Klausur (90 Minuten)
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 3.2: Interkulturelle Kompetenzen I</b>	

<b>Arbeitsaufwand/SWS</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Dr. Steffi Nothnagel
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Im Rahmen verschiedener praktischer Übungen und Diskussionen entwickeln die Teilnehmenden ihre interkulturellen Kompetenzen weiter, indem sie ihr bereits vorhandenes Wissen und ihre Erfahrungen in verschiedenen Lehr-Lern-Settings anwenden und reflektieren. Die Studierenden werden angehalten, ihre eigene soziale/kulturelle Identität sowie Diversität und Ungleichheit im Lichte gesellschaftlicher Machtstrukturen zu reflektieren sowie deren Bedeutung für das Agieren in den Handlungsfeldern u.a. Universität und Beruf zu erkennen. Des Weiteren üben die Teilnehmenden konkrete Strategien im Umgang mit Interkulturalität und Diversität ein. Im Fokus stehen dabei deutsch-französische Kontexte sowie die Berücksichtigung gesellschaftlicher Diversität, denn auch innerhalb verschiedener Gesellschaften gibt es eine Vielzahl an weiteren relevanten Differenzlinien (z.B. Alter, religiöse Orientierungen, soziale und ethnische Zugehörigkeit, sexuelle Orientierung, geschlechtliche Identität, körperliche und geistige Fähigkeiten).
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, Erstellung und Moderation einer Sitzung in Gruppenarbeit
<b>Häufigkeit</b>	Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Modul-Einheit 3.3: Interkulturelles Management</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Dr. Oliver Schröter, Dr. Sophie Wodociag
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Im Seminar werden die grundlegenden theoretischen Inhalte des interkulturellen Managements und der interkulturellen Kommunikation sowie des Arbeitens in interkulturellen Teams und in multinationalen Unternehmen besprochen. Dabei geht es auch um die gebräuchlichsten Kulturdimensionen und die Herkunft und die Auswirkungen von Unterschieden in kulturell geprägten Wertorientierungen sowie deren institutionelle Rahmenbedingungen (z.B. Bildungssystem in Deutschland und Frankreich, nationale „Business Systems“). Die Studierenden erarbeiten verschiedene Fallstudien und Gruppenpräsentationen.
<b>Literatur und Arbeitsmaterialien</b>	Slides der Vorlesung mit weiterführenden Literaturangaben zu den einzelnen Themen; Fallstudien; Gruppenübungen. Literatur (Autorenauswahl):

	E.T. Hall, G. Hofstede, F. Trompenaars, E. Schein, R. Levine, Ch. Barmeyer, E. Davoine, J. Black, M. Mendenhall, G. Oddou, R. Whitley, C. Lane.
<b>Lehrform</b>	Seminar
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, Gruppenpräsentation
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/ Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>4. Fachsprachliche Kompetenzen</b>	
<b>Fachsemester</b> 1	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 4 ECTS (120 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Caroline Gehl		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Johann Cahueau, Nicole Pfuhl		
<b>Modul-Einheiten</b>	4.1 Rechtsdeutsch / -französisch 4.2 Wirtschaftsdeutsch / -französisch		
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben ein Grundverständnis für die deutsche und französische Wirtschafts- und Rechtssprache. Sie beherrschen das juristische Vokabular beider Sprachen und können juristische Texte von der einen in die andere Sprache übersetzen. Die Studierenden können Fachgesprächen folgen, sich an einschlägigen Diskussionen beteiligen und selbst eine Präsentation über ein wirtschaftliches Thema auf Französisch oder Deutsch halten.		
<b>Modul-Einheit 4.1:</b>		<b>Rechtsdeutsch / -französisch</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)		
<b>Dozent/in</b>	Johann Cahueau		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	Die Übung vermittelt Grundlagen der Rechtssprache für den grenzüberschreitenden Rechtsverkehr als Voraussetzung für die Abwicklung von (Rechts-)Geschäften zwischen Deutschland und Frankreich sowie in Europa. Hierfür werden zum einen Unterschiede zwischen dem deutschen und französischen Zivilrecht erläutert und durch Übersetzungsübungen das Verständnis insbesondere von aktuellen EU-Verordnungen und Richtlinien und den Grundlagen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit gefördert. Weiterhin wird juristisches Fachvokabular aus den Bereichen Zivilrecht, Strafrecht und öffentliches Recht vermittelt.		
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Fleck, Wörterbuch Recht / Dictionnaire juridique 2. Aufl. C.H. Beck, Bruylant, Dalloz, Helbing & Lichtenhahn, Mainz		

	Doucet/Fleck Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache / Dictionnaire juridique et économique, 7. Aufl.
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, Abgabe schriftlicher Übungen
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 4.2: Wirtschaftsdeutsch / -französisch</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Nicole Pfuhl
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Der Kurs vermittelt wirtschaftliches Fachvokabular zu folgenden Themenbereichen und Sachverhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wirtschaftliches Grundwissen</li> <li>• Wirtschaftssektoren und Konjunktur</li> <li>• Bank- und Finanzwesen</li> <li>• Unternehmen und Arbeitswelt</li> </ul> <p>Ziel ist es, anhand dieses Vokabulars, wirtschaftliche Sachverhalte und Begebenheiten in Deutschland und Frankreich zu besprechen und vergleichen zu können.</p> <p>Eingeübt wird sowohl der schriftliche als auch der mündliche Gebrauch dieses Fachwortschatzes.</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	wirtschaftliche Fachtexte, Zeitungsartikel, Statistiken, Internet und Slides zum Unterricht
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, mündliche Präsentation von ca. 15 Minuten + anschließende Diskussion
<b>Häufigkeit</b>	nur Wintersemester für Wirtschaftsfranzösisch <span style="float: right;">Intensivkurs vor Semesterbeginn für Wirtschaftsdeutsch</span>
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b>		<b>Modultitel</b>	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5. Grundlagen des Rechts II	
<b>Fachsemester</b>	<b>ECTS-LP (Workload)</b>	<b>Sprache</b>	
2	6 ECTS (120 h)	Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Sebastian Krebber		

<b>Beteiligte Lehrende</b>	Prof. Dr. Aurore Gaillet, Prof. Dr. Hanno Merkt, Dr. Marie Leprêtre
<b>Modul-Einheiten</b>	5.1 Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich 5.2 Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis von den Strukturen, auf denen die Verwaltung beider Länder basiert. Sie sind sich der Unterschiede zwischen Einheitsstaat und föderalem Staat bewusst und kennen die Auswirkungen auf die Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen beider Länder.</li> <li>• Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Tätigkeit im deutschen, französischen und europäischen Kontext.</li> <li>• Sie kennen die rechtlichen Strukturen der öffentlichen und privaten Unternehmen in Deutschland und Frankreich und können die Unterschiede und Besonderheiten beider Unternehmensformen in Beziehung zu den globalen Wirtschaftsstrategien beider Länder setzen.</li> </ul>

<b>Modul-Einheit 5.1: Rechtsformen und Verwaltungsstrukturen in Deutschland und Frankreich</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Aurore Gaillet
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Vergleich der Verwaltungsstrukturen Deutschlands und Frankreichs, mit geschichtlicher als auch aktueller Perspektive. Unterstrichen werden die jeweiligen Besonderheiten, die an die Staatsstruktur – Zentralstaat einerseits, Bundesstaat andererseits – gebunden sind. Hierbei wird etwa die Struktur der Gebietskörperschaften und ihr Verhältnis zum zentralen Staat analysiert. Als Beispiele werden aktuelle Themen besprochen und bearbeitet.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Droit Comparé</p> <p>N. Marsch, Y. Vilain, M. Wendel (Hg.), Deutsches und Französisches Verfassungsrecht. Ein Rechtsvergleich, Springer, 2015 (version française à paraître: A. Gaillet, Th. Hochmann, N. Marsch, Y. Vilain, M. Wendel (dir.), Droits constitutionnels français et allemand. Une perspective comparée, LGDJ, 2019) V. en part. chap. 3</p> <p>Droit Français</p> <p>J. Cl. Zarka, Institutions administratives, 5e éd., Gualino, 2018. (ou autres manuels d'institutions administratives: exemple: Rouault, Kada/Oberdorff / Guettier, etc. - / voir un manuel de "Droit administratif", not. N. Chiffot, P. Chrétien, M. Tourbe, LGDJ, dernière édition)</p> <p>Droit Allemand</p> <p>H. Maurer, Chr. Waldhoff, Allgemeines Verwaltungsrecht, Beck, 2017</p> <p>Pour une perspective en français (ancienne mais toujours intéressante): M. Fromont, A. Rieg, Introduction au droit allemand, t.1, 1977, t.2, 1984)</p>

<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: Klausur (60 Minuten) + Berücksichtigung der mündlichen Teilnahme / und evtl. der Vorbereitungsarbeit für das Seminar
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Modul-Einheit 5.2: Öffentliche und private Unternehmen in Deutschland und Frankreich</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Hanno Merkt, Dr. Marie Leprière
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Für Deutschland umfasst die Vorlesung drei Blöcke:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliches Umfeld für unternehmerische Tätigkeit (Wirtschaftsverfassung, Strukturmerkmale des Handelsrechts)</li> <li>• Organisation privater Unternehmen, insbes. Personen- und Kapitalgesellschaftsrecht</li> <li>• Besonderheiten öffentlicher Unternehmen: verwaltungsrechtlicher und verfassungsrechtlicher Rahmen.</li> </ul> <p>Pour la partie française, le cours de droit des affaires suivra deux axes majeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une première partie sera consacrée à l'étude des différents statuts professionnels (commerçants, artisans, professions libérales, etc.) et leurs conséquences.</li> <li>• Une seconde partie sera consacrée à l'étude des différents statuts juridiques de l'entreprise, en distinguant d'une part, le statut juridique de l'entrepreneur individuel, et d'autre part, le régime juridique de la société. Nous aborderons succinctement les conditions juridiques de leur constitution ainsi que les règles générales qui gouvernent leur fonctionnement.</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Zum deutschrechtlichen Teil wird den Teilnehmern ein Skript mit den wesentlichen Kursinhalten zur Verfügung gestellt. Weiterführend können folgende Literaturhinweise gegeben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Windbichler</i>, Gesellschaftsrecht, 24. Aufl., 2017</li> <li>• <i>Grunewald</i>, Gesellschaftsrecht, 10. Aufl., 2017</li> </ul>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: Klausur (Modulabschlussprüfung, 60min)
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester

<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
----------------------------	----------------------

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>6. Internationale Wirtschaft I</b>	
<b>Fachsemester</b> 2	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 6 ECTS (180 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Dieter Tscheulin		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Prof. Dr. Rainer Feninger, Prof. Dr. Charles van Wymeersch		
<b>Modul-Einheiten</b>	6.1 Makroökonomie 6.2 Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können Ursachen und Auswirkungen unterschiedlicher Konsum- und Investitionsniveaus, das kurzfristige Gleichgewichtseinkommen und das Bruttoinlandsprodukt unter Einbeziehung von Außenhandel erklären.</li> <li>Die Studierenden kennen die Rolle und Funktion von Geschäftsbanken und der Zentralbank; sie wissen, wie Staatsausgaben und Steuern die Nachfrage beeinflussen und können das Arbeitsmarktgleichgewicht und verschiedene Formen von Arbeitslosigkeit erklären.</li> <li>Die Studierenden sind in der Lage, eine kritische Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens zu erstellen, der gemäß den internationalen Standards IAS/ IFRS vorgenommen wurde.</li> </ul>		
<b>Modul-Einheit 6.1:</b>		<b>Makroökonomie</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)		
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Rainer Feninger		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Vorlesung erarbeitet die Relation zwischen zentralen Größen der Ökonomie, die unterschiedliche Methodik der Ex Post und Ex Ante Analyse und deren Kernaussagen, die Interdependenz wirtschaftlicher Aktivitäten und die Bedingungskonstellation für unterschiedliche Gleichgewichte (IS-LM und AD-AS).</p> <p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grundlagen</b> Mikroökonomie – Makroökonomie, Aggregation, Partialanalyse – Totalanalyse</li> <li><b>Ex Post Theorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftskreislauf: Historische Entwicklung, Modellaufbau, Aussagen</li> <li>- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung: Aufbau, Ergebnisse, Indikatoren, Kritik / Aussagegrenzen</li> </ul> </li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Ex Ante Theorie</b></li> <li>- Gütermarkt: Ansatzpunkt, Makroökonomische Konsumfunktion, makroökonomische Investitionsfunktion, Gütermarktgleichgewicht, IS Funktion</li> <li>- Geldmarkt: Konstellation (Marktteilnehmer, -institutionen), Theorie und Herleitung der Geldnachfrage- und der Geldangebotsfunktion, Geldmarktgleichgewicht, LM Funktion</li> <li>- Arbeitsmarkt: Spezifische Eigenschaften / Besonderheiten, Herleitung der Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebotsfunktion, Marktergebnis, Arbeitsmarktgleichgewichte, Formen der Arbeitslosigkeit</li> <li>- Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht: IS-LM Gleichgewicht, AD-AS Gleichgewicht, Ungleichgewichtssituationen, Anpassungsreaktionen</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Mankiw N. G. / Taylor, M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7. Auflage, Stuttgart 2018</p> <p>Woll, Arthur: Volkswirtschaftslehre. 16. Auflage, München 2014</p> <p>Pindyck, R. S. / Daniel L. Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie, 9. Auflage, München 2018</p> <p>Vorlesungsmaterial: Veranstaltungsspezifische aktuelle Unterlagen (Skripte, Links, Artikel) in ILIAS – Zentrale Lernplattform der Universität Freiburg</p>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>SL: regelmäßige Teilnahme</p> <p>PL: Klausur (Modulabschlussprüfung)</p>
<b>Häufigkeit</b>	Nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 6.2:</b>	<b>Bilanzierung und Rechnungswesen internationaler Unternehmen</b>
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Charles van Wymeersch
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Die Vorlesung führt ein in die Interpretation des von dem Unternehmen veröffentlichten Jahresabschlusses. Präsentiert wird zuerst die Methode der Periodenrechnung („accruals accounting“), dann werden die wesentlichen von internationalen Unternehmen veröffentlichten Informationen (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung, Anhang) gemäß den internationalen Normen IAS/ IFRS vorgestellt. Abschließend wird die Methode der Kennzahlenanalyse dargelegt.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Skript mit powerpoint Präsentationen und Fallstudien.
<b>Lehrform</b>	Vorlesung

<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme  PL: Klausur (Modulabschlussprüfung): praktische Analyse des Jahresabschlusses eines internationalen Konzerns.
<b>Häufigkeit</b>	Nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>7. Internationale Wirtschaft II</b>	
<b>Fachsemester</b> 2	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 8 ECTS (240 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Dieter Tscheulin		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Prof. Dr. Dieter Tscheulin, Prof. Dr. Björn Walliser, Dr. Marion Neukam		
<b>Modul-Einheiten</b>	7.1 Internationales Marketing  7.2 Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, die Instrumente des Marketings nicht nur in der Theorie, sondern auch in der praktischen Anwendung zu beherrschen und den Einfluss des internationalen Umfeldes (und insbesondere der Kultur) auf das Marketing zu verstehen</li> <li>Sie wissen, warum und wie Unternehmen ausländische Märkte auswählen und unter welchen Bedingungen dort die Marketingstrategie und das Marketingprogramm angepasst wird.</li> <li>Die Studierenden kennen die grundlegenden Konzepte des Innovationsmanagements und verstehen diese als mikro- und makroökonomische Prozesse. Sie sind in der Lage, die Wissenschafts- und Innovationspolitik zu analysieren und zu beurteilen und Innovation von anderen Formen der Kreativität abzugrenzen.</li> </ul>		
<b>Modul-Einheit 7.1: Internationales Marketing</b>			
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)		
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Dieter Tscheulin, Prof. Dr. Björn Walliser		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Internationale Marketing</li> <li>internationale Marketingstrategie</li> <li>internationale Produktpolitik</li> <li>internationale Preispolitik</li> <li>internationale Kommunikationspolitik</li> </ul> <p>Im Rahmen der theoretischen Perspektive wird das Verhalten von Kunden, Unternehmen und Wettbewerbern analysiert. Aus strategischer Perspektive werden Marketingstrategien formuliert, bewertet und ausgewählt.</p>		

	Die instrumentelle Perspektive vermittelt die Grundlagen der Marketing-Mix-Elemente.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Croué, C. (2015): Marketing international. Un consommateur local dans un monde global, 7. Aufl., Bruxelles : De Boeck.</li> <li>• Esch, F.-R./Herrmann A./Sattler H. (2013): Marketing: Eine managementorientierte Einführung , 4. überarb. Aufl., München.</li> <li>• Hammann, P./Erichson, B. (2000): Marktforschung, 4., neubearb. Aufl., Stuttgart</li> <li>• Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Kotler, P./Dubois, B. (2005): Marketing management, 11e édition</li> <li>• Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 12., überarb. u. aktualis. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Tscheulin, D. K./Helmig, B. (Hrsg.) (2001): Branchenspezifisches Marketing, Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten, Wiesbaden.</li> <li>• Tscheulin, D. K./Helmig, B. (Hrsg.) (2004): Gabler Lexikon Marktforschung, Wiesbaden.</li> <li>• Usunier, J.-C./Prime, N. (2018): Marketing international. Marchés, cultures et organisations, 2. Aufl., Paris: Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: Klausur 60 Minuten (Modulabschlussprüfung)
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 7.2: Kreativität und Innovationsmanagement – Einführung</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	4 (120 h)
<b>Dozent/in</b>	Dr. Marion Neukam
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Introduction : Le processus d'innovation en théorie et en pratique.</p> <p>L'entreprise innovante et créative : comment favoriser la créativité en entreprise ?</p> <p>La créativité : Introduction aux techniques pour comprendre le processus créatif</p> <p>Le module permettra de comprendre ce que c'est une innovation et de distinguer les concepts de « Invention », « Innovation » et « Créativité ».</p>

	Nous nous concentrons sur la vie en entreprise et comment on peut y favoriser l'émergence des innovations.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<u>Arbeitsmaterialien:</u> Power Point Präsentation und Fallstudien  <u>Literatur:</u> Fagerberg, Jan, David C. Mowery, and Richard R. Nelson, eds. The Oxford handbook of innovation. Oxford university press, 2005.  Thierry Burger-Helmchen (ed.), The economics of creativity. Ideas, firms and markets, London, New York: Routledge 2013.  Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr & Thierry Burger-Helmchen Management créatif des systèmes complexes, London: ISTE Editions, 2019.
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme  PL: Klausur (90 Minuten)
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b>		<b>Modultitel</b>	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>8. Recht und Wirtschaft – Vertiefung</b>	
<b>Fachsemester</b>	<b>ECTS-LP (Workload)</b>	<b>Sprache</b>	
2	4 ECTS (120 h)	Deutsch	
<b>Modulkoordination</b>	Prof. Dr. Sebastian Krebber, Prof. Dr. Dieter K.Tscheulin		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Dr. Marcel Franke, Prof. Dr. Sebastian Krebber		
<b>Modul-Einheiten</b>	8.1 Ökonomie im geopolitischen Kontext  8.2 Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht)		
<b>Qualifikationsziele</b>	Zur Vertiefung der fachlichen Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft und Recht wählen die Studierenden zwei der in diesem Modul angebotenen Lehrveranstaltungen und erwerben entsprechend die folgenden Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden haben die Fähigkeit, allgemein ökonomisches Denken und Kalkulieren auf aktuelle geopolitische Fragestellungen zu übertragen. Sie können zwischen globalen und geopolitisch begrenzten Problemfeldern internationalen kollektiven Handelns und strategischen Verhaltens der betroffenen Staaten unterscheiden. Sie können neue geostrategische Probleme der Ressourcensicherung wie Landnahme ökonomisch interpretieren und politisch-ökonomische Lösungsvorschläge diskutieren sowie erarbeiten.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen Ursachen des Arbeitskostenwettbewerbs, die Modelle, hierauf zu reagieren sowie die Grundstrukturen verschiedener Möglichkeiten des Beendigungsschutzes bei befristeten und unbefristeten Arbeitsverhältnissen. Sie sind befähigt, sowohl selbständig als auch in Gruppen deren jeweilige Vor- und Nachteile in wissenschaftlicher Arbeit zu analysieren und zu bewerten und ihre Ergebnisse in einem mündlichen Vortrag zu präsentieren und ihre Thesen argumentativ zu verteidigen.</li> <li>• Die Studierenden können die enorme Relevanz einer funktionierenden europäischen Wettbewerbspolitik einschätzen. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen wettbewerbspolitischen Leitbilder gewonnen und auch einen theoretischen Hintergrund erworben, der es ihnen ermöglicht, wettbewerbs- und regulierungspolitische Maßnahmen kritisch einschätzen zu können.</li> </ul>
<b>Modul-Einheit 8.1: Ökonomie im geopolitischen Kontext</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Dr. Marcel Franke
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung der ökonomischen und politisch-ökonomischen Methoden und methodischen Grundlagen auf zentrale Fragestellungen der Geopolitik</li> <li>• Anwendung ökonomischer Tauschlogik und ökonomischer Konfliktlogik auf globale und regionale öffentliche Güter</li> <li>• Logik kollektiven Handelns im geopolitischen Kontext mit Differenzierung zwischen globalen und regional begrenzten ökonomischen Problemen</li> <li>• Versagen geopolitisch relevanten Handelns mit Konsequenzen für internationale Ordnungen und Institutionen</li> <li>• Ökonomische Logik territorialer Konflikte mit dem geopolitischen Problem zwischenstaatlicher Grenzziehungen</li> <li>• Rückschlüsse auf optimale Geo-Politik im Sinne transnationaler Ordnungsbestimmung und zwischenstaatlicher Integration</li> <li>• Moderne politische Ökonomie der globalen Territorialordnung und der zwischenstaatliche Integration</li> <li>• Traditionelle Landnahme und Integration über Gebietseinverleibung</li> <li>• Geopolitische Aspekte der Landnahme ("Land Grabbing")</li> <li>• Moderne Land Grabbing-Strategien und Land Grabbing-Konflikte</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterialien</b>	Materialien: Gliederung, Folien der Vorlesungspräsentationen mit kapitelrelevanten Literaturhinweisen
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, Essay
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/ Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 8.2: Recht und Globalisierung (Arbeitsrecht)</b>	

<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Prof. Dr. Sebastian Krebber
<b>Sprache</b>	Deutsch und Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursprung des Arbeitskostenwettbewerbs</li> <li>• Möglichkeiten, den Arbeitskostenwettbewerb im Völkerrecht und durch Privatinitiativen abzufedern</li> <li>• Nationale Reaktionen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiel Beendigungsschutz (Kündigungsschutz, Befristungsschutz)</li> <li>• Beispiel Kostensenkung im Konsens</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Arbeitsmaterial: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folien der vorlesungsbegleitenden Präsentation</li> <li>• vorlesungsbegleitendes Handout</li> </ul>
<b>Lehrform</b>	Vorlesung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, Referat
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/ Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtveranstaltung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen		<b>Modultitel</b> <b>9. Sprachliche, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen</b>	
<b>Fachsemester</b> 2	<b>ECTS-LP (Workload)</b> 6 ECTS (180 h)	<b>Sprache</b> Deutsch/Französisch	
<b>Modulkoordination</b>	Caroline Gehl		
<b>Beteiligte Lehrende</b>	Caroline Gehl, Susanne Schäfer, Florence Marimbert		
<b>Modul-Einheiten</b>	9.1.a Sprachkurs Deutsch II 9.1.b Sprachkurs Französisch II 9.2 Interkulturelle Kompetenzen 9.3 Berufsorientierung und Berufspraxis		
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können anspruchsvolle, längere Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Sie können sich auch in speziellen Fachbereichen spontan und fließend ausdrücken.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Textformen zu verfassen und deren Spezifika zu berücksichtigen.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Kompetenzen für die Arbeit im interkulturellen und grenzüberschreitenden Kontext; sie lernen mit ihren individuellen Stärken und Schwächen im Rahmen von Teamarbeit umzugehen und sich im Team effizient einzubringen</li> <li>• Erfolgreiche Praktikumssuche, individuelle Profilbildung, schnelle Eingliederung in den Arbeitsmarkt nach Studienende</li> </ul>
<b>Modul-Einheit 9.1.a: Sprachkurs Deutsch II</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Susanne Schäfer
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Übung trainiert das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden, überwiegend im beruflichen Kontext.</p> <p>Schwerpunkte bilden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfassen unterschiedlicher Textformen: Berichte, Bewerbungsschreiben, argumentative Texte, Pressemitteilungen, Stellungnahmen</li> <li>• (im Kontext der Verfassung dieser Texte:) Ausbau des Wortschatzes, Revision ausgewählter Kapitel der deutschen Grammatik</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrwerk Sicher! C1 (Hueber-Verlag)</li> <li>• Lehrwerk Aspekte neu C1 (Klett-Verlag)</li> <li>• Dieling &amp; Hirschfeld (2010): Phonetik lehren und lernen</li> <li>• Aktuelle Zeitungsartikel</li> <li>• Lehrwerk „Im Beruf Neu“ (B1 + B2)</li> <li>• Püttjer &amp; Schnierda (2017): Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen. Frankfurt. Campus Verlag</li> </ul>
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>SL: regelmäßige Teilnahme</p> <p>PL: Präsentation einer Persönlichkeit/ eines Unternehmens, CV und Anschreiben</p>
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 9.1.b: Sprachkurs Französisch II</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Caroline Gehl
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Der Kurs bildet die Fortsetzung des Sprachkurs Französisch I aus dem Wintersemester. Neben dem schriftlichen wird im Sommersemester verstärkt das mündliche Ausdrucksvermögen der Studierenden trainiert.</p> <p>Schwerpunkte bilden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beruflicher E-Mail-Verkehr</li> <li>• Phonetikübungen (liaisons, besondere Aussprache von englischen Wörtern auf Französisch, usw.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>die überzeugende mündliche Präsentation eines Unternehmens, einer Institution, eines Produktes oder einer Veranstaltung</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme PL: schriftliche Hausaufgabe und mündliche Klausur (20 Minuten)
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 9.2 Interkulturelle Kompetenzen II</b>	
<b>Arbeitsaufwand/SWS</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Dr. Claire Demesmay
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Im Anschluss an die Übung Interkulturelle Kompetenzen I werden in diesem zweiten Teil verstärkt Gruppenateliers und Rollenspiele angeboten, die Kommunikation und Arbeit in verschiedenen Teamkonstellationen trainieren. Abschließend geht es vor allem um die Valorisierung und Darstellung der individuellen „interkulturellen“ Kompetenzen im Hinblick auf Bewerbungen und Vorstellungsgespräche.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit
<b>Häufigkeit</b>	Wintersemester
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung
<b>Modul-Einheit 9.3: Berufsorientierung und Berufspraxis</b>	
<b>ECTS-LP (Workload)</b>	2 (60 h)
<b>Dozent/in</b>	Florence Marimbert
<b>Sprache</b>	Französisch/Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besonderheiten der Bewerbung in Deutschland und Frankreich, Vorbereitung auf Bewerbungsgespräche in deutschen und französischen Unternehmen</li> <li>Formulieren und Hervorheben der individuellen Kompetenzen, Abklären der eigenen Stärken und Schwächen</li> <li>Anleitung und Strategien zur effizienten Praktikumssuche für das obligatorische Praxissemester, Aufbau eines professionellen Kontaktnetzwerks</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungen des deutschen und französischen Arbeitsmarktes, Profilbildung und persönliches berufliches Projekt im Anschluss an das Studium</li> </ul>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	
<b>Lehrform</b>	Übung
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	SL: regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit, Marktstudie
<b>Häufigkeit</b>	nur Sommersemester
<b>Pflicht/ Wahlpflicht</b>	Pflichtveranstaltung

## 5. Modulplan der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)

**Studierendengruppe M2i:** 3. und 4. Fachsemester an der Universität de Strasbourg

Modulplan des 3. und 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Stratégie internationale (6 ECTS-Punkte)</b>					
Méthodologie pour le mémoire: applications internationales	V + S	2	1,5	3	PL
Management international de l'innovation	V + S	2	1,5	3	PL
Développement international de l'entreprise	V + S	2	2	3	PL
<b>International management techniques (6 ECTS-Punkte)</b>					
International procurement (English)	V + S	2	1,5	3	PL
Corporate Social Responsibility (English)	V + S	2	1,5	3	PL
Digital Economy and the Creative Industries	V + S	2	1,5	3	PL
Blockchain/ L'Entreprise 4.0	V + S		0,5	3	PL
Entrepreneuriat					
<b>Théorie et gestion de l'innovation (6 ECTS-Punkte)</b>					
Gestion du changement	V + S	2	2,5	3	PL
Gestion de l'innovation	V + S	2	1,5	3	PL
Initiation à la recherche	V + S		2	3	PL
Processus d'innovation		2			
Stratégie de la propriété industrielle	V + S		1	3	PL
<b>Management de projet (3 ECTS-Punkte)</b>					
Gestion de projet agile	Ü		1	3	PL

Project management foundations	V + S	1	1	3	PL
Négociation commerciale	V + S		1	3	PL
Méthodes de resolution de problèmes	V + S	1	1	3	PL
Introduction à Excel		1			
<b>Management de l'innovation et de la création (6 ECTS-Punkte)</b>					
Théorie de la connaissance et de la création	V + S	1	1,5	3	PL
Finance d'entreprise et innovation		1			
Approche socio-économique de l'innovation	V + S	2	1,5	3	PL
Management de la créativité	V + S	2	1,5	3	PL
<b>Creativity, innovation, and decision making (3 ECTS-Punkte)</b>					
Creativity, innovation, and decision making	Ü	2	2	3	PL
Gestion de projets collectifs		1			
<b>Stage en entreprise et Mémoire (30 ECTS-Punkte)</b>					
Stage en entreprise + Mémoire	Pr	30		4	PL
				4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung

Die Anerkennung des Praktikums (Stage en entreprise) im Modul Stage en entreprise et Mémoire setzt die Vorlage einer Praktikumsvereinbarung und eines Praktikumszeugnisses voraus.

## 6. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management international de l'innovation (M2i)

<b>Studiengang</b>	<b>Modultitel</b>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management international de l'innovation	<b>Stratégie Internationale</b>
<b>Méthodologie pour le mémoire: applications internationales</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch

<b>Lehrinhalte</b>	<p>Ce cours a un double objectif :</p> <p>Faire comprendre aux étudiants l'ensemble des attendus sur leur mémoire : ce dernier mêle étude de cas en entreprise, ressenti et prise de recul, ainsi que la mobilisation de l'état de l'art scientifique sur le sujet. Ce cours les aide à trouver une problématique englobant tous ces aspects.</p> <p>Aider les étudiants à faire une recherche bibliographique, notamment sur les papiers les plus récents et les plus en phase avec leur question de mémoire.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	L'évaluation se fait sur la base de leurs travaux de groupe : analyse d'anciens mémoires et recherche bibliographique par thème.
<b>Management international de l'innovation</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Ce cours a pour objectif de pousser les réflexions des étudiants plus loin en termes du Management de l'Innovation en intégrant une dimension internationale forte. Ainsi, les domaines de la gestion des connaissances, des stratégies d'internationalisation et de la gestion des cadres mentales divergents sont abordés.</p> <p>En termes de compétences, à l'issue de l'enseignement, les étudiants ont la capacité d'analyser une stratégie d'innovation dans une entreprise, internationale ou non, en fonction du degré d'internationalisation et du nombre d'acteurs participants au processus d'innovation. De plus, ils seront capables d'en déduire un plan d'action cohérent afin de faire émerger continuellement des innovations incrémentales et discontinues au sein de cette structure.</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Bartlett, C.A. and Ghoshal, S. (2002), <i>Managing Across Borders: The Transnational Solution</i>, 2nd ed., Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.</p> <p>Boschma, R. and Martin, R. (Eds.), <i>The Handbook of Evolutionary Economic Geography</i>, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, pp. 120 135</p> <p>Gassmann, O. and Schweitzer, F. (2014a), "Managing the unmanageable: The fuzzy front end of innovation", in Gassmann, O. and Schweitzer, F. (Eds.), <i>Management of the Fuzzy Front End of Innovation</i>, Springer International Publishing AG, New York, pp. 314.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	24-Stunden Fallstudie
<b>Développement international de l'entreprise</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1,5
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les stratégies de développement international des entreprises</li> <li>2. L'organisation de la firme multinationale et de ses filiales</li> <li>3. L'impact des firmes multinationales dans le territoire d'accueil</li> </ol>

	4. Les stratégies de développement international des entreprises issues de pays émergents
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Bartlett C.A. &amp; Ghoshal S. 1999. Managing across borders: The transnational solution. Harvard Business School Press, Boston, MA.</p> <p>Dunning J.H. &amp; Lundan S.M. 2008. Multinational enterprises and the global economy. Edward Elgar Publishing, Cheltenham.</p> <p>Ghoshal S. &amp; Bartlett C.A. 1990. The multinational corporation as an interorganizational network. Academy of Management Review, 15(4), 603-626.</p> <p>Johanson J. &amp; Vahlne J.-E. 1977. The internationalization process of the firm - A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. Journal of International Business Studies, 8(1), 23-32.</p> <p>Mucchielli J.-L. 1985. Les rmes multinationales : mutations et nouvelles perspectives. Economica, Paris.</p> <p>Ramamurti R. &amp; Singh J.V. 2009. Emerging multinationals in emerging markets. Cambridge University Press, Cambridge.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>Présentations orales: choix d'un article dans l'un des quatre thèmes du cours</p> <p>Critères d'évaluation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentations orales : 40%</li> <li>- Epreuve de contrôle : 60%</li> </ul>

<b>Studiengang</b>	Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management international de l'innovation	<b>Modultitel</b>	<b>International management techniques</b>
<b>International Procurement</b>			
<b>ECTS-LP</b>	2		
<b>Sprache</b>	English		
<b>Lehrinhalte</b>	<p>This course provides the concepts and tools necessary to understand the supply Chain and purchasing functions in a global environment. A special focus will be put on some critical current challenges (low cost country sourcing, rising material costs, business continuity and risk management, the management of the performance of the suppliers). The course will be articulated around the 5 following lectures.</p> <p>Lecture 1: Supply Chain management in a global economy</p> <p>Lecture 2: Rising material costs and how to deal with it</p>		

	<p>Lecture 3: Low cost country sourcing</p> <p>Lecture 4: Managing the performance of the suppliers</p> <p>Lecture 5: Risk management in a global economy</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attendance/participation : 20%</li> <li>- Study cases and group presentations: 80%</li> </ul>
<b>E-Business</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1,5
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>This course is designed to provide the conceptual and practical knowledge needed to understand the implications of digitized marketing. Digital marketing encompasses much more the Internet. It touches Social Networks, Smart Phones, Loyalty programs, Facebook, Twitter as well as Web 3.0 objects. This course focuses on the psychological, sociological and economic dimensions that influence consumer behaviours. It will take a managerial perspective. Given the nature of the topic, a strong emphasis will be placed on ethical questions especially those surrounding the usage of personal information and consumer profiling.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>Lectures, class discussions and on-going case studies will be the foundations of the learning approach in this seminar.</p> <p>Evaluation: 3 Case Studies - 60%, Final exam (take home) 40%.</p>
<b>Corporate Social Responsibility</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux nouveaux défis managériales dans ce contexte sociétal qui est en train de vivre un changement de paradigme profond. Nous fournirons une aperçue sur les dernières recherches en management sur ce sujet, incluant des notions de RSE, contrôle de gestion et management de l'innovation. Cette proposition de cours étant étroitement lié à notre propre projet de recherche, nous fournirons une vision globale de nos derniers résultats de recherche.</p> <p>Il en résulte que ce cours est structuré en trois grandes parties :</p>

	<p>Chapitre 1. Introduction théorique. L'évolution du rôle de la RSE en entreprise et le lien entre la motivation des employés, la capacité d'innover d'une entreprise et le bien-être au travail</p> <p>Chapitre 2. Workshop. Elaboration d'un plan d'action pour la création de valeur en entreprise au-delà du profit. Intégration des réflexions sur le développement durable et sa perception à travers les pays d'origine des étudiants participants</p> <p>Chapitre 3. Conclusion. Le management de demain – Quo vadis ?</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Grimes, M., 2010. Strategic Sensemaking within Funding Relationships: The Effects of Performance Measurement on Organizational Identity in the Social Sector. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> 34, 763–783.</p> <p>Henderson, R., Van den Steen, E., 2015. Why do firms have “purpose”? The firm's role as carrier of identity and reputation. <i>American Economic Review</i> 105, 326–330.</p> <p>Hollensbe, E., Wookey, C., Hickey, L., George, G., Nichols, C.V., 2014. Organizations with purpose. <i>Academy of Management Journal</i> 57, 1227–1234.</p> <p>Husted, B.W., Allen, D.B., 2007. Strategic corporate social responsibility and value creation among large firms: lessons from the spanish experience. <i>Long Range Planning</i> 40, 594–610.</p> <p>Pirson, M., 2019. A humanistic perspective for management theory: Protecting dignity and promoting well-being. <i>Journal of Business Ethics</i> 159, 39–57.</p> <p>Raedersdorf, S., 2018. La construction d'un outil de contrôle de gestion innovant dans l'économie sociale et solidaire : le cas de la fondation Apprentis d'Auteuil. <i>Innovations</i> 57, 109–136.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Présentation orale lors de la dernière séance en cours

<b>Studiengang</b>	<b>Modultitel</b>
Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	<b>Théorie et gestion de l'innovation</b>
<b>Gestion du changement</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch

<b>Lehrinhalte</b>	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Université de Strasbourg nachgereicht]</i>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>Gestion de l'innovation</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>I. Brevet d'invention: Définition et généralités</p> <p>II. Les différentes utilisations stratégiques du brevet</p> <p>III. Le brevet et les autres stratégies d'exploitation de l'innovation (secret, etc.)</p> <p>IV. Se défendre face à un brevet</p> <p>V. La gestion stratégique des litiges de brevet</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Breesé P. (2002), Stratégies de PI: Guide des entreprises innovantes en action, ed. Dunod.</p> <p>Breesé P., Kaiser A., Pompidou A (2004), L'Evaluation des DPI, ed. Gualino.</p> <p>Breesé P., de Kermadec Y. (2004), La PI au service de l'innovation, ed. Nathan.</p> <p>Corbel P. (2007), Management stratégique des DPI, ed. Gualino.</p> <p>Jaffe A., J. Lerner J. (2006), Innovation and its discontents: How our broken patent system is endangering innovation and progress and what to do about it.</p> <p>Rivette, Kline (2000), Rembrandts in the attic: Unlocking the hidden value of patents, Harvard Business School Press.</p> <p>Arora A., Fosfuri A., Gambardella A. (2001), Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy, MIT Press, Cambridge, MA.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Examen terminal lors de la semaine d'examen prévue en fin de semestre.
<b>Stratégie de la propriété industrielle</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1

<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>Processus d'innovation</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à l'importance d'une collaboration étroite avec les clients lors du processus d'innovation. Ainsi, le processus d'innovation et les impacts d'une approche d'innovation ouverte sont abordés. Par la suite seront élaboré plusieurs méthodes d'interaction avec le client tels que, entre autres, le « design thinking », l'approche du « lead-user » ou encore le « jobs-to-be-done ».</p> <p>En termes de compétences, à l'issue de l'enseignement, les étudiants ont la capacité de juger l'importance de l'intégration du client dès la première phase du processus d'innovation. De plus, une boîte à outils leurs est mis à disposition et ils seront capables de choisir la bonne méthode en fonction du projet d'innovation en entreprise.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Rapport
<b>Initiation à la recherche</b>	
<b>ECTS-LP</b>	0
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Découverte de la recherche en sciences économique et de gestion en phase avec la réalité industrielle.</p> <p>Analyse des besoins en recherche dans les entreprises de différentes industries (agro-alimentaire, métallurgie, automobile, ...) avec un focus spécifique sur l'évolution du 4.0</p>
<b>Studien-/ Prüfungleistung</b>	-

<b>Studiengang</b>	Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	<b>Modultitel</b>	<b>Management et gestion de projet</b>
<b>Project Management foundations</b>			
<b>ECTS-LP</b>	1		
<b>Sprache</b>	Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	This course aims at getting familiar with the key concepts, methods and tools related to traditional project management. More specifically, it introduces basic techniques which should be mastered by any project manager for setting up a project organization, structuring project work and using a project schedule. Moreover, it provides students an overview of the world's leading standard for project management : the PMBOK Guide.		
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Project Management Institute, "A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)" fifth Edition, PMI.		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Students will be evaluated by the professor based on their attendance and participation.		
<b>Gestion de projet</b>			
<b>ECTS-LP</b>	0,5		
<b>Sprache</b>	Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	<i>[Kursbeschreibung wird zu Beginn des Studienjahres an der Universität de Strasbourg nachgereicht]</i>		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Examen Ecrit		
<b>Comptabilité et gestion par activité ABC/ABM</b>			
<b>ECTS-LP</b>	1		
<b>Sprache</b>	Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	L'analyse à base d'activités est un modèle qui établit des liens entre la consommation des ressources et le processus de création de valeur dans l'entreprise. Ce modèle positionne l'activité au coeur du processus et s'appuie sur une approche transversale de l'entreprise. Il remet profondément en question l'analyse traditionnelle des coûts préconisée par la méthode des centres d'analyse. L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de comprendre et analyser le mécanisme de formation des coûts insufflé par la méthode à base d'activité (ABC) et d'ingénierie organisationnelle (ABM).		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Examen Ecrit		
<b>Méthodes de résolution de problèmes</b>			
<b>ECTS-LP</b>	1		
<b>Sprache</b>	Französisch		

<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1 - Objectifs</b></p> <p>Les objectifs de ce module qui constituent les bases de tout manager ou ingénieur sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de s'approprier les outils de base de la qualité,</li> <li>- de s'approprier une méthode générique de résolution de problèmes,</li> <li>- d'être capable de manager une résolution de problème.</li> </ul> <p><b>2 - Articulation</b></p> <p>Le contenu de la formation est décliné en 4 parties avec une mise en œuvre des concepts et outils traités dans le cadre d'une étude de cas fictif.</p> <p><b>1. Les outils de base de la Qualité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les 5 pourquoi</li> <li>- Diagramme d'Ishikawa</li> <li>- Graphiques et diagramme de Pareto</li> <li>- Mesures et feuille de relevés</li> <li>- Matrice de décision</li> <li>- Brainstorming</li> </ul> <p><b>2. Les Méthodes de résolution de problèmes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PDCA</li> <li>- Autres démarches classiques : DMAICS, 8D, 4x4</li> <li>- Méthode POST (Poser le Problème, Définir l'Origine, Concevoir des Solutions, Mettre en œuvre le Travail)</li> </ul> <p><b>3. Les règles de base pour la résolution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les 10 règles de base</li> <li>- L'iceberg de l'ignorance</li> <li>- Les niveaux de délégation</li> <li>- Les points de vue à considérer pour choisir une solution</li> </ul> <p><b>4. Etude de cas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en œuvre et appropriation des concepts dans le cadre d'une étude de cas</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Rapport

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	<b>Modultitel</b> <b>Management de l'innovation et de la création</b>
<b>Théorie de la connaissance et de la création</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1,5
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Le cours "Théorie de la connaissance et de la création" donne une introduction à ce qu'on peut comprendre par créativité. La littérature philosophique et

	<p>sociologique sur la créativité a vu un tournant important au cours des derniers vingt ans. La créativité n'est plus considérée comme une chose rare et exceptionnelle, réservée au génie, mais est devenue une caractéristique de toute activité humaine. Cela implique une inversion de la problématique traditionnelle : au lieu de tracer les chemins logiques qui mènent vers une découverte ou à un acte de rupture, il s'agit de démontrer un monde de possible, donc la richesse et la diversité des situations, qui peuvent (ou pas) mener à une découverte. L'élément du hasard intervient ici, aussi bien que la nécessaire sélection parmi des choix innombrables. Dans le cadre du cours on va lire des travaux des auteurs, allant de la philosophie/épistémologie (Isabelle Stengers, Judith Schlanger, Martin Carrier, Hans-Jörg Rheinberger) à la sociologie (Hans Joas et Pierre-Michel Menger).</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catellin, Sylvie, <i>Sérendipité : Du conte au concept</i> (Paris : Seuil, 2014).</li> <li>- Carrier, Marin, "Scientific Discovery : Multiple Pathways to Scientific Novelties", In P. Buser, C. Debru, &amp; A. Kleinert (éds.), <i>L'imagination et l'intuition dans les sciences</i> (Paris: Hermann, 2009), 97-112.</li> <li>- Joas, Hans, <i>La créativité d'agir</i> (Paris : Cerf, 1999).</li> <li>- Menger, Pierre-Michel, <i>La différence, la concurrence et la disproportion. Sociologie du travail créateur</i> (Paris : Fayard, 2014).</li> <li>- Menger, Pierre-Michel, <i>Le travail créateur</i> (Paris : Editions du Seuil, 2009).</li> <li>- Popper, Karl, <i>La logique de la découverte scientifique</i> (Paris : Payot, 2007) (traduction de l'édition allemande de 1934), première partie : Introduction à la logique de la science), pp. 23-53.</li> <li>- Rheinberger, Hans-Jörg, "La créativité de l'expérience", In : P. Buser, C. Debru, &amp; A. Kleinert (éds.), <i>L'imagination et l'intuition dans les sciences</i> (Paris: Hermann, 2009), 33-42.</li> <li>- Silver, Sean, "The Prehistory of Serendipity : Bacon to Walpole", <i>Isis</i>, 106 (2015), 235-256.</li> <li>- Stengers, Isabelle et Judith Schlanger, <i>Les concepts scientifiques</i> (Paris : Gallimard, 1988).</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Evaluation: Participation 20%, Présentation et un texte (2-3 pages) portant sur la créativité
<b>Approche économique de l'innovation</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1,5
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>"There is nothing permanent except change." Heraklit's insight around 500 B.C. has become the guiding rule of our society today. Innovation is widely considered to be both the driver of economic change and an appropriate response to it. Two ideas have been central in the discussion of innovation. Firstly, the idea that innovation processes are inherently uncertain; as they are about introducing novelty in a changing economy. Secondly, innovation is essentially a knowledge creation and diffusion process. For example a new product embodies new technological knowledge held by the firm. This course studies how social interaction and processes affect uncertainty and</p>

	<p>knowledge creation. Specific topics include the duality of social network and knowledge dynamics, innovation routines, organizational learning, and communities of practice. Each topic provides insights for the `social' management of innovation. For example firms increasingly support communities of practice to promote and diffuse knowledge around their innovations.</p>
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>- Burt, R. (2004) "Structural holes and good ideas" AJS 110(2):349-399.</p> <p>- Hall, B., Rosenberg, N., ed. (2010) "Handbook of the Economics of Innovation", Elsevier B.V., 2010.</p> <p>- Poole, M., Van de Ven, A., ed. (2004) "Handbook of organizational Change and Innovation", Oxford University Press.</p> <p>- Wenger, E. (1998) "Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity", Cambridge University Press.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>The course is held in English and all material is in English but students may speak and write in French. The course makes use of case studies and problem-based learning (PBL) to foster self-directed learning. Students need to prepare class room discussions in group by searching, reading and discussing material.</p> <p>- Student group work</p> <p>- Class room discussion</p> <p>Evaluation: - Preparation, participation and follow up of discussions (50%), Exam (50%)</p>
<b>Management de la créativité</b>	
<b>ECTS-LP</b>	1,5
<b>Sprache</b>	Französisch/Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>1ère partie :</p> <p>L'objet de cette partie de cours est d'analyser l'émergence de la notion de créativité en économie et management. Après une introduction sur l'évolution historique des centres d'intérêt de la recherche économique (de la technologie à l'innovation, à la connaissance, puis à la créativité), les concepts fondamentaux du cours sont définis et commentés : recherche fondamentale ou appliquée ; développement industriel et commercial ; découverte, invention et innovation. On s'attachera à définir l'innovation dans le concept plus large qu'est celui de créativité. La créativité est présentée comme une caractéristique non seulement des individus mais aussi des organisations et des communautés de connaissance, ainsi que des territoires.</p> <p>Les économistes rejoignent les historiens des sciences et de l'industrie et interfèrent avec divers domaines des sciences humaines et sociales et l'épistémologie pour comprendre l'évolution conjointe des sphères scientifiques et économiques. Dans le domaine des sciences de gestion, l'idée de créativité est liée à la théorie de l'entrepreneur autant qu'à la théorie des organisations. On évoquera l'apport des grands auteurs comme Schumpeter, Simon, March, etc. mais aussi les contributions plus récentes sur l'entrepreneurship</p>

	<p>(Sarasvathy). On insistera aussi sur le rôle d'un certain nombre d'acteurs intermédiaires dans la chaîne de connaissances, particulièrement les sociétés de services spécialisés aux entreprises.</p> <p>2ème partie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creativity and Creative City</li> <li>- Creative Class and Values - Creativity and the 'milieu'</li> <li>- Hard versus soft infrastructures</li> <li>- Dilemmas of creativity - Nudge, Happiness &amp; Creativity</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierungsmodalitäten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Studiengang</b>	Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Management international de l'innovation	<b>Modultitel</b>	<b>Stage en entreprise et Mémoire</b>
<b>Stage en entreprise et Mémoire</b>			
<b>ECTS-LP</b>	30		
<b>Sprache</b>	Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Le stage en dernier semestre est une véritable mission en entreprise ou institution. Mr. Muller conseille et encadre les étudiants du début du troisième semestre jusqu'au diplôme. Pour ce qui concerne la recherche de stage, une réunion est organisée fin décembre pour la définition de secteurs d'intérêt. Un soutien ponctuel à la recherche est assuré, notamment pour la rédaction des CV, des lettres d'accompagnement etc. Fin janvier chaque étudiant présente son futur stage et la problématique (provisoire) de son mémoire. En cas de nécessité, les réseaux de la faculté, BETA et de l'institut Fraunhofer ISI sont disponibles pour trouver un stage. Tout au long du stage, des échanges permettent, si c'est nécessaire, non seulement de préciser le sujet du mémoire, mais aussi de gérer d'éventuels problèmes avec la hiérarchie de l'entreprise.</p>		
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Diagnostic et Décisions Stratégiques Tugrul Atamer &amp; Roland Calori DUNOD, 2e éd.,</p> <p>60 Stratégies d'Entreprise Le Figaro Economie Christine Lgoutte, DUNOD, 2009</p>		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>L'UE stage et mémoire est évaluée par la rédaction d'un mémoire et sa présentation lors d'une soutenance composée par des représentantes des Universités Freiburg et Strasbourg (mi-/fin septembre). Les mémoires sont fortement académiques et soulignent les objectifs, la méthodologie utilisée et les résultats obtenus lors du stage.</p>		

## 7. Modulplan der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)

Studierendengruppe MCI-D und MCI-F, 3. und 4. Fachsemester an der Faculté AEI der UPEC

### Pflichtmodule des 3. und 4. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Stage de professionnalisation et Mémoire de Master (30 ECTS-Punkte)</b>					
Stage en entreprise	Pr	10		3	PL
Mémoire de Master		20		3 oder 4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung
<b>Management international (8 ECTS-Punkte)</b>					
International projects financing	V	2	3	4	PL
Geostrategy	V	2	3	4	PL
Ingénierie juridique des échanges internationaux	V	2	3	4	PL
Stratégies internationales d'entreprise	V	2	2	4	PL
<b>Tronc commun du commerce international (8 ECTS-Punkte)</b>					
Marketing strategy	V	2	3	4	PL
International trade and strategy: Game Theory	V	2	3	4	PL
International projects management	V	2	2	4	PL
International business development financing	V	2	3	4	PL

### **Wahlpflichtmodule des 4. Fachsemesters**

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (14 ECTS-Punkte)</b>					
Deutschland in der Globalisierung	V	2	1,5	4	PL
Change management	V	5	1,5	4	PL
Start-up-Unternehmen	V	4 oder 5	1	4	PL

Gesellschaftsrecht	V	2	1	4	PL
Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais	S	1 oder 0	1,5	4	PL
<b>Entorno socio-económico del mundo ibérico (14 ECTS-Punkte)</b>					
Análisis de oportunidades en mercados internacionales	V	3	1,5	4	PL
Derecho y financiación de empresas	V	5	1,5	4	PL
Globalización del mundo empresarial	V	3	1	4	PL
Selección e investigación de mercados exteriores	V	2 oder 3	1	4	PL
Langues vivantes 3: allemand – italien – portugais	S	1 oder 0	1,5	4	PL

Das Wahlpflichtmodul Sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder kann zweisprachig oder dreisprachig studiert werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais sind Kenntnisse einer der drei Sprachen Spanisch, Italienisch oder Portugiesisch, die mindestens dem Niveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

Wird das Wahlpflichtmodul zweisprachig studiert, entfällt die Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais und hat die Lehrveranstaltung Start-up-Unternehmen einen Leistungsumfang von 5 ECTS-Punkten.

Wird das belegte Wahlpflichtmodul dreisprachig studiert, ist die Lehrveranstaltung Langues vivantes 3: espagnol – italien – portugais zu absolvieren; die Lehrveranstaltung Start-up-Unternehmen hat in diesem Fall einen Leistungsumfang von 4 ECTS-Punkten.

## 8. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Masterspezialisierung Management et Commerce International (MCI)

<b>Studiengang</b>		<b>Modultitel</b>	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International		<b>Stage de professionnalisation et Mémoire de Master</b>	
<b>Stage en entreprise</b>			
<b>ECTS-LP</b>	10		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	Im dritten Fachsemester ist ein mindestens 4-monatiges Auslandspraktikum zu absolvieren. Studierende der Gruppe MCI-D absolvieren das Praktikum im französischsprachigen Ausland, Studierende der Gruppe MCI-F im deutschsprachigen Ausland. Zur Bestätigung des Praktikums ist eine Praktikumsbescheinigung oder ein Praktikumsvertrag sowie ein Praktikumszeugnis vorzulegen.		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Praktikumsbericht ( <i>rapport de stage</i> ) und mündliche Verteidigung des Praktikumsberichts vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte Februar in Créteil)		
<b>Mémoire de Master</b>			
<b>ECTS-LP</b>	20		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Französisch		
<b>Lehrinhalte</b>	Bis spätestens zum Ende des vierten Fachsemesters ist eine Masterarbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben einzureichen. Diese wird durch ein prüfungsberechtigtes Mitglied der UPEC und/oder der Universität Freiburg betreut. Ein thematischer Bezug zum Pflichtpraktikum ist möglich.		
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Masterarbeit und mündliche Verteidigung vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte/Ende September in Créteil)		

<b>Studiengang</b>		<b>Modultitel</b>	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International		<b>UE 1 Management international</b>	
<b>International projects financing</b>			
<b>ECTS-LP</b>	2		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Lehrinhalte</b>	<p>We will describe the main external sources of financing for multinationals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the financial markets: organized markets, over-the-counter markets using the examples of the New York Stock Exchange, Euronext,...</li> <li>- the bond and share markets in the United States and in Europe, and conclude on how to manage an investment portfolio.</li> </ul>		

<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	2 hours final written exam during examination week
<b>Geostrategy</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	We will first define the concept of geostrategy and present the main theories that were developed during the XIX and XXth centuries: Mahan, Mackinder, Kennan, Kissinger, Brezinski for example. Then, we will focus on examples of geostrategies by countries, especially the US, Russian, French and Chinese geostrategies.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	2 hours final written exam during examination week
<b>Ingénierie juridique des échanges internationaux</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	The main objective of this course is to get familiar with various sources and methods applicable to international contracts and to understand how they combine and articulate with each other, considering various levels of interaction: national, European and international. From a professional perspective, it is indeed fundamental for a global corporation to have a broad picture of the legal environment of frequent issues raised by international transactions, whether when negotiating such transactions and drafting agreements or when facing litigation in States' courts.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Continuous evaluation during the course hours.
<b>Stratégies internationales d'entreprise</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	The course will focus on strategies of multinational corporations.  First, we will consider the internal and external diagnostic of the corporation: PESTEL analysis, SWOT analysis. Second, we will describe the different possible strategies: Diversification, specialization, internationalization with a description of advantages and disadvantages. We will use case studies.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	The evaluation will take place during the TD hours.

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International	<b>Modultitel</b> <b>UE 2 Tronc commun du commerce international</b>
--	---

<b>Marketing strategy</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	This applied Marketing Strategy course builds upon the graduate course International Marketing and is oriented towards the analysis of practical case studies. Students work in team on one specific case study drawn from a ten case studies, covering the main strategic issues facing marketing specialists, ranging from marketing environment to marketing mix decisions. Each lecture session starts with the presentation of one case study by one student-team that is then discussed with the class and reframed in the context of marketing strategy theories by the lecturer.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	2 hours final written exam during examination week.
<b>International trade and strategy: game theory</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	Making decisions is an important part of everyone's professional and personal life. We are all decision makers and can all benefit from studying techniques for decision making. Decision analysis is an interdisciplinary field which examines how to improve decision making. This class will focus of techniques coming mainly from an economic theory called Game Theory.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	2 hours final written exam during examination week.
<b>International projects management</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	This course aims at making students aware of the specificities of international projects management. Indeed, in this context managing projects in a standardized way may often lead to failure. The main objective of this course is thus to understand how to setup, launch and manage international projects. Examples of successes and failures will be covered in systems deployment, mergers and acquisition and new products introduction in order to exhibit the bad and good practices taking into account the influence of external factors and the different international environments.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	2 hours final written exam during examination week.
<b>International business development financing</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	1. Int. Trade : Real opportunities despite a difficult environment

	<p>2. What is Trade Finance?</p> <p>3. Main unsecured payments</p> <p>4. Documentary Credit / Letter Of Credit (L/C)</p> <p>5. Bank Payment Obligations</p> <p>6. Stand-By Letters of Credit</p> <p>7. International Guarantees</p> <p>8. Financings</p> <p>9. Anti-Money Laundering &amp; commercial sanctions</p>	
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Wird noch vom Dozenten bekanntgegeben	
<b>Studiengang</b>	Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management et Commerce International	<b>Modultitel</b> UE 3 Environnement socio-économique du monde germanique
<b>Deutschland in der Globalisierung</b>		
<b>ECTS-LP</b>	2	
<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Die Studierenden werden zuerst mit den vielfältigen Herausforderungen, vor denen der Globalisierungsprozess die Politik und die Wirtschaft stellt, vertraut gemacht. Globalisierung wird dabei soziologisch untersucht, indem es auf Analysen von Anthony Giddens, Ulrich Beck oder Raphaël Liogier zurückgegriffen wird. Der internationalen Verflechtung der deutschen Wirtschaft wird dann besonderes Interesse geschenkt. Die Studierenden befassen sich z.B. mit der deutschen Leistungsbilanz, der Frage der sozialen Ungleichheit in Deutschland und der europäischen Politik der deutschen Bundesregierung. Das Augenmerk wird schließlich auf die Interkulturalität gelegt, vor allem in Bezug auf die deutsch-französischen Geschäftsbeziehungen. Ein Kollege aus Deutschland bietet in diesem Kurs eine Einführung zum Konfliktmanagement (8 Stunden) an, während ein Berater aus der Firma JPB Consulting über deutsch-französische Grundmuster in der Geschäftswelt auf eine sehr interaktive Art referiert. Bei dieser Veranstaltung können die Studierenden ihre konkreten Erfahrungen in deutsch-französischen Arbeitsteams reflektieren.</p>	
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	<p>Beck, Ulrich, Was ist Globalisierung?, Frankfurt, Suhrkamp, 2004.</p> <p>Brock, Dietmar, Globalisierung, VS Verlag, 2008.</p> <p>Giddens, Anthony, Runaway world: how globalization is reshaping our lives, Routledge, 2002.</p>	
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Change Management</b>		

<b>ECTS-LP</b>	5
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	Es handelt sich in diesem Kurs zuerst darum, die Studierenden mit den wichtigsten Organisationstheorien vertraut zu machen. Dabei wird der Nachdruck auf eine Reihe von Dimensionen gelegt, die von den klassischen Ansätzen nicht beachtet worden sind: den System-Umwelt-Bezug, die Bedeutung der informellen Beziehungen, die politischen Konflikte innerhalb der Organisationen usw. Dieses Grundwissen erlaubt dann den Studierenden, die Implementierung von Veränderungsprojekten in ihrer ganzen Komplexität zu analysieren. Die Studierenden befassen sich dann mit den Widerstandsgründen aus der Person und der Organisation, den "goldenen Regeln" von Kurt Lewin, den Erfolgsmustern von Larry Greiner und lernen vielfältige Ansätze und Methoden aus der Wissenschaft und der Beratung kennen. Jede Woche wird eine Fallstudie von einer Gruppe von Studierenden bearbeitet und mit den übrigen Studierenden intensiv diskutiert. Ein Dozent aus Deutschland übernimmt in diesem Kurs 8 Stunden und behandelt die Besonderheiten der systemischen Organisationsentwicklung. Dabei wird der Praxisbezug des Themas ausdrücklich betont.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Bernoux, Philippe, Sociologie du changement, Points Essai, 2015.  Schiersmann, Christiane, Thiez, Heinz-Ulrich, Organisationsentwicklung, Springer VS, 2013.  Schreyögg, Georg, Grundlagen der Organisation, Springer Gabler, 2016.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>Startup-Unternehmen</b>	
<b>ECTS-LP</b>	5
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden in die Lage zu versetzen, am Ende des Semesters in Gruppen eine Geschäftsidee vor Emmanuel Ngimau, einem Absolventen des Masters, der ihre Leistung bewertet, zu präsentieren und zu verteidigen. Im Laufe des Semesters bekommen sie Informationen zur Erstellung eines Business-Plans, zu der Lean Startup-Methode von Eric Ries, zu der Ideengenerierung, sowie zu Ansätzen wie dem Business Modell Canvas oder der Value Chain Proposition. In diesem Kurs übernimmt ein Kollege aus einer deutschen Partneruniversität insgesamt 8 Unterrichtsstunden. Bei der Vorstellung ihrer Geschäftsidee sollen die Studierenden versuchen, ihre KommilitonInnen als Investoren zu gewinnen. Dabei müssen sie es schaffen, die guten Argumente zu finden und die konkreten Fragen ihrer Mitstudierenden triftig zu beantworten.
<b>Literatur und Arbeitsmaterial</b>	Blank, Steve, Dorf, Bob, Das Handbuch für Startups, O'Reilly Verlag, 2014.  Ries, Eric, Lean-Startup, Pearson, 2012.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Gesellschaftsrecht	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Erster Teil: Das Recht der Personengesellschaften</b></p> <p>Erstes Kapitel: Das Recht der OHG.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Haftung in der OHG</li> <li>• Die Organisationsverfassung der OHG</li> </ul> <p>Zweites Kapitel: Das Recht der KG</p> <p>Drittes Kapitel: Das Recht der GbR</p> <p>Kapitel: Das Recht der stillen Gesellschaft.</p> <p><b>Zweiter Teil: Das Recht der Kapitalgesellschaften</b></p> <p>Erstes Kapitel: Das Recht der GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Gründung der GmbH</li> <li>• Die Haftung in der GmbH</li> <li>• Die Organisationsverfassung der GmbH</li> <li>• Die Finanzverfassung der GmbH</li> </ul> <p>Zweites Kapitel: Das Recht der AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Die Gründung der AG</li> <li>• Die Organisationsverfassung der AG</li> <li>• Die Mitgliedschaft in der AG</li> <li>• Auflösung der Gesellschaft</li> </ul> <p><b>Dritter Teil: Das Recht der GmbH &amp; Co. KG</b></p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Die Evaluierung findet während der Lehrveranstaltung statt, die Evaluierungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

## 9. Modulplan der Masterspezialisierung Management International Trilingue (MIT)

Studierendengruppe MIT-D, 3. und 4. Fachsemester an der Faculté LLSH der UPEC

### Pflichtmodule des 3. Fachsemesters

Modul Lehrveranstaltung	Art	ECTS- Punkte	SWS	Semester	Studienleistung/ Prüfungsleistung
<b>Management international I (21 ECTS-Punkte)</b>					
Techniques export	V	4	1,5	3	PL
Management interculturel	V	4	1,5	3	PL
Techniques financières	V	4	1,5	3	PL
Méthodologie de la recherche en gestion	V	3	1,5	3	PL
Contrôle de gestion	V	3	1,5	3	PL
Modes de présence et stratégies firmes	V	3	1,5	3	PL
Spécificités administratives	V	3	1,5	3	PL
<b>Connaissances des territoires et langues étrangères (9 ECTS-Punkte)</b>					
Structures et dynamiques territoriales 1	V	3	2,5	3	PL
Histoire économique et politique 1	V	3	2,5	3	PL
Langue A – Anglais des affaires	V, S	3	2,5	3	PL
Langue B – Allemand des affaires	S	3	2,5	3	PL

Die Spezialisierung Internationales dreisprachiges Management kann entweder mit dem Schwerpunkt Marchés est-européennes et germanophones, dem Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord oder dem Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud studiert werden.

1. Wird der Schwerpunkt Marchés est-européennes et germanophones gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B entweder Allemand des affaires oder Russe des affaires; Gegenstand der Lehrveranstaltung Langue C ist diejenige Sprache, die nicht für die Lehrveranstaltung Langue B gewählt wurde. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A und Langue B sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

2. Wird der Schwerpunkt Marchés anglophones et Europe du Nord gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B entweder Allemand des affaires oder Espagnol des affaires; für die Lehrveranstaltung Langue C kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

3. Wird der Schwerpunkt Marchés hispanophones et d'Europe du Sud gewählt, ist als Lehrveranstaltung Langue A Anglais des affaires zu belegen und als Lehrveranstaltung Langue B Espagnol des affaires; für die Lehrveranstaltung Langue C kann Englisch, Spanisch oder Italienisch gewählt werden. Voraussetzung für die Belegung der Lehrveranstaltungen Langue A, Langue B und Langue C sind Kenntnisse der betreffenden Sprache, die mindestens dem Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

#### **Pflichtmodule des 4. Fachsemesters**

<b>Modul</b> Lehrveranstaltung	<b>Art</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>SWS</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienleistung/ Prüfungsleistung</b>
<b>Management international II (6 ECTS-Punkte)</b>					
Politiques marketing	V	3	1,5	4	PL
Spécificités juridiques et fiscales	V	3	1,5	4	PL
<b>Connaissance des territoires (4 ECTS-Punkte)</b>					
Structures et dynamiques territoriales 2	V	3	2,5	3	PL
Histoire politique et économique 2	V	2	1	4	PL
Langue C	S	2	1	4	PL
<b>Stage en entreprise et Mémoire (20 ECTS-Punkte)</b>					
Stage	Pr	20		4	

Mémoire				4	PL: Masterarbeit PL: mündliche Masterprüfung
---------	--	--	--	---	--

Im Modul Management international ist in Abhängigkeit von dem gemäß Satz 2 gewählten Schwerpunkt entweder die Lehrveranstaltung Modes de présence et stratégies firmes oder die Lehrveranstaltung Spécificités administratives zu belegen beziehungsweise eine Lehrveranstaltung gleichen Umfangs, die beide Themenbereiche kombiniert; darüber hinaus sind alle übrigen Lehrveranstaltungen zu belegen. Im Modul Connaissances des territoires et langues étrangères ist neben den Lehrveranstaltungen Langue A und Langue B in Abhängigkeit von dem gemäß Satz 2 gewählten Schwerpunkt entweder die Lehrveranstaltung Structures et dynamiques territoriales 1 oder die Lehrveranstaltung Histoire économique et poli-tique 1 zu belegen beziehungsweise eine Lehrveranstaltung gleichen Umfangs, die beide Themenbereiche kombiniert.

## 10. Modulbeschreibungen der Lehrveranstaltungen der Master-spezialisierung Management International Trilingue (MIT)

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue		<b>Modultitel</b> <b>Management international I</b>	
<b>Techniques export</b>			
<b>ECTS-LP</b>	4		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectifs</b></p> <p>Ce cours a pour but d'approfondir les bases du commerce international et d'étudier, plus particulièrement, l'organisation du commerce extérieur, le rôle des douanes, le transport, les assurances et les modes de paiement international au sein des entreprises en Espagne, en Amérique latine et dans quelques pays méditerranéens. Les études de cas des différentes pratiques seront donc liées aux pays de la zone étudiée.</p> <p><b>2. Programme</b></p> <p>I. Gestion opérationnelle des exportations vers les pays méditerranéens</p> <p>Aspects logistiques et douaniers</p> <p>II. Gestion documentaire</p> <p>Quelles procédures et quels documents sur les pays hors Union Européenne?</p>		

	<p>III. Sécuriser les paiements sur la zone méditerranéenne</p> <p>Opérations commerciales de biens de consommation courante</p> <p>Gestion des litiges et recommandations contractuelles</p> <p>Financement des exportations de biens d'équipement</p> <p>V. Optimiser le mode de présence</p> <p>Aspects commerciaux, juridiques et financiers</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Management interculturel</b>	
<b>ECTS-LP</b>	4
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectives of the course</b></p> <p>a) Improve awareness and understanding of cultural differences</p> <p>b) Learn and practice some techniques on how to handle intercultural situations</p> <p>c) Become proactive and take initiatives in intercultural business situations to build on diversity</p> <p><b>2. Methodology</b></p> <p>a) Basic textbook reading preparing class room discussions</p> <p>b) Case studies</p> <p>c) Individual and group exercises</p> <p>d) Constant use of feedback three ways : Course leader ↔ participants ↔ participants</p> <p>Develop your knowledge of all cultural differences and try to help you understand them by interactive sessions with group or individual preparation presented in front of the audience. It is the application of all you have seen and learned in the intercultural management course.</p> <p>Recommended bibliography:</p> <p>Deresky, H.: International Management: Managing Across Borders and Cultures, 3rd edition, London, 2000</p> <p>Barmeyer, C.: Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec. Québec, PUL, 2007</p>

	<p>Cerdin, J.L. : <i>La mobilité internationale : réussir l'expatriation</i>, Paris, Editions d'Organisation, 1999</p> <p>Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. <i>Journal of studies in international education</i>, 10(3), 241-266</p> <p>Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J.S. Wurzel (Ed.) <i>Toward multiculturalism: A reader in multicultural education</i>. Newton, MA: Intercultural Resource Corporation. <a href="https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/becoming_ic_competent.pdf">https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/becoming_ic_competent.pdf</a></p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Groupe oral presentation of 20 minutes
<b>Techniques financières</b>	
<b>ECTS-LP</b>	4
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectifs et Méthodes</b></p> <p>Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec une approche spécifique à chaque zone, en fonction de l'environnement industriel, agricole ou des services recherchés par une entreprise étrangère. Il s'agira d'apprécier les risques financiers liés à chaque économie.</p> <p><b>2. Compétences acquises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir analyser les risques de chaque pays (politique, de change, économique)</li> <li>- En déduire les moyens spécifiques de paiement à utiliser et les garanties à exiger</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Méthodologie de la recherche en gestion</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectifs et Méthodes</b></p> <p>Réussir un projet de recherche exige beaucoup de rigueur. Ce cours apporte une aide à l'étudiant en master qui doit rédiger un mémoire de recherche en</p>

	<p>management. Il éclaire la notion de paradigme épistémologique, la construction d'un objet de recherche et les implications méthodologiques. Des exemples d'articles de recherche viendront illustrer les propos de l'intervenant.</p> <p><b>2. Thèmes abordés</b></p> <p>Philosophie des sciences</p> <p>Inscrire son projet dans un cadre épistémologie</p> <p>Spécifier l'objet de recherche : champ d'étude, choix d'un cadre théorique, problématique, hypothèses</p> <p>Collecter et traiter des données</p> <p>Structurer et communiquer les résultats de recherche (Méthodes qualitatives, Méthodes quantitatives)</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche und mündliche Leistung im Laufe des Unterrichts
<b>Contrôle de gestion</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectifs et Méthodes</b></p> <p>Cet enseignement a pour objectif la compréhension et l'approfondissement des notions de contrôle de gestion. Il permet de comprendre les mutations du contrôle de gestion, de découvrir et maîtriser les méthodes et outils du contrôle de gestion pour piloter la performance d'une organisation.</p> <p>Plus largement, il vise à rendre les étudiants aptes à s'inscrire dans une logique budgétaire au sein d'une entreprise, à comprendre les mécanismes d'élaboration des plans, budgets et tableau de bord, à analyser les résultats et les écarts.</p> <p><b>2. Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction : Les mutations du contrôle de gestion et ses nouvelles formes</li> <li>- Le processus d'élaboration des budgets et le contrôle budgétaire</li> <li>- Contrôle des résultats et mesure de performance</li> <li>- Tableau de bord et reporting</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung

<b>Modes de présence et stratégies des firmes</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>L'objectif est d'étudier les stratégies et les modalités d'internationalisation des firmes en direction des pays anglophones ; l'Amérique du Nord et les Iles Britanniques, principalement.</p> <p>Le travail de l'étudiant consistera en l'analyse de documents, la recherche personnelle d'informations, et les présentations écrites et orales.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	<p>Mündliche Leistung im Laufe des Unterrichts</p> <p>Schriftliche Leistung im Laufe des Unterrichts</p>

<b>Studiengang</b>	<b>Modultitel</b>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	<b>Connaissances des territoires et langues étrangères</b>
<b>Structures et dynamiques territoriales 1</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectif et méthodes</b></p> <p>L'argumentation générale de cet enseignement consiste à mettre l'accent sur une analyse des principaux acteurs qui participent à l'organisation des espaces (c'est-à-dire les populations, les Etats et les entreprises) et à la structuration des territoires, et à replacer les dynamiques récentes des recompositions spatiales dans des évolutions sur le long terme.</p> <p>Le cours abordera les enjeux de la transition et le champ des possibles de la dynamique économique (cohérence des systèmes productifs, spécialisation, économie de rente, investissements étrangers).</p> <p>On distinguera les différentes dynamiques de croissance et de développement dans les pays est-européens (nouveaux membres de l'Union Européenne, économies pétrolières de la Russie, du Kazakhstan et de l'Azerbaïdjan). On établira quelques comparaisons avec les pays germanophones.</p> <p><b>2. Compétences acquises</b></p>

	Cet enseignement développe les capacités des étudiants à envisager les caractéristiques actuelles et les évolutions récentes des territoires est-européens, non comme des aspects particuliers à chacun des pays, mais comme représentatives de phénomènes plus généraux, liés, d'une part, à l'héritage tant socialiste qu'anti-socialiste et, d'autre part, au contexte politicoéconomique englobant (et notamment la perspective de l'intégration dans l'Union Européenne).
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Histoire économique et politique 1</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Französisch
<b>Lehrinhalte</b>	Le cours porte sur l'histoire politique et économique de la Russie et de l'Europe centrale et balkanique depuis le XVIIIème siècle. L'accent est mis sur les grandes transformations intervenues depuis la première guerre mondiale, jusqu'au processus de transformation post-socialiste et aux reconfigurations contemporaines. Les interactions avec le monde occidental et l'Europe de l'Ouest sont particulièrement soulignées. La spécificité des histoires nationales et régionales est mise en relief aux diverses époques considérées, tout en soulignant les évolutions graduelles et les bifurcations majeures dans les régimes politiques et les systèmes économiques qui marquent l'histoire moderne du monde situé à l'« Est » de l'Europe.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Anglais des affaires</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	La partie Cours Magistral (CM) présentera la négociation internationale, ses tactiques et ses stratégies. La partie Travaux Dirigés (TD) du cours d'anglais des affaires a pour objectif de développer les capacités de négociation des élèves-négociateurs sur le plan linguistique, tout en maîtrisant des apports théoriques et techniques. Il se base sur la méthode originale d'enseignement de la négociation de projet développée par l'enseignante, celle qui consiste à partir de la constitution d'un Plan de négociation, approche à la fois systématique et globale.

<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung Mündliche Prüfung
<b>Allemand des affaires</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>1. Objectif et méthodes</b></p> <p>L'objectif du cours est la familiarisation avec les outils du management de projet international, et plus précisément du management de projet franco-allemand. Le cours est centré sur les liens entre « stratégie internationale », « organisation internationale », « organisation primaire » et « organisation secondaire ». Sont abordées les différentes méthodes d'élaboration de projets, de mise en oeuvre et de résolution de problèmes.</p> <p><b>2. Compétences acquises</b></p> <p>Le pilotage de projets franco-allemands est maîtrisé dans ses différentes dimensions théoriques et pratiques. Les outils d'analyse et de contrôle sont connus et mis en lien avec l'élaboration et le suivi d'objectifs stratégiques.</p>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche und mündliche Leistung im Laufe des Semesters

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	<b>Modultitel</b> <b>Management international II</b>
<b>Politiques marketing</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	The objective of this class is to familiarize students with corporate communication strategies in international business organizations. After a short history of communication, a particular emphasis is placed on topics such as comparative advertising, media planning, identity-building, aesthetic marketing, the media mix, and cause-related communication. The organization and function

	of advertising agencies, along with professional profiles in advertising, is presented within the context of a pragmatic, hands-on learning approach.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Spécificités juridiques et fiscales</b>	
<b>ECTS-LP</b>	3
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	<p>The course is intended to introduce students to Anglo-Saxon legal culture. Above all it is hoped that students will develop an appreciation of the unique nature of the Anglo-Saxon legal system and the important role it has played in the development of Anglo-Saxon business culture.</p> <p>In this regard, it is proposed to consider the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitutional organization in the United Kingdom and the United States</li> <li>- History of the Common Law</li> <li>- The legal profession in the common law world</li> <li>- The courts in the United Kingdom and the United States</li> <li>- The United States Federal Supreme Court</li> <li>- Anglo-Saxon contract law and contract drafting</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	<b>Modultitel</b> <b>Connaissance des territoires</b>
<b>Structures et dynamiques territoriales 2</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	The class analyzes the United States as “Superpower” in the 21st century, its economic and geopolitical role in this increasingly complex and contradictory environment. Courses include the history of the US postwar Superpower,

	competitiveness from economic and regional standpoints, US Trade policy: relations with major partners and emerging markets, financial globalization. Notions of international trade and monetary policy are studied in historical perspective.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Histoire politique et économique 2</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Lehrinhalte</b>	Le cours porte sur l'histoire politique et économique de la Russie et de l'Europe centrale et balkanique depuis le XVIIIème siècle. L'accent est mis sur les grandes transformations intervenues depuis la première guerre mondiale, jusqu'au processus de transformation postsocialiste et aux reconfigurations contemporaines. Les interactions avec le monde occidental et l'Europe de l'Ouest sont particulièrement soulignées. La spécificité des histoires nationales et régionales est mise en relief aux diverses époques considérées, tout en soulignant les évolutions graduelles et les bifurcations majeures dans les régimes politiques et les systèmes économiques qui marquent l'histoire moderne du monde situé à l'« Est » de l'Europe.
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Russe débutant</b>	
<b>ECTS-LP</b>	2
<b>Sprache</b>	Russisch
<b>Lehrinhalte</b>	Ce cours vise à acquérir le vocabulaire de la langue quotidienne, qui permet rapidement de s'exprimer dans des situations simples : les tournures idiomatiques, les expressions usuelles et les thèmes courants sont abordés conjointement. Le but est d'apprendre à écrire, à comprendre et surtout à s'exprimer correctement dans des situations concrètes et fréquentes  de la vie courante. Au terme de l'année, l'étudiant est capable de communiquer dans des situations quotidiennes et de répondre aux situations professionnelles les plus simples.

<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Schriftliche und mündliche Leistung im Laufe des Unterrichts
-----------------------------------	--

<b>Studiengang</b> Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Management International Trilingue	<b>Modultitel</b> <b>Stage en entreprise et Mémoire</b>
<b>Stage en entreprise et Mémoire</b>	
<b>ECTS-LP</b>	20
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Le stage est l'occasion, pour l'étudiant, d'approfondir et d'élargir les connaissances acquises au Département. Après une brève période d'observation, l'étudiant doit participer à la vie de l'entreprise et être placé en situation de responsabilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le stage donne lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu devant un jury constitué de deux enseignants et d'un professionnel. Les stages à l'étranger sont fortement recommandés.</li> <li>- Stage en entreprise d'une durée de 24 semaines (6 mois maximum).</li> </ul>
<b>Studien-/ Prüfungsleistung</b>	Masterarbeit und mündliche Verteidigung vor einer deutsch-französischen Jury (in der Regel Mitte/Ende September in Créteil)